

Communiqué de presse



LES ZE AWARDS DE LA RESTAURATION 2023 ATTENDENT LEURS CANDIDATS

Changement de lieu pour cette édition des Ze Awards de la Restauration qui se déroulera le lundi 11 septembre 2023 à Paris à L'Élysées Biarritz. Cette année encore, les entrepreneurs de la restauration commerciale, collective et du snacking seront à l'honneur lors d'une remise de prix exceptionnelle. Cet événement dédié aux entrepreneurs de la restauration récompensera les acteurs de la filière pour leurs concepts, innovations, initiatives en digital, en ressources humaines ou en RSE. La date limite de dépôt des dossiers de candidature est fixée au mardi 23 mai.

Sept prix seront décernés, et c'est Catherine Quérard, hôtelière-restauratrice, vice-présidente du Groupement des Hôtels & Restaurations de France (GHR), qui présidera le jury.

Un jury d'experts du secteur de la restauration composé de :

- Stéphane Ankaoua, directeur général d'e-Pack Hygiene ;
- Cécile Chantrel, vice-présidente de la branche Restauration de l'Umih ;
- Sylvie Dauriat, présidente de Restau'Co ;
- Luc Dubanchet, directeur de la division Sirha Food de GL events ;
- Christophe Evreux, directeur des opérations du Groupe Cercle Vert ;
- Béatrice Gravier, directrice de la division Hospitalité et Foodservice de RX France ;
- Frédérique Lehoux, directrice générale du Géco Food Service ;
- Claudine Martinez, directrice générale de Tokster ;
- Kevin Mauffrey, directeur commercial de Deliveroo France ;
- Anne Morel Fèvre, directrice de clientèle du Pôle Restauration de Zepros ;
- Nicolas Nouchi, global head of insights de CHD Expert ;
- Philippe Paulic, président de Zepros ;
- Pascal Peltier, directeur général de Metro France ;
- Jimmy Ranson, directeur comptes clés National RHF de Vandemoortele ;
- Maria Rios, chargée de communication & marketing de Vivalya ;
- Jean-Charles Schamberger, directeur des rédactions du Pôle Restauration de Zepros.

Candidatez aux Ze Awards de la Restauration avant le 23 mai 2023 : [cliquez ici](#) !

Zepros : Le groupe média d'information et d'influence BtoB

Créé en 2005, Zepros est un groupe média BtoB spécialisé dans l'information professionnelle à destination des secteurs de l'Automobile, du Bâtiment, de la Restauration et des Collectivités territoriales.

Cette connaissance approfondie des différents métiers permet à Zepros de proposer aux marques des dispositifs à 360° : Print - Digital - Content Marketing - Événementiel

L'offre de Zepros en quelques chiffres :

- 78 journaux chaque année pour une diffusion totale de 4 000 000 ex., dont 40% en digital.
- 6 sites : www.bati.zepros.fr / www.resto.zepros.fr / www.auto.zepros.fr / www.territorial.zepros.fr / www.negoce.zepros.fr / www.habitat.zepros.fr
- 600 newsletters spécialisées par an.
- Une Data unique de 502 000 contacts professionnels.
- Une communauté de plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux.