

# VEGANUARY



L'évolution des tendances du véganisme en France, décryptée par Deliveroo après cinq années d'observation



deliveroo

**BONNES VIBE!**  
UNIQUEMENT

## ADOPTION DU VÉGANISME : UNE TENDANCE CROISSANTE



En effet, en 2024,

**32%** →

des Français sont prêts à adopter ce régime pendant un mois, marquant une nette augmentation par rapport aux années précédentes

VS



**2a%**  
en 2022

**18%**  
en 2020

**12%**  
en 2019

**FAIT MAISON**

**FABRICATION LOCALE**

### Quelles motivations ?

DE NOMBREUSES RAISONS EXPLIQUENT CE CHANGEMENT D'ALIMENTATION.



Pour **51%** des sondés, la motivation principale est la préoccupation pour leur santé.

**47%**  
en 2022



**49%** des répondants expriment également un engagement éthique envers la protection de la vie animale.

**51%**  
en 2022



Par ailleurs, **45%** des participants déclarent être prêts à adopter le véganisme pour des raisons environnementales.

**41%**  
en 2022

Ces résultats témoignent d'un changement profond dans les habitudes de consommations alimentaires, avec un désir croissant de concilier santé personnelle, éthique et responsabilité environnementale.

### Nouvelles alternatives végétales : un secteur en pleine expansion

On constate également cette année une volonté croissante des Français de tester les alternatives à base de protéines végétales avec plus de la moitié des répondants :

**54%**

prêts à introduire des alternatives végétales dans leur alimentation actuelle

**63%**

notamment chez les 18-34 ans.



**39%**

Leur principale motivation est de goûter quelque chose de nouveau

**35%**

mais aussi le désir de déterminer si ces alternatives valent le coup d'être achetées et consommées au quotidien.

Les motivations éthiques et environnementales, telles que l'évitement des aliments d'origine animale, représentent également des facteurs significatifs avec

**30%**

des sondés qui souhaitent éviter de manger des aliments provenant des animaux.

**#1**

### Les villes où le plus de plats végans ont été commandés :

(relatif au nombre total de plats commandés en 2023)



**1<sup>er</sup>**  
Strasbourg



**2<sup>e</sup>**  
Aix-en-Provence



**3<sup>e</sup>**  
Paris

**#2**

### Les 3 villes où l'offre culinaire végane dépasse les 10% de l'offre totale de la ville

**FRAIS!**



**1<sup>er</sup>**  
Strasbourg



**2<sup>e</sup>**  
Aix-en-Provence



**3<sup>e</sup>**  
Nantes

**TROP BOOON**

**#3**

### Les plats végans les plus commandés sur l'app en 2023 ?

Le Top 10 des plats végans commandés

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1 Gyoza vegan       | a Durum vegan |
| 2 Shoyu Ramen vegan | 7 Salade Thai |
| 3 Kebab vegan       | 8 Taboulé     |
| 4 Nuggets Vegan     | a Curry Végan |
| 5 Houmous           | 10 Falafel    |

\*Étude réalisée par Yougov en décembre 2023 sur un échantillon de 1001 personnes âgées de 18 ans et plus.

PLUS D'INFORMATIONS SUR DEMANDE

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 182 000 restaurants et commerces et 135 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït, le Qatar et le Royaume-Uni.

[www.deliveroo.fr](http://www.deliveroo.fr)



POSITIVE M. 2021