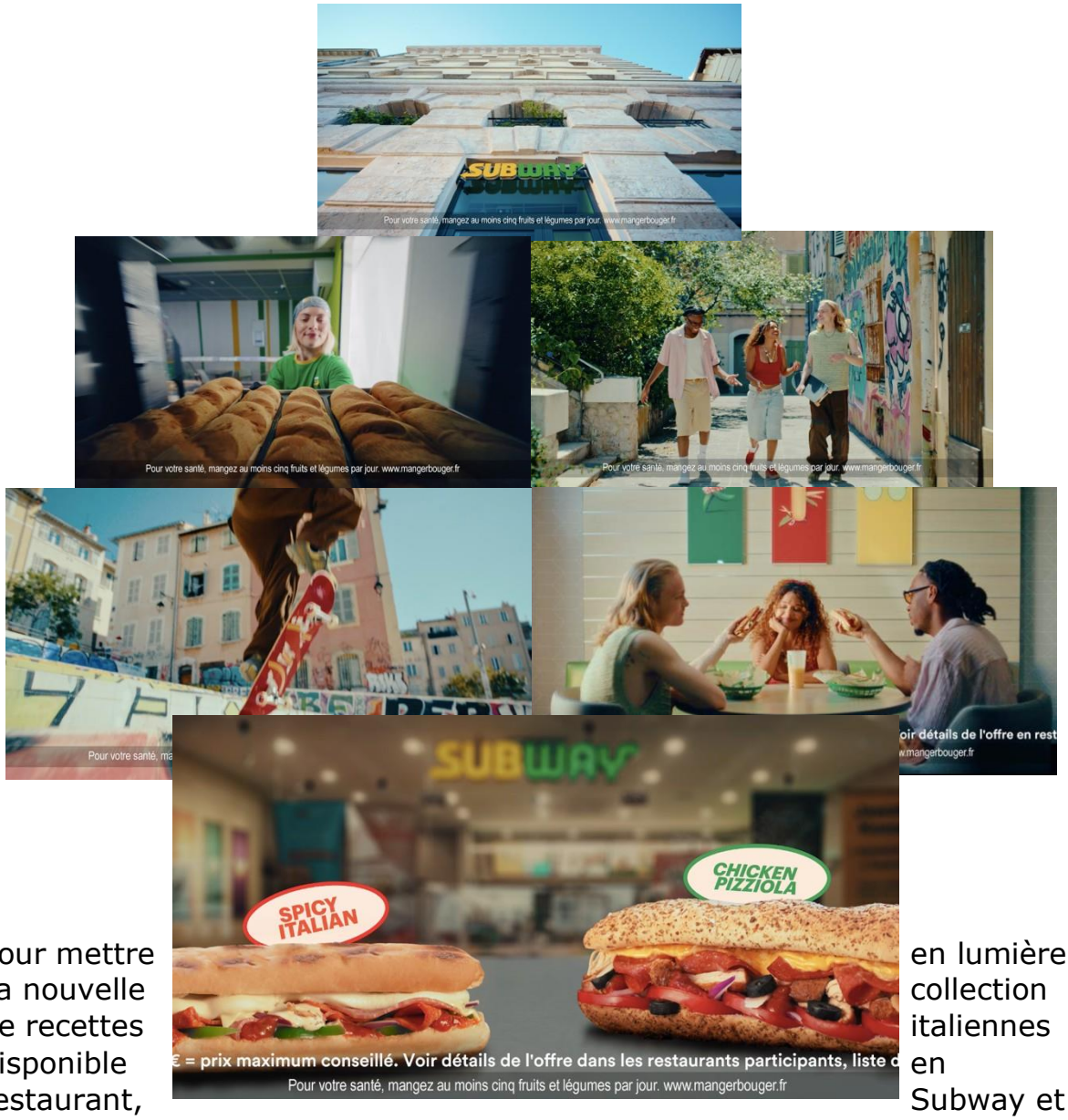
Subway France lance une nouvelle édition limitée pleine de charme inspirée de la gastronomie italienne

Pour cette rentrée, Subway nous fait vivre le charme de l'Italie avec sa série limitée l'Italian Collection.



Pour mettre en lumière sa nouvelle collection de recettes italiennes disponible en restaurant, Subway et Glory Paris ont concocté un tout nouveau film qui invite à un voyage gustatif plein de soleil décliné en film en 30'', 15'' et 10''

Dans ce dernier spot publicitaire, trois jeunes amis, une fille et deux garçons déambulent en skate dans une ville colorée. Ils s'amusent et se taquinent comme des amis, au rythme d'une musique moderne couplé avec un mix urbain.

Arrivés dans un restaurant Subway, l'ambiance est chaleureuse, amicale, le cœur de la jeune fille balance et l'hésitation perdure entre le choix des deux nouvelles recettes de sandwichs.

D'un côté, le fondant *Submelt Spicy Italian* et de l'autre le Sub Chicken Pizziola. Une gamme séduisante et si délicieusement appétissante qu'on ne sait quel SUB choisir.

Et vous, lequel vous séduira le plus ?

Au cœur de cette campagne, Subway introduit deux nouvelles recettes qui sont un clin d'œil aux origines italiennes de son fondateur :

Le Sub Chicken Pizziola : toute la saveur d'une pizza italienne dans un Sub avec de la sauce Marinara, de la mozzarella fondante, du pepperoni, du poulet et des copeaux de parmesan.

Pour le Submelt Spicy Italian : on retrouve du salami, du pepperoni toujours accompagnés de la sauce Marinara authentique et savoureuse, le tout ultra cheesy, fondant et chaud. Une recette aux saveurs de l'Italie pour fondre de plaisir.

Dans l'Italian collection, on retrouvera également le **Chicken Bella Mozza**, déjà présent dans la gamme des recettes Signature de l'enseigne.

On retiendra que cette nouvelle collection italienne, composée de ces 3 sandwichs, est une gamme gourmande, ensoleillée qui met en avant le revival d'un ingrédient phare avec la sauce Marinara.

Un nouveau projet porté par un film lumineux et frais produit par Matière Première et réalisé par Yanis Challab, dont le style moderne et rythmé présente de nouveau Subway comme marque incontournable de la restauration rapide urbaine.
La campagne est mise en avant dès le 16 septembre sur les écrans TV par une stratégie média d'EssenceMediacom et bénéficie d'une forte présence en digital et sur les réseaux sociaux, assurant une visibilité maximale auprès de la Gen Z. On retrouvera aussi dans les restaurants tous les prints associés.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.

A propos de Glory Paris

GloryParis est une Creative Agency à fort pouvoir de propagation. Elle est fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Élue agence iconoclaste de l'année 2022, GloryParis s'est régulièrement distinguée, depuis sa création grâce à sa capacité à révéler le super pouvoir des marques (Subway, Futuroscope, La Boulangère, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...). Ainsi, nous transformons les potentiels des marques en une puissance irrésistible, captivant les consommateurs et les incitant à agir.
Notre approche créative et stratégique donne vie aux supers pouvoirs des marques, les propulsant vers le succès et la domination de leur marché. Accompagné de Gloryparis, votre marque devient un véritable héros au service des gens."

www.gloryparis.com

Campagne

Équipe Subway : Neyla Sanchez, Célestin Clauzet, Eliza Da Silva
Équipe Glory Paris : Arnaud le Bacquer (Directeur de création), Sandra Navarre (Directrice opérationnelle), Manon Labiedh (Head of social media), Tom Loustalot (Directeur artistique) , Julien fort (Concepteur Rédacteur)
Production : Matières premières
Réalisateur : Yanis Challab