

**LE GROUPE PICHET ET ENNISMORE ANNONCENT  
L'OUVERTURE DU MONDRIAN BORDEAUX HÔTEL DES CARMES,  
IMAGINÉ ET CONÇU PAR PHILIPPE STARCK.**



*Ouverture prévue à Bordeaux Novembre 2023*

Le groupe immobilier français Pichet, l'emblématique groupe hôtelier Ennismore et le créateur Philippe Starck sont fiers et heureux d'annoncer l'ouverture du Mondrian Bordeaux Hôtel Des Carmes 5 étoiles qui ouvrira ses portes Novembre 2023.

Situé aux Chartrons, quartier historique des négociants en vins de Bordeaux, ce nouvel établissement est le résultat de la métamorphose des anciens Chais de la Maison Calvet, bâtiment emblématique de la ville datant du 19<sup>ème</sup> siècle.

Le Mondrian Bordeaux Hôtel Des Carmes se composera de 97 chambres et suites de 25 à 52 m<sup>2</sup> réparties sur trois étages, d'un restaurant et bar mêlant l'art culinaire Japonais et les saveurs occidentales, d'un Spa, de deux espaces de réunions et d'une terrasse extérieure de 250 m<sup>2</sup>.



*« Le Mondrian Bordeaux Hôtel des Carmes est un château construit avec des pierres de qualité, avec des briques d'élégances. C'est un hôtel né d'une histoire d'amour entre l'Occident et l'Orient, dans lequel on vit plus car on est aimé.*

*A l'Ouest se trouvent le terroir, les racines, l'expérience et le talent de Bordeaux. L'inattendu vient d'Orient, du Japon, avec un autre talent, une autre tradition, une autre expérience qui s'est frayé un chemin ici comme un coucou venu nicher. L'Est et l'Ouest, non confondus mais superposés. Mondrian Bordeaux Hôtel des Carmes, c'est la vraie vie, la féconde qui évolue et se nourrit toujours de rencontres – et souvent les plus improbables deviennent les plus probables. Ce n'est plus une possibilité mais une certitude que le Mondrian Bordeaux Hôtel des Carmes est notre nécessité. »*

**Philippe Starck**, conception architecturale et direction artistique du Mondrian Bordeaux Hôtel des Carmes

Le Mondrian Bordeaux Hôtel Des Carmes marque l'expansion en France de la marque lifestyle premium Mondrian, confirmant l'ambition d'Ennismore de développer davantage ce segment en Europe.

**Gaurav Bhushan**, CEO Accor Lifestyle & Entertainment, Co-CEO d'Ennismore, *"Nous sommes incroyablement fiers de poursuivre la croissance de notre marque Mondrian et de nous étendre davantage sur le marché européen et en particulier en France. Ce fut un plaisir de travailler avec Patrice Pichet et son équipe pour développer cette propriété conçue par l'un de nos plus célèbres designers, Monsieur Philippe Starck, qui a non seulement conçu le Mondrian Los Angeles, mais aussi de nombreuses autres destinations dans le monde. L'hôtel sera une réelle destination pour les habitants et les voyageurs."*

**Patrice Pichet**, le président-directeur général du groupe Pichet ajoute : *"Nous sommes ravis de collaborer avec Ennismore et sa marque Mondrian pour la réalisation de cet hôtel 5\* qui deviendra iconique et incontournable à Bordeaux. Ce projet illustre l'expertise de Pichet en matière de reconversion architecturale et urbaine. Ce nouveau lieu de vie est le résultat d'un travail remarquable de Philippe Starck et du cabinet d'architecture ADVENTO, qui ont su ensemble imaginer un établissement moderne respectant le patrimoine architectural du 19<sup>ème</sup> siècle de ces anciens chais au cœur du quartier des négociants en vin. À travers ce nouveau projet, l'histoire et le design se rejoignent pour susciter l'émotion et offrir une expérience unique empreinte de nouveautés fortes et immersives pour nos futurs clients. C'est là que se trouvent tout le talent et le savoir-faire des acteurs de ce projet !"*

**\*\*\*A propos\*\*\***

## **À PROPOS DU GROUPE PICHET**

Depuis plus de 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à tous les métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il a marqué de son empreinte l'ensemble du territoire dans des villes telles que Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse... Fort de son expérience, le groupe poursuit son développement sur le marché hôtelier avec une capacité totale de 4 012 chambres. Outre un fort développement dans les résidences hôtelières, le groupe étend son positionnement sur le segment

de l'hôtellerie haut de gamme, avec l'ouverture de deux projets emblématiques : le Radisson Blu Grand Hotel & Spa, Malo-les-Bains et le Mondrian Bordeaux Hôtel Des Carmes.

- Un volume d'activité de 1,6 milliard d'euros.
- 504 millions d'euros de capital.
- 5 012 réservations.
- 133 000 m<sup>2</sup> de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, logements).
- 63 570 lots en gestion (gestion et syndic).
- 4 012 chambres en exploitation (capacité hôtelière), 1 000 en construction et 1 000 en développement.
- 12 directions régionales : Bordeaux, Île-de-France Nord, Île-de-France Ouest, Île-de-France Sud, Île-de-France Est, Bayonne, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse.
- 1 400 salariés.
- 58 ha de vignobles à Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion.

[corporate.pichet.fr](https://corporate.pichet.fr)

## À PROPOS DES HÔTELS ET RÉSIDENCES MONDRIAN

Le Mondrian est plus qu'un hôtel : c'est une façon de voyager. Connu pour son design révolutionnaire et approche progressiste et avant-gardiste, c'est une destination incontournable pour les habitants et les voyageurs. Mondrian est toujours au cœur des scènes culturelles les plus excitantes du monde, servant l'innovation et la créativité pour tous. Mondrian fournit un cadre ludique pour que les invités et les locaux puissent s'immerger dans la culture de chaque ville où il s'implante. Le design est au cœur de l'expérience Mondrian, avec des hôtels conçus par certains des architectes et designers les plus célèbres au monde, dont Philippe Starck et Marcel Wanders. Avec huit établissements à Los Angeles, Miami, New York, Londres, Doha, Mexico, Cannes et Séoul, la marque connaît une croissance fulgurante avec des ouvertures prochaines à Singapour, Ibiza, Bordeaux, la Gold Coast australienne et plus encore.

[MondrianHotels.com](https://MondrianHotels.com)

Mondrian Hotels & Residences fait partie d'Ennismore, un collectif mondial de marques fondées par des entrepreneurs, ayant à cœur la créativité, le design et les expériences authentiques. Créé en 2021, Ennismore et Accor ont conclu une joint-venture pour créer une nouvelle entité autonome, Accor détenant une participation majoritaire. [ennismore.com](https://ennismore.com)

## À PROPOS DE PHILIPPE STARCK

Philippe Starck, créateur mondialement connu à l'inventivité multiforme, se concentre toujours sur l'essentiel, sa vision : la création, quelle que soit sa forme, doit améliorer la vie du plus grand nombre. Cette philosophie a fait de lui l'un des pionniers et des figures centrales du concept de "design démocratique".

En déployant son œuvre prolifique dans tous les domaines, des produits du quotidien (meubles, presse-agrumes, vélos électriques, éolienne individuelle) à l'architecture (hôtels, restaurants qui aspirent à être des lieux stimulants) et à l'ingénierie navale et spatiale (méga yachts, module d'habitation pour le tourisme spatial privé), il repousse sans cesse les limites et les exigences du design, devenant l'un des créateurs les plus visionnaires et les plus renommés de la scène contemporaine internationale.

Philippe Starck et sa femme, Jasmine, passent la plupart de leur temps en avion ou au "milieu de nulle part".

[www.starck.com](https://www.starck.com) / Facebook @StarckOfficial / Instagram @Starck

05/06/2023

