



Pionnière du vin sans alcool\* dans le monde, Maison Chavin se différencie depuis douze ans grâce à ses innovations incontestables dans l'univers du vin et son expertise dans les alternatives sans alcool pour proposer des références élégantes, très équilibrées et aromatiques.

## MAISON CHAVIN AU SIAL DU 15 AU 19 OCTOBRE 2022



**Mathilde Boulachin**, fondatrice et CEO de la Maison Chavin, sera présente au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) pour mettre à l'honneur sa gamme phare sans alcool **Pierre Zéro**, qui connaît un grand succès à l'international et fête cette année ses 10 ans d'existence. Ce sera également l'occasion de présenter les nouvelles références **Pierre Zéro Signature** et les nouveautés effervescentes sans alcool **Florentina Spritz** (SIAL innovation Paris 2022), ainsi que **Florentina** à la pêche ou aux fruits rouges.

[www.pierre-chavin.com](http://www.pierre-chavin.com)

### Pierre Zéro, la marque leader du sans alcool haut de gamme

En 2012, afin de proposer une boisson raffinée et élégante aux personnes qui ne souhaitent pas boire d'alcool ou réduire leur consommation, Mathilde Boulachin, champenoise d'origine issue d'une famille de viticulteurs, a l'idée de créer une boisson sans alcool à la fois tendance, noble et répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.

10 ans plus tard, la marque Pierre Zéro, présente dans plus de 60 pays, se positionne parmi les leaders mondiaux du sans alcool premium, démontrant le succès de la Maison Chavin à travers le monde.

### Lancement de Pierre Zéro Signature, l'ultra-premium du sans alcool

Pour fêter les 10 ans de Pierre Zéro, la maison Chavin a décidé de lancer **Pierre Zéro Signature**, une gamme **ultra-premium biologique** au profil vineux intense.

Cette gamme unique est déjà l'une des plus récompensées grâce à la grande qualité du raisin sélectionné pour sa fabrication. Cette nouvelle gamme a par ailleurs conquis le cœur de nombreux restaurateurs étoilés et audacieux qui apprécient cette proposition rafraichissante et originale sur leurs cartes.

