



**LA NOUVELLE VENTE FINESPIRITS.AUCTION  
DU 27 AOUT AU 17 SEPTEMBRE**



**PLUS DE 600 BOUTEILLES DE SPIRITUEUX  
MISES EN VENTE DU 27 AOUT AU 17 SEPTEMBRE**

***Alors que Gordon & MacPhail annonce le lancement du plus vieux scotch single malt au monde de 80 ans, Fine Spirits Auction prépare d'ores et déjà une vente à la rentrée riche en vieux embouteillages de cet embouteilleur indépendant historique.***

**VIEUX WHISKY VS. VIEUX WHISKY**

La notion de vieux whisky est à géométrie variable. D'un côté, il y a les whiskies qui portent une impressionnante indication d'âge : 40 ans, 50 ans ou encore ce 80 ans que seul Gordon & MacPhail a la capacité de proposer, grâce à des stocks de fûts qui mûrissent depuis des décennies dans leurs chais en Ecosse. Ces whiskies ont évolué au fil du contact avec le fût de chêne et de l'oxygène, développant de nouveaux arômes tout au long de leur maturation.

## LES WHISKIES COLLECTORS

A la différence de ces whiskies longuement vieillis dans les chais, il y a les bouteilles dites « collectors » que l'on retrouve aux enchères et dans lesquelles spécialise Fine Spirits Auction. Ces embouteillages rares sont considérés « vieux » en raison de l'époque à laquelle ils ont été commercialisés.

Parmi les bouteilles de ce type qui se profilent pour notre vente à la rentrée, on trouve par exemple des rares **Gordon & MacPhail 1936, 1938 ou 1939**, distillés avant le 80 ans qui sera lancé cette année donc, mais qui ont été mis en bouteilles et commercialisés il y a des décennies. Ils n'ont pas poursuivi leur maturation dans les fûts, mais ont reposé en bouteille dans les collections d'amateurs et offrent aujourd'hui un aperçu de ce que dégustaient nos aînés à une autre époque.

Un **Gordon & MacPhail 1973 de 16 ans** par exemple, prévu lui aussi à la prochaine vente de FSA, n'est ainsi pas considéré très vieux au regard de son âge de 16 ans lié au temps passé en fût, mais il est vieux du fait que la bouteille date d'il y a plus de 30 ans !

## FINESPIRITS.AUCTION

Finespirits.auction est né d'un constat simple : en France, un marché pourtant majeur, il manquait un acteur spécialisé dans la vente aux enchères en ligne de whiskies et de spiritueux fins. Le partenariat entre **La Maison du Whisky** et **iDealwine**, deux sociétés qui partagent la même philosophie et la même passion des produits d'exception, s'est alors imposé comme une évidence.

*Catalogue de vente sur demande*

