FoodFlow

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FoodFlow investit dans un entrepôt de 24 000 m² à Chilly-Mazarin et accélère pour devenir le champion de la distribution alimentaire B2B

À l'occasion du sommet Choose France, FoodFlow, l'entreprise de distribution alimentaire dédiée aux professionnels de la restauration, annonce l'ouverture d'un nouvel entrepôt de 24 000 m² à Chilly-Mazarin (Essonne). Après avoir triplé son chiffre d'affaires en 2025, la société prévoit une croissance de près de 150 % en 2026. Avec ce nouveau site, elle se donne les moyens de son ambition : bâtir le champion de la distribution alimentaire B2B.

Une croissance hors norme

Depuis deux ans, FoodFlow enregistre l'une des plus fortes croissances du secteur de la distribution alimentaire :

- **+200 % de chiffre d'affaires en 2025** : l'activité a été multipliée par trois en un an ;
- **+150 % de croissance en 2026** prévue par rapport à 2025 ;
- **plus de 6 000 clients actifs**. Leur nombre a été multiplié par sept en deux ans.

Un site stratégique au cœur du bassin alimentaire francilien

Situé à proximité immédiate du MIN de Rungis, de l'aéroport d'Orly et des autoroutes A6 et A10, ce nouvel entrepôt de 24 000 m² permettra à FoodFlow de :

- multiplier sa capacité de stockage et de préparation de commandes ;
- réunir sur un même site le sec, le frais et le surgelé, avec des zones à température dirigée ;
- créer plus de 50 emplois locaux.

« Nous construisons le champion de la distribution alimentaire B2B »

> *« FoodFlow est né de la conviction que les restaurateurs méritent une solution d'approvisionnement simple, rapide et transparente. Aujourd'hui, plus de 6 000 établissements nous font confiance chaque mois ; nous avons triplé notre activité en un an. »*
>
> *« Ce nouveau site de Chilly-Mazarin est une rampe de lancement pour poursuivre notre croissance en Île-de-France et consolider une position de leader sur ce marché. Notre ambition est claire : faire de FoodFlow le champion européen de la distribution alimentaire B2B, en alliant excellence opérationnelle et technologique. »*
>
> **Pierre Colson**, CEO et cofondateur de FoodFlow

— FIN DU COMMUNIQUÉ —

À propos de Pierre Colson

Pierre Colson a commencé sa carrière comme consultant en stratégie chez Advancy après un contrat d'officier dans la Marine nationale. Avec trois associés, il crée FoodFlow en 2023 avec une idée simple : simplifier les approvisionnements des restaurateurs et réduire l'empreinte écologique de la distribution. En quelques années, FoodFlow est devenu l'un des acteurs les plus dynamiques de la distribution alimentaire B2B.

À propos de FoodFlow

FoodFlow (www.foodflow.com) est un distributeur généraliste qui propose aux professionnels du CHR un service de livraison ultra rapide. Avec sa technologie innovante, FoodFlow modernise la distribution alimentaire, coupe les intermédiaires et réduit les émissions de CO_2. FoodFlow opère actuellement à Paris, Lille, Lyon et en Belgique et compte plus de 6 000 clients actifs.