



Think ahead.

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 13 mai 2022

Interclean 2022

Le Chiffon de Nettoyage Ultra Résistant et biosourcé à 99 % de Tork grand gagnant du salon Interclean

Après avoir élargi son offre de nettoyage industriel avec des nouveaux produits et des emballages plus responsables, dont le nouveau chiffon de Nettoyage Ultra Résistant et biosourcé à 99 %, Tork, leader mondial de l'hygiène professionnelle, vient d'être nommé lauréat général et par catégorie, du prix de l'innovation du Salon Interclean 2022 à Amsterdam.



De gauche à droite : **Michelle Marshall**, Présidente du jury et Rédactrice en chef du *European Cleaning Journal*, **René Remijnse**, Directrice de la Communication pour l'hygiène professionnelle chez Essity, **Anna Königson Koopmans**, Directrice Marketing Commercial, Hygiène Professionnelle chez Essity, **Angela Nydén**, Chef de produit Essuyage et Nettoyage, Hygiène Professionnelle chez Essity, **Robert Stelling**, Directeur du nettoyage professionnel et de l'hygiène, Interclean Global Events

Le Chiffon de Nettoyage Ultra Résistant Tork, biosourcé à 99 %, est donc le grand gagnant du salon Interclean 2022. Il remporte également un prix dans la catégorie « Durabilité et Environnement » qui met en lumière les produits les plus innovants de l'industrie contribuant véritablement à faire la différence.

Le jury a déclaré lors de la remise du prix le 10 mai : « Avec le développement de ce nouveau chiffon, Essity contribue à réduire la consommation, les déchets et la pollution. Le fait que l'emballage soit composé de 100 % de fibres recyclées et d'au moins 30 % de plastiques recyclés complète le tableau de la durabilité pour le client. »

« La durabilité est devenue un critère de choix important pour les clients », a déclaré **Anna Königson Koopmans d'Essity**. « Les chiffons de nettoyage Tork sont conçus pour maximiser l'efficacité et offrir une





Think ahead.

plus grande durabilité, tout en maintenant des normes de performance rigoureuses. Nous sommes fiers d'être le grand gagnant du salon, et par catégorie, du prix de l'innovation d'Amsterdam de cette année. »

Le chiffon de Nettoyage Ultra Résistant Tork, biosourcé à 99 %, est composé de fibres végétales et provient d'une source durable et a été certifié indépendamment par le TÜV Autriche comme étant OK Biobased. Il aide les entreprises à réduire leur impact sur l'environnement tout en bénéficiant de meilleures performances en matière d'absorption, de durabilité, de peluchage et d'utilisation de solvants.

En plus des innovations en matière de développement durable, Tork a apporté des évolutions pour rendre la distribution plus efficace. Les chiffons de nettoyage Tork sont maintenant pliés en deux pour un usage plus facile et plus rapide. La distribution en une fois permet aux utilisateurs de ne prendre que ce dont ils ont besoin, réduisant ainsi le gaspillage et la contamination croisée.

Le Chiffon de Nettoyage Ultra Résistant Tork, biosourcé à 99 %, est l'une des nombreuses illustrations de la manière dont Tork aide ses clients à améliorer leurs activités grâce à une gestion durable de l'hygiène.

Pour plus d'informations veuillez consulter le site :

<https://www.intercleanshow.com/amsterdam/innovations/innovation-award-winner>

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société saine et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.

