

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

PARIS — 17 – 21 octobre 2026

Communiqué de presse
Septembre 2026

SIAL PARIS PRÉPARE 2028 ET DÉPLOIE UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE SUR DEUX SITES

Paris Nord Villepinte et Paris-Le Bourget accueilleront un seul et même SIAL Paris pour offrir aux exposants et visiteurs davantage d'espaces, des univers plus lisibles et de nouveaux formats d'animation.

A la veille de l'édition 2026 (17-21 octobre), c'est une nouvelle étape dans le développement de SIAL Paris qui est annoncée par Comexposium pour l'année 2028.

Le salon se tiendra simultanément à Paris Nord Villepinte, son site historique, et à Paris-Le Bourget. Cette configuration répond d'abord à un objectif concret : améliorer les conditions de participation et de visite tout en donnant au salon les moyens d'accompagner durablement sa croissance.

Les deux sites fonctionneront comme les composantes complémentaires d'un événement unique, avec un badge commun, une programmation coordonnée et des liaisons dédiées en continu. **La répartition des secteurs a été conçue pour rapprocher les offres qui partagent les mêmes circuits d'achat, les mêmes usages et les mêmes communautés professionnelles.**

Une expérience enrichie

Le déploiement sur deux sites permettra, au-delà de l'augmentation de ses capacités d'accueil, de proposer **des univers clairement identifiés**, de concevoir des parcours **favorisant la découverte et les échanges**, et d'**offrir aux exposants des espaces adaptés à leurs besoins**, tout en développant de nouvelles possibilités en matière d'animations et d'expérience.

Pour les visiteurs, ces surfaces supplémentaires offriront plus de confort, limitant les zones de forte densité. **Le temps passé sur le salon pourra être mieux consacré à la découverte des produits, aux rendez-vous commerciaux et aux échanges avec les exposants.**



« Le choix de deux sites répond à une priorité simple : faire progresser l'expérience de nos exposants et de nos visiteurs. Davantage d'espaces en halls, des secteurs rapprochés selon les usages des acheteurs, de nouveaux lieux d'animation et une accessibilité appelée à se renforcer vont nous permettre de poursuivre notre croissance dans de meilleures conditions. Paris Nord Villepinte et Paris-Le Bourget formeront un seul SIAL Paris, avec la même exigence de service et la même ambition internationale. »

déclare **Jean-Gabriel Mollard**, Directeur de SIAL Paris.

Des secteurs rapprochés pour créer davantage de synergies et optimiser sa visite

Paris Nord Villepinte continuera d'accueillir une large partie des univers de SIAL Paris. Paris-Le Bourget réunira les boissons, les boissons chaudes, les vins et spiritueux, l'épicerie fine, les produits surgelés, les glaces et crèmes glacées, ainsi que les produits traiteurs et le snacking. Ce regroupement donnera une cohérence nouvelle au parcours des acheteurs. Un distributeur, un restaurateur, un importateur ou un acteur du foodservice pourra explorer, dans un même environnement, des catégories complémentaires et repérer plus facilement des associations d'offres. Pour les exposants, cette proximité doit favoriser les croisements de clientèles, élargir les occasions de contact et rendre leur présence plus visible auprès des visiteurs pertinents.

De nouveaux espaces d'animation pour faire vivre les produits et les savoir-faire

La configuration de Paris-Le Bourget permettra également de créer de nouveaux espaces d'animation, de démonstration et de prise de parole. Dégustations, concours, scènes culinaires, contenus prospectifs et rencontres professionnelles valoriseront davantage les produits, les marques et les expertises des filières accueillies. Ces formats seront intégrés au parcours. Ils renforceront la visibilité des secteurs, donneront des raisons supplémentaires de prolonger la visite et faciliteront les échanges entre fabricants, distributeurs, acheteurs, chefs et prescripteurs.



Une accessibilité renforcée par le développement du réseau du Grand Paris

Paris-Le Bourget bénéficie des investissements de transport et d'accessibilité engagés à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et prolongés par les développements programmés jusqu'en 2030. **L'arrivée prévue de la ligne 17 du Grand Paris Express à proximité de Paris Le Bourget renforcera notamment sa connexion avec Paris et le nord francilien.** La proximité des deux parcs permettra d'organiser des liaisons et en continu dédiées entre Paris Nord Villepinte et Paris-Le Bourget. Le dispositif de transport, les amplitudes horaires et les informations pratiques seront précisés à l'approche de l'édition 2028 afin d'offrir un parcours fluide d'un site à l'autre.

Un seul SIAL Paris

Cette nouvelle configuration ne change pas l'ADN de SIAL Paris : elle lui donne davantage d'espace pour l'exprimer. Avec cette évolution, SIAL Paris prépare son développement à long terme et améliore les conditions dans lesquelles la communauté mondiale de l'alimentation se rencontre, découvre les tendances et construit de nouvelles opportunités commerciales.

SIAL Paris 2028 (date à confirmer) Paris Nord Villepinte & Paris-Le Bourget

INFORMATIONS PRATIQUES

Un badge unique donnera accès aux deux sites.

Des liaisons dédiées relieront Paris Nord Villepinte et Paris-Le Bourget.

Les modalités de transport, les fréquences et les amplitudes horaires seront communiquées ultérieurement.

La desserte de Paris-Le Bourget bénéficiera des développements du réseau de transport du Grand Paris.

À PROPOS DE SIAL PARIS

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 8000 exposants attendus et 400000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de douze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Guangzhou, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à Mumbai, SIAL Vietnam, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 7 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 17 au 21 octobre 2026 à Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.fr

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 destinations et 24 pays à travers le monde. Premier organisateur mondial de rendez-vous dédiés aux professionnels de l'alimentaire et des boissons, le Groupe déploie, au travers de sa Division Food & Beverage, des marques de référence dont SIAL, Wine Paris et les événements Vinexposium, Salon du Chocolat et de la Pâtisserie, Gourmet Selection, Le Salon des Fromages et des Produits Laitiers et Djazagro, totalisant sur cette verticale près de 1,5 million de participants et 26 000 exposants sur plus de 35 rendez-vous à Paris, Amsterdam, Shanghai, Hong Kong, Hô-Chi-Minh-Ville, Mumbai, Dubaï, New-York, Montréal, Toronto, Alger, Istanbul ou Lima. Comexposium anime également des marques de référence sur les secteurs loisirs (Foire de Paris), retail (One to One Retail E-Commerce), sécurité (Les Assises), orientation (L'Étudiant), mode (Who's Next, Silmo...), transports et mobilités (Rétromobile, Jakarta Auto Week...). Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

www.comexposium.com