



**BARRIERE COLLECTION  
LANCE LA TROISIEME EDITION DE SON  
CINE-CLUB  
AVEC UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE  
A PARIS, LA BAULE ET DEAUVILLE  
A PARTIR DU 1ER JUILLET**

Le lien qui unit le Groupe Barrière au cinéma est une histoire d'amour inscrite dans son ADN. Cet été, Barrière Collection insuffle cette passion au coeur du **Fouquet's Paris**, de l'**Hôtel Barrière Le Royal La Baule** et l'**Hôtel du Golf Deauville**.

Le concept ? Métamorphoser leurs plus beaux espaces en salles de cinéma éphémères, offrant aux hôtes une expérience des plus inattendues. Placé sous le signe du partage, le *Ciné-Club Barrière Collection* propose des séances uniques ouvertes au public - sur réservation du dîner dédié au Ciné-Club -, où chaque projection est incarnée par la présence des réalisateurs et/ou des acteurs.

Pour sublimer ce rituel, l'écoute se fait grâce à des casques audio individuels pour une immersion sonore totale, tandis que l'atmosphère s'anime autour de fines bulles de champagne et de pop-corn servis par le personnel en costume de groom avec panier d'ouvreuse.

Deux **avant-première** exceptionnelles en **plein air** au Fouquet's Paris : les 1er et 2 juillet au cœur de sa Cour Miroir, véritable écrin secret. Chaque séance sera précédée d'un dîner dans la célèbre brasserie qui accueille, depuis 1976, le dîner de Gala des César et dont les portraits Harcourt célèbrent les géants du cinéma.

**AU PROGRAMME**

**FOUQUET'S PARIS**

- **1er juillet** : « **Si tu penses bien** » (sélection Cannes Première 2026), en présence de la réalisatrice **Géraldine Nakache**.
- **2 juillet** : « **De la Comédie-Française** » (primé au festival de l'Alpe d'Huez), en présence de **Pauline Clément de la Comédie Française**

## HOTEL BARRIERE LE ROYAL LA BAULE

- 11 juillet : Pascal Elbé et son film « **La Bonne Étoile** »
- 12 juillet : Vinciane Millereau et Elsa Zylberstein pour « **C'était mieux demain** »

## HOTEL DU GOLF DEAUVILLE

- 24 juillet : Lisa Azuelos, Thaïs Alessandrin et Vincent Elbaz présenteront « **LOL 2** »
- 25 juillet : « **Juste une illusion** » en présence d'Eric Toledano

Loin des salles traditionnelles, le Ciné-Club Barrière Collection propose de vivre un moment de cinéma privilégié, où l'élégance rencontre l'émotion. Dès le 1er juillet, les spectateurs bénéficieront d'une programmation exclusive, vivante et riche en rencontres.



**CINÉ-CLUB**  
BARRIERE COLLECTION

### Informations & réservations:

Dîner "avant projection" en deux temps à la brasserie du Fouquet's Paris\*: 150€ par personne (hors boissons)

Dîner "avant projection" en deux temps à La Baule et Deauville\*: Adultes 50€ par personne (hors boissons) / Enfants 25€ (hors boissons)

Réservation : [Ciné-Club Barrière](#)

### **Projections Ciné-Club Paris, La Baule et Deauville :**

- Accès gratuit pour les clients en séjour à l'hôtel\*
- Accès gratuit pour toute personne ayant réservé un dîner "avant projection"\*



\*Sur réservation - Nombre de places limité

## A PROPOS DE BARRIÈRE

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel.

À l'international, le développement du Groupe est notamment porté par sa marque emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

[groupebarriere.com](http://groupebarriere.com)