



Salvatore Perri devient l'unique actionnaire de Vapiano en France et au Luxembourg grâce à un partenariat exclusif avec Love & Food.

Salvatore Perri reprend Vapiano en France et au Luxembourg en tant que master franchisé et en devient l'unique actionnaire. L'accord de partenariat a été conclu pour poursuivre la forte trajectoire de développement et de croissance de Vapiano sur les deux marchés.

« Salvatore Perri a créé Vapiano France et Luxembourg, ce qui témoigne du succès de la construction de la marque. Il était clair que Salvatore était le bon partenaire pour poursuivre ce succès sur ces deux marchés. Nous sommes impatients de travailler avec Salvatore et son équipe sur la poursuite du développement et de la croissance de Vapiano. » déclare Alan Laughlin, PDG de Love & Food.

Et **Salvatore Perri** d'ajouter : *« Nous sommes ravis d'avoir signé ce partenariat avec Love & Food, un groupe à succès de restaurateurs et hôteliers européens ayant fait leurs preuves. J'ajouterais également qu'Alan Laughlin, PDG de Love & Food, a joué un rôle clé dans la réalisation de cette transaction apportant sa passion, son expertise du secteur et sa volonté d'entreprendre. C'est une période difficile dans le secteur de la restauration en Europe et dans le monde, mais nous avons le bon partenaire et la bonne équipe en place pour réussir. »*

À propos de Vapiano :

Avec son concept innovant de « Fresh-causal-Dining » créé en 2002, la marque de style de vie italienne Vapiano a établi une nouvelle catégorie dans le monde de la restauration. La qualité, la fraîcheur sans compromis des ingrédients et la transparence sont à la base du concept de ses établissements. Dans chaque Vapiano, les pâtes sont fraîchement préparées, quotidiennement. Les plats sont réalisés « à la minute » devant les convives et adaptés aux goûts des convives. L'ambiance cosmopolite fait également partie de la recette du succès. De longues tables en chêne propices à la communication, un olivier multi-centenaire, un coin bar et un salon confortable caractérisent l'atmosphère de bien-être de chaque Vapiano. L'entreprise propose aussi des services de vente à emporter et de livraison. Vapiano exploite plus de 200 restaurants dans le monde, en très grande partie des restaurants détenus par des franchisés.

A propos de Vapiano France et Luxembourg :

Après plus de 10 ans de présence en France et Luxembourg, Vapiano compte aujourd'hui 31 restaurants qui emploient plus de 1100 salariés et accueillent plus de 500 000 clients par mois. Après des mois de mai et juin marqués par la réouverture de tous ses restaurants suite à la crise du Covid, Vapiano France et Luxembourg reprend son programme de développement et verra son réseau s'agrandir de 5 nouveaux restaurants au cours des mois de juillet et août 2021. Ces ouvertures vont permettre de générer plus de 200 nouveaux emplois directs, et conforme à la politique sociale de l'entreprise, tous en contrat à durée indéterminée. C'est aussi plus de 10 millions d'euro d'investissements consacrés au développement. Vapiano France et Luxembourg s'engage ainsi pleinement dans l'après Covid et dans le plan de relance de nos économies.