

Été 2024 & événements sportifs

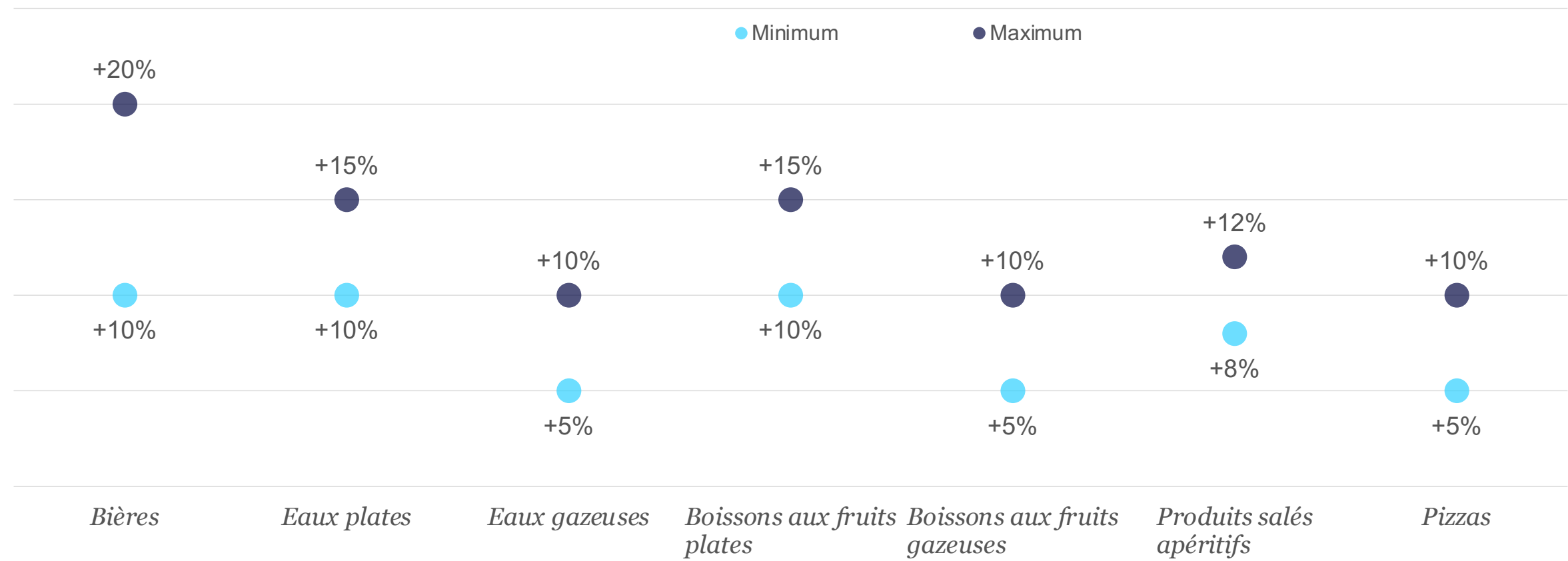
Un **impact limité** sur la grande
consommation en général
... mais avec **de réelles opportunités**
locales et catégorielles



NielsenIQ

En magasin les catégories « sociales » et estivales devraient être particulièrement dynamiques, surtout après une météo mitigée en août 2023

Evolution prévue (en %) des volumes UC, minimum et maximum par catégorie | Période des JO 2024 vs mêmes semaines en 2023



Source : NielsenIQ ScanTrack HMSM+SDMP+Proxi+Ecommerce

L'effet météo peut apporter un surplus de croissance non négligeable

De +0.5 à +1 pt

de croissance volume (UC) supplémentaire pour les catégories alimentaires **en cas de belle météo** sur la période de l'événement



NielsenIQ

L'effet météo plus important que les performances des sportifs français

NielsenIQ

© 2024 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Quel est l'impact de la performance de l'équipe de France ?



2006
LA FRANCE
EN FINALE !



2010
LA FRANCE
DANS LE BUS...



S'incline en finale
face à l'Italie

2^{ème}



Classement final



29^{ème}

Éliminée dès les
phases de poule...

22,1



Audience TV de la finale¹
(millions de téléspectateurs)

14,1



26.5°

Température² (max. Paris)



31.4°



151



134



174

Indices de consommation³
(bières / soft drinks / chips)

