

Upcycle est désormais labellisé Solar Impulse



Paris, le 16 avril 2024 - [Upcycle](#), le leader européen du compostage électromécanique, est labellisé Solar Impulse depuis Mars 2024. Cette distinction représente une véritable reconnaissance pour Upcycle, montrant à la fois ses performances tant au niveau de sa rentabilité économique que sur l'engagement environnemental.

Une référence incontournable

Créé en 2004, le label Solar Impulse Efficient Solution est la seule évaluation garantissant la rentabilité économique de produits et de procédés protégeant l'environnement. Considéré comme une reconnaissance pour les innovateurs et un trademark crédible de qualité pour les gouvernements et entreprises, le label permet aux décideurs de trouver des solutions efficaces pour atteindre leurs engagements environnementaux.

Upcycle, une entreprise axée sur l'engagement et la rentabilité

Pour Upcycle, avoir été labellisé Solar Impulse est une vraie fierté et montre une réelle reconnaissance envers la fiabilité et la rentabilité de ses solutions de compostage. Pour le leader européen, cela montre la concrétisation des efforts

fournis par les équipes, une reconnaissance de ses engagements environnementaux, et surtout, une motivation certaine pour continuer à innover et à développer sa gamme de produits.

À propos d'UPCYCLE

Upcycle est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale française qui développe du matériel innovant de compostage électromécanique et des logiciels associés. Le composteur ayant peu d'intérêt s'il est mal utilisé, Upcycle est aussi spécialisée dans l'accompagnement des professionnels – collectivités, association d'insertion, entreprises – pour les rendre indépendants dans la valorisation des biodéchets et leur permettre de mettre en œuvre la solution la plus écologique du marché du biodéchet, avec un maximum d'impacts sociaux positifs.

La société a porté ses ambitions jusqu'à réouvrir une usine en zone rurale à Mayran (Occitanie) pour y produire ses composteurs.

Le projet d'Upcycle est de fournir des solutions concrètes, duplicables et flexibles de lutte contre le réchauffement climatique avec une approche globale du cycle des biodéchets : mettre fin à l'empreinte carbone liée à leur collecte, optimiser leur valorisation, permettre la reconstitution des sols agricoles par la production de compost de très haute qualité, faciliter l'expansion de l'agroécologie par de l'accompagnement agronomique.

Créée en 2011, en s'appuyant initialement sur une innovation (la culture de pleurotes sur du marc de café - commercialisée sous la marque « La Boîte à champignons) l'entreprise s'est orientée en 2020 sur le compostage et les usages du compost.