

Communiqué de Presse

06 octobre 2023

The Peninsula Paris renouvelle son soutien à la campagne Octobre Rose

Cette année encore, le palace iconique de l'avenue Kléber s'engage dans la campagne mondiale de lutte contre le cancer du sein Octobre Rose et organise son gala de charité au profit de l'association Les Bonnes Fées.



Depuis son ouverture en 2014, le Peninsula Paris s'engage sans relâche dans la sensibilisation du grand public à l'importance de la prévention du cancer du sein.

Cette année, le Palace Parisien se joint à l'association *Les Bonnes Fées*, qui, créée en 2015 à l'initiative de Sylvie Tellier et réunissant 15 Miss France, œuvre auprès de la cause des femmes atteintes du cancer. Depuis huit ans, Les Bonnes Fées mettent à l'honneur les femmes, l'entraide et la générosité. Cette ambition passe par l'ouverture de quatre Maisons des Bonnes Fées en France (*Nancy, Lyon, Lille et Montpellier*) qui permettent aux patientes atteintes du cancer de bénéficier de soins et de thérapies complémentaires, jouant un rôle primordial dans le processus de guérison et de reconstruction des patientes.

THE PENINSULA

P A R I S

Un spectaculaire gala de charité

Ce jeudi 5 octobre s'est déroulé une soirée de charité organisée au bénéfice de l'association *Les Bonnes Fées*.

Les invités réunis sous la canopée de verre de l'iconique Terrasse Kléber ont pu voir la façade historique de l'hôtel se parer de rose, avant de rejoindre la grande salle de réception d'époque du Palace pour un dîner gastronomique de haute volée. Après avoir écouté Sylvie Tellier et Ophélie Meunier présenter l'association et ses actions, le témoignage d'Alice Detollenaere, mannequin touchée par le cancer du sein, mais aussi les artistes Vincent Niclo, Élisabeth Tovati et Gary Dourdan, les convives ont pu participer à une vente aux enchères inédite menée par la talentueuse commissaire-priseuse Camille de Foresta de la Maison Christie's.

Une véritable aventure humaine, qui a réuni le temps d'un soir 15 miss de l'association, des personnalités publiques engagées telles que Shy'm, Amel Bent, Adriana Karembeu ou encore Camille Lacourt et Arnaud Ducret, ainsi que près d'une cinquantaine de bénévoles, d'artistes et d'entreprises ayant fait don d'un lot à destination de la vente caritative, permettant de lever cette année la somme historique de 228 100 euros au profit des *Bonnes Fées*.

« C'est avec beaucoup d'émotion que je vous adresse la bienvenue ce soir, au nom de toute l'équipe Peninsula. C'est une fierté de dédier cette année nos efforts tout au long de ce bel Octobre Rose à l'association *Les Bonnes Fées*. Ensemble, nous incitons les passants à s'informer, à se faire dépister et à soutenir cette noble cause. » a déclaré Vincent Pimont, Directeur Général du Peninsula Paris.



THE PENINSULA

P A R I S

Un engagement solidaire et une mobilisation entière au Palace de l'avenue Kléber

Ce gala caritatif lance le programme *Peninsula In Pink* pendant tout le mois d'octobre au sein de l'hôtel, qui s'engage à reverser un montant défini sur la vente d'offres spécifiques disponibles à travers ses différents points de vente (hébergement, restauration, spa) auprès de l'association Les Bonnes Fées.

À cette occasion, la Cheffe Pâtissière Anne Coruble dévoile son Heure du Thé. Aussi beau que bon, il comprend notamment un tourbillon de pomme Gala à la rose, une figue croustillante, un Maritozzi à l'amande amère et un Baba framboise. Côté salé, floralie de panais fumé, tartelette artichaut barigoule, et beignet de Saint-Jacques caramélisé régaleront les plus fins palais.

D'autres superbes créations seront disponibles à la carte des 3 restaurants de l'établissement : L'Oiseau Blanc**, le LiLi et Le Lobby. La figue à l'extraction d'aloë vera et aux pétales croquants, le blanc-manger litchi accompagné de sa crème au thé noir de Chine et son jus fleuri, et la tartelette croustillante à l'écume amande et à la praline rose.



Figue au naturel, condiment piment rouge, extraction d'aloë vera, pétale croquant



Blanc-manger litchi, crème au thé noir de Chine et son jus fleuri



Tartelette croustillante, écume amande, praline rose, framboise

Les équipes du Bar Kléber ont également élaboré un cocktail rafraîchissant, « Harmonie », composé de saké japonais, liqueur Amour Matador, cachaça, verjus et blanc d'œuf. Une version sans alcool est également à la carte, le "Clochette", élaboré à partir de thé rooibos, sirop de cerise Amarena, verjus, canneberge et ananas, deux créations originales pleines d'imagination et de fantaisie réalisées par la talentueuse équipe de barmen du Palace Parisien.

THE PENINSULA

P A R I S

Pour souligner l'effervescence et apporter une délicate acidité dans ce mois solidaire, le champagne se teinte d'une jolie couleur rose... La cuvée rosée du Champagne Laurent-Perrier sera spécialement proposée au restaurant Le Lobby et au Bar Kléber, tandis que le Champagne Deutz Rosé Brut sera servi au LiLi, et le Champagne Legras, dévoilant sa très belle teinte framboise, pourra être dégusté depuis le restaurant panoramique de l'hôtel, L'Oiseau Blanc.



Ainsi, des restaurants au bar, sans oublier le spa, l'hôtel s'engage tout au long du mois d'octobre à reverser une somme définie sur chacune de ses offres dédiées à l'association *Les Bonnes Fées*.

THE PENINSULA

P A R I S

Informations complémentaires - Du dimanche 1^{er} octobre au mardi 31 octobre 2023

Offre de restauration

- Desserts des restaurant L'Oiseau Blanc**, LiLi et Le Lobby disponibles à la carte.
- L'Heure du Thé disponible du lundi au samedi de 15h00 à 18h00 :
 - 75 € par personne en version Classique
 - 95 € par personne en version Prestige, servi avec une coupe de Deutz Rosé Brut 2015 ou le cocktail du mois.
 - Réservation au 01 58 12 28 88 ou à l'adresse ppr@peninsula.com.
- Les créations du Bar Kléber :
 - Cocktail « Floralie » au prix de 32€
 - Mocktail « Clochette » au prix de 26€
 - Réservation au 01 58 12 28 88 ou à l'adresse ppr@peninsula.com.

Offre Spa

- Soins visage Biologique Recherche Sur-Mesure :
 - Soins de 60 minutes au prix de 250€
 - Soins de 90 minutes au prix de 340€
- Réservation au 01 58 12 66 82 ou à l'adresse spappr@peninsula.com.

THE PENINSULA

P A R I S

###

Remerciements

L'hôtel The Peninsula Paris et Les Bonnes Fées remercient tout particulièrement :

Intervenants lors de la soirée

Madame Sylvie Tellier, présidente de l'association Les Bonnes Fées • Madame Ophélie Meunier, maîtresse de cérémonie • Madame Camille de Foresta, commissaire-priseuse de la Maison Christie's.

Partenaires de la soirée

ALP • Anne Fontaine • Anthes • Armara • Bellota • Bordier • Clos du Mont-Olivier • Creativ Jungle • Danone eaux France • Domaine François Merlin • Deutz • Edward Achour • Franck Provost • Germain Evrard Lebreton • Halles Paris Sud • Huguenin • Igor • Innocent Bystander • Kaviari • La Vallée Village • Les Vergers St Eustache • Linard Charbonnel • LPG • L'Institut By Ilda • Mareva & Paul Marciano • Mauboussin • Plantin • Printemps • Transgourmet Sea Food.

Marques partenaires ayant fait un don à destination de la vente aux enchères

Antoine Dupont • Antoine Griezmann • Arnaud Sol Bourdin • Benjamin Fall • Château de Meursault • Château d'Yquem • Château Latour • Chinese Business Club • Combray • Dior • Domaine Sérafin • Équipe de France de Rugby • France Galop • Frédérique Constant • Guibor • Johann Perathoner • Kylian Mbappé • La Vallée Village • Live Nation • Messika • Montblanc • National Basketball Association • Orange Vélodrome • Printemps • Qatar Prix de l'Arc de Triomphe • Richard Orlinski • Robert Pires • Satisfaction • Talisman By • The Peninsula Hong-Kong • The Peninsula Istanbul • The Peninsula Londres • Trudon • Value Retail • Vanrycke • Yoni Lallouche • Ulysse Cazabone.

THE PENINSULA

P A R I S

###

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 93 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille, Paris, Londres et Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie ; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.