157



135



161



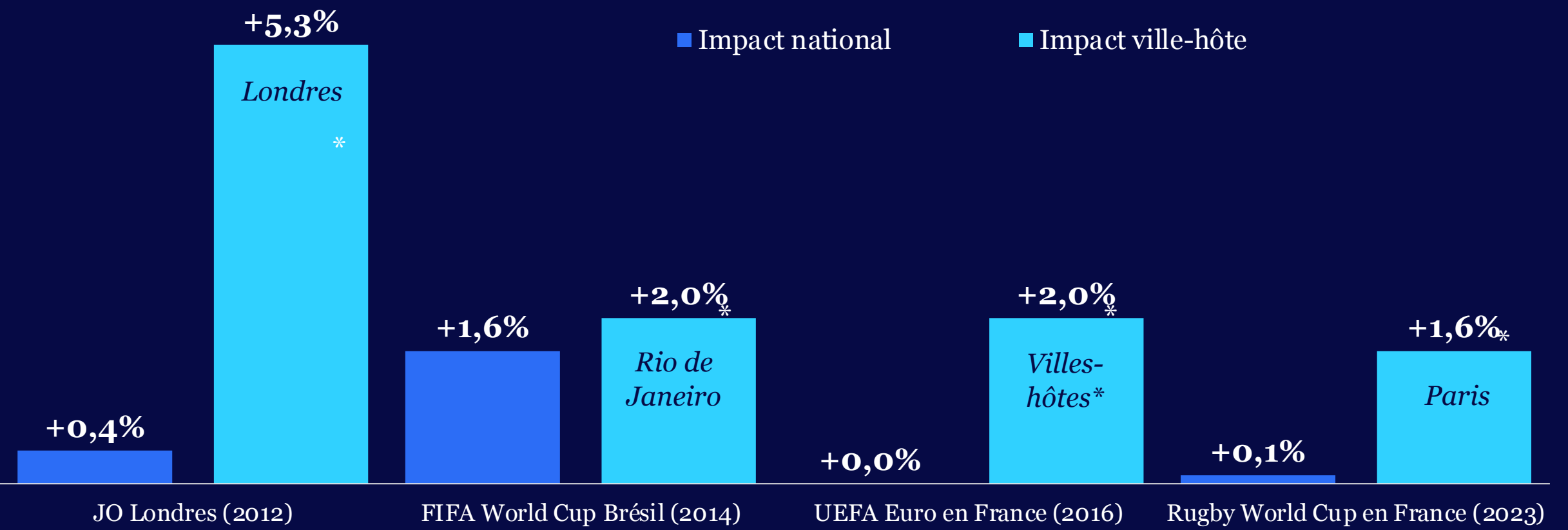
Si l'audience TV est clairement dépendante des performances de l'équipe de France, les catégories les plus consommées durant les matches ne le sont pas ! En effet, la météo apparaît comme un facteur bien plus déterminant pour leur consommation que les résultats des bleus : 3° de température valent mieux que 3 buts de Karim Benzema !

¹ Source : Médiamétrie ; ² Source : Météo France, semaine de la finale

³ Source : Nielsen ScanTrack, semaine de la finale vs moyenne annuelle

Événements sportifs : un impact limité au niveau national sur la grande consommation, mais un surplus de croissance localement

Impact dans le pays concerné en évolution (%) volume UC, Produits alimentaires et boissons, durant les semaines de compétition vs an-1



Source : NielsenIQ ScanTrack HMSM+SDMP+Proxi+Ecom * Magasins à 15 mins des stades

Les J.O. de Paris en 2024 : une aubaine pour les magasins de proximité parisiens

Impact moyen par circuit vs moyenne tous circuits | Alimentation et Boissons

Circuits	Impact sur les volumes
Hypermarchés	-
Supermarchés	-
Proximité urbaine	+++
Proximité rurale	+
E-commerce	+
SDMP	-

Source : prévisions experts NielsenIQ, à partir de données NIQ ScanTrack HMSM+SDMP+Proxi+Ecom

Une consommation qui se développera également dans le réseau hors-domicile, mais essentiellement à Paris

Coupe du monde de rugby,
France 2023

27%

Des consommateurs ont regardé la Coupe du monde de rugby dans un établissement CHR



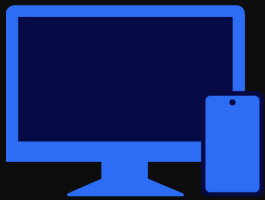
Jeux Olympiques,
Paris 2024

24%

Des compétitions des JO seront diffusées / auront lieu sur les heures de repas (déjeuner + dîner)



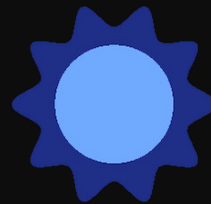
Perspectives pour l'été et les JO de Paris 2024



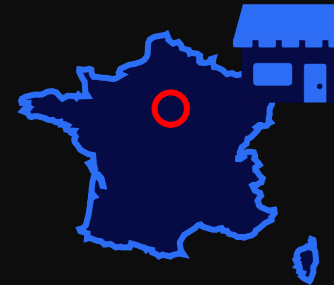
L'événement sportif préféré des Français et des niveaux d'audience TV inédits

+0.5%
à
+2%

Un impact limité (volume UC) pour la GMS et concentré dans la principale ville-hôte



La météo, facteur déterminant pour booster les ventes



Les magasins de proximité parisiens privilégiés pendant l'été 2024, ainsi que le réseau CHR de la capitale



Les catégories sociales et snacking particulièrement « affinitaires » avec l'événement

The Full View™