



1er SEMESTRE 2025 :

**158 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR UNOX, EN HAUSSE PAR
RAPPORT À 2024
INAUGURATION D'UNOX CITY PRÉVUE EN SEPTEMBRE**

21 juillet 2025 – UNOX, groupe italien leader dans la conception, la production et la commercialisation de fours professionnels pour les domaines de la restauration, de la boulangerie-pâtisserie et de la grande distribution, **clôture le premier semestre 2025** sur une nouvelle phase de croissance, tant en chiffre d'affaires qu'en **effectifs, confirmant la dynamique positive observée ces dernières années.**

Dans un contexte international marqué par des tensions géopolitiques, des dynamiques inflationnistes et une conjoncture macroéconomique incertaine, la multinationale de Padoue poursuit son expansion, renforçant sa présence mondiale et consolidant la confiance de ses partenaires sur ses marchés clés.

Au cours des six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a atteint **158 millions** d'euros, une progression de **+2,8 %** par rapport à la même période en 2024. Hors commande exceptionnelle exécutée en juin et juillet 2024, la croissance s'élève à +5,8 % en chiffre d'affaires et à **+8,75 %** en prises de commandes. Ce résultat est porté par le succès de la large gamme de fours mixtes intelligents **CHEFTOP-X™**, ainsi que par le nouveau four compact à cuisson accélérée **SPEED.Compact™ ECO**. Dès son lancement, le produit a été récompensé pour son caractère innovant par le prestigieux prix **Snacking d'Or 2025**, décerné en **France** lors du salon Snack Show. Pour la troisième année consécutive, UNOX reçoit cette distinction, attestant de son engagement constant dans le développement de solutions révolutionnaires, performantes et durables.

En 2025, la croissance des effectifs se poursuit : l'entreprise compte aujourd'hui plus de 1 400 collaborateurs dans le monde, soutenue par l'accroissement de ses infrastructures productives et logistiques.

En septembre, l'inauguration officielle d'Unox City est prévue: ce nouveau pôle industriel, situé à quelques centaines de mètres du siège historique de Padoue (aujourd'hui reconverti en Experience Hub), proposera aux clients et partenaires un espace dédié aux démonstrations, à la formation et aux événements. **Unox City s'étend sur 130 000 m², fruit d'un investissement de plus de 100 millions d'euros.** Outre de nouvelles lignes de production, il accueillera également l'Innovation Hub, hébergeant notamment le département Recherche & Développement, moteur de l'innovation technologique de l'entreprise. Conçu selon les standards énergétiques les plus avancés, le site bénéficie de solutions d'isolation thermique

et de 3,2 MW de panneaux photovoltaïques, permettant de couvrir 99% des besoins énergétiques du Groupe via des sources renouvelables.

Outre-Atlantique, les investissements se poursuivent : la mise en production régulière de la nouvelle unité américaine sera opérationnelle d'ici septembre, renforçant la présence d'UNOX sur le marché nord-américain.

Le réseau international se consolide également avec l'ouverture annoncée de nouveaux Experience Centers : en Indonésie en septembre, puis en Arabie saoudite en octobre. Ces espaces, équipés de showrooms et de cuisines de démonstration, viendront enrichir ceux déjà opérationnels au Brésil, en Corée, au Royaume-Uni, en France, en Suède, en Inde et en Colombie.

La présence dense et structurée d'UNOX sur ses principaux marchés internationaux lui permet d'accompagner efficacement les grandes chaînes de restauration à travers le monde, grâce à des solutions technologiques sur mesure et un support opérationnel continu.

Cette capacité d'intégration a été reconnue lors de ce premier semestre : UNOX a reçu l'**Equipment and Services Award** lors de la Subway Supplier Partner Conference 2025, puis le titre de **Global Supplier of the Year** décerné par Inspire Brands, pour sa contribution stratégique au développement d'une solution dédiée à la chaîne internationale Jimmy John's.

« Dans un contexte international toujours instable, nous avons réussi à consolider notre croissance », déclare Nicola Michelin, CEO d'UNOX. « Nous avons investi avec cohérence et vision ces dernières années, et aujourd'hui nous récoltons les fruits d'une présence globale forte et d'une offre technologique répondant aux besoins réels du marché, ce qui nous permet de croître même dans un contexte difficile. Le premier semestre 2025 a été positif sur tous les fronts : d'excellents résultats dans les Amériques, des performances solides en Asie et une légère amélioration dans le reste du monde. Les prises de commandes sont restées en ligne avec le chiffre d'affaires, signe d'une demande équilibrée. Aujourd'hui, nous abordons la deuxième moitié de l'année avec confiance : en septembre, nous inaugurerons Unox City, nouveau centre névralgique de notre croissance, et nous présenterons de nouvelles innovations à l'occasion de HOST 2025. »

La business unit UNOX Casa, dédiée au segment haut de gamme pour les particuliers, poursuit son expansion : au premier semestre 2025, elle a franchi de nouvelles étapes dans l'univers du luxe culinaire.

Parmi les développements majeurs, le lancement de la nouvelle application **Unox Casa App**, extension numérique de SuperOven, offrant un suivi à distance, des options de personnalisation avancées, accès à des contenus exclusifs (recettes de chefs étoilés, masterclasses, programmes sur-mesure).

À l'occasion de la Milan Design Week 2025 (7-13 avril), le showroom milanais d'UNOX Casa a proposé des expériences culinaires exceptionnelles avec des chefs étoilés, utilisateurs des fours UNOX, incarnant pleinement la philosophie « Starred Living », alliant haute cuisine, design et lifestyle.

Enfin, le semestre s'est achevé avec l'expansion stratégique d'UNOX Casa en Amérique latine, avec le lancement de SuperOven dans six marchés clés : Colombie, Panama, Pérou, Costa Rica, Guatemala et République dominicaine. De nouveaux développements en Extrême-Orient sont prévus au second semestre 2025, confirmant la vision internationale du projet et la trajectoire constante vers innovation, élégance et expansion mondiale.

Présentation du Groupe UNOX S.p.A.

Fondée à Padoue en 1990, avec un chiffre d'affaires consolidé de 330 millions d'euros en 2024 et en croissance constante, UNOX S.p.A. conçoit, produit et commercialise des fours professionnels pour la restauration, la boulangerie-pâtisserie et la grande distribution. UNOX développe une technologie intelligente et écoresponsable appliquée aux processus de cuisson, au service des personnes et entreprises qui construisent leur succès au quotidien. Basée à Cadoneghe (PD), où se trouvent ses sites de production et son siège, UNOX est aujourd'hui le premier fabricant mondial en nombre d'unités vendues et de fours certifiés ENERGY STAR®. L'entreprise est présente dans 42 pays via ses propres bureaux et filiales ; ses produits sont distribués dans plus de 110 pays. L'équipe UNOX compte plus de 1 400 collaborateurs, dont plus de 400 à l'étranger. Parmi eux, 100 professionnels (physiciens, ingénieurs mécaniciens, chimistes et aérospatiaux) sont dédiés à la recherche et développement, avec pour mission d'apporter intelligence et technologie aux procédés de cuisson afin d'en maximiser l'efficacité, la répétabilité et la durabilité. Plus de 300 experts assurent le service client, garantissant une expérience égale partout dans le monde : chefs pour accompagner les utilisateurs, conseillers pour optimiser les process de cuisine, techniciens pour assurer un service sur site irréprochable. **Data Driven Cooking** est le service basé sur les technologies IoT et l'intelligence artificielle, qui analyse les données des fours connectés pour fournir des recommandations personnalisées et aider chaque client final à tirer le meilleur de la technologie UNOX.