

Avec 31 937 visiteurs cette année,
le salon Franchise Expo Paris confirme la dynamique
de l'entrepreneuriat en franchise

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2026

LES VISITEURS



31 937
participants

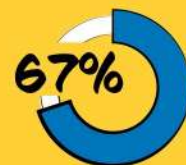


48%
sont actuellement
salariés ou dirigeants
d'entreprise

26% sont déjà
commerçants isolés
ou en réseau



44%
ont un apport
personnel > 50 000 €HT
dont 17% + 150 000 €HT



67%
se disent prêts
à se lancer
d'ici 1 an

Moyenne d'âge des visiteurs
39,6 ans

LES EXPOSANTS



90
secteurs d'activités
représentés

108 FFF Fédération Française Franchise
enseignes adhérentes

550
exposants



dont
465
enseignes

20 FFF Fédération Française Franchise
membres du Collège des
Experts de la FFF



185
nouveaux exposants

65
spécialistes
de l'accompagnement

CONFÉRENCES

6 919
auditeurs

178
prises
de parole

350
conférenciers



4
zones de
conférences



5
zones de pitches
sectoriels

1 677
visiteurs
internationaux
en provenance
de 77 pays

INTERNATIONAL



83

exposants
étrangers,

23

nationalités
représentées

4

pavillons
internationaux

UN VASTE PROGRAMME DE CONFÉRENCES POUR RÉPONDRE À TOUS LES ENJEUX DES CANDIDATS

Avec 178 prises de parole, le programme de cette nouvelle édition a proposé de nombreux temps forts. Parcours inspirants d'entrepreneurs avec **Mohamed Cheikh, Jean-Pierre Nadir, Corinne Duplat ou encore Carole et Pierre Stupfel**. **Thierry Cotillard** a également dévoilé sa vision de l'entrepreneuriat lors d'une conférence animée par LSA. Près de 7000 candidats ont pu profiter de nombreux témoignages de franchisés ayant passé le cap et de conseils d'experts destinés aux futurs franchisés mais aussi au franchiseurs.



Corinne Duplat

Directrice générale de l'enseigne Les Menus Services

Entrepreneure engagée dans le secteur des services à la personne, Corinne Duplat a partagé son parcours à la tête de Les Menus Services. Après dix ans de salariat chez L'Oréal, elle s'est lancée dans l'entrepreneuriat sans expérience préalable, à une époque où ce secteur en était encore à ses débuts. À travers son témoignage, elle a retracé la création et le développement de son réseau, aujourd'hui fort de plus de 130 agences en France, tout en évoquant les défis rencontrés et les enseignements tirés de son aventure entrepreneuriale.



Carole et Pierre Stupfel

Repreneurs de l'enseigne French Coffee Shop

Entrepreneurs animés par l'esprit d'initiative, Carole et Pierre Stupfel ont partagé leur parcours, de franchisés à franchiseurs. Après avoir débuté leur aventure entrepreneuriale en couple comme locataires-gérants, ils rejoignent en 2015 le réseau French Coffee Shop en tant que franchisés. Forts de cette première expérience, ils intègrent ensuite l'enseigne Del Arte afin d'approfondir leur compréhension d'un réseau structuré. En 2019, lorsqu'ils apprennent que les fondateurs de French Coffee Shop souhaitent céder l'enseigne, ils saisissent l'opportunité et reprennent un réseau d'une cinquantaine de points de vente, qu'ils développent progressivement. À travers leur témoignage, ils ont évoqué les étapes clés de cette transition vers le rôle de franchiseur et partagé leur vision d'une croissance maîtrisée, fondée sur la performance.



Plongée au cœur des moments clés du salon

DES TEMPS FORTS FÉDÉRATEURS

FRANCHISE INVEST CLUB : un lancement réussi !



Impulsé par Franchise Expo Paris pour sa première édition, FRANCHISE INVEST CLUB s'est imposé avec succès comme l'événement dédié à la communauté française et internationale des Multi-, Pluri- et Master-franchisés. Conçu pour identifier de nouvelles opportunités et accélérer le développement des entrepreneurs expérimentés, ce rendez-vous exclusif visait à faciliter les rencontres stratégiques entre porteurs de projets ambitieux et enseignes en recherche de partenaires solides pour conquérir de nouveaux territoires.

Le programme s'est ouvert par un dîner de prestige sur une péniche parisienne en présence des enseignes, investisseurs et partenaires représentant 18 nationalités.

Le succès a dépassé les attentes : **une centaine de participants** (investisseurs, multi-franchisés, pluri-franchisés et master-franchisés) ont répondu présent pour trois jours de rendez-vous qualifiés, de networking et de conférences dédiées.

15 enseignes françaises (dont Boulangerie Ange, Club Pilates, La Vie Claire, Le Pain Quotidien, Guy Hoquet...) et internationales (dont Dodo Brands, Equivalenza, Terranova...) ont eu l'opportunité d'échanger avec des profils à haut potentiel dans un cadre propice aux échanges.

Au-delà de cet événement spécial à huis clos, **plus de 130 enseignes exposantes se déclaraient ouvertes à la master franchise** et **338 enseignes à la recherche de pluri/multi franchisés**, faisant de ces formes de développement, des leviers essentiels de leur croissance.

En partenariat avec



Platinum Sponsor



Silver Sponsors



La REPRISE, moteur du salon !

Face aux enjeux de transmission d'entreprise et à la recherche croissante de projets entrepreneuriaux plus sécurisés, la reprise s'est imposée comme l'une des thématiques phares de Franchise Expo Paris 2026. Conscient que reprendre un point de vente existant représente une voie d'accès plus rapide et moins risquée à l'entrepreneuriat, le salon a déployé des moyens importants pour accompagner cette dynamique.

6 conférences dédiées ont été programmées pour éclairer les visiteurs sur les spécificités de la reprise : valorisation, négociation, aspects juridiques et financiers, transition avec l'ancien exploitant... Autant de clés essentielles pour réussir ce type de projet.



Côté offres, **131 enseignes** se sont manifestées aux visiteurs de passage sur le salon comme ouvertes à ce type de business, leur proposant des opportunités clés en main avec un historique d'exploitation, une clientèle établie et un emplacement déjà éprouvé.

DES SOIRÉES D'EXCEPTION POUR CÉLÉBRER CEUX QUI FAÇONNENT L'ÉCO-SYSTÈME

Le salon a également été le théâtre de la soirée samedi soir des Victoires de la Franchise, organisée par la Fédération Française de la Franchise, célébrant avec enthousiasme l'excellence et le dynamisme du secteur.



Les **Révélation de la Franchise**, dont c'était la 25ème édition, ont mis en lumière les concepts les plus innovants et porteurs d'avenir : **Beer's Corner**, qui réinvente l'esprit du bar à bières à la française, a été sacré Révélation 2026, devant **Chikin Bang** (2ème), **Le Roi Solaire** (3ème), et **Cafés BOC**, distingué par le Coup de cœur du jury. Ces enseignes illustrent à merveille la vitalité et la créativité des jeunes réseaux français.

Dans ce même élan de reconnaissance, les **Rubans de la Franchise** ont récompensé les acteurs qui contribuent chaque jour au rayonnement et au développement du modèle : **Paul Favot** et

Augustin Poul (Rubans d'argent franchisé), **Mickael Di Luca** et **Olivier Mermuys** (Rubans d'argent franchiseur), **Benoit Fougerais** (Ruban d'argent partenaire), **Benoit Lahaye** (Ruban d'or franchisé) et **Sylvie Gaudy** (Ruban d'or partenaire). Une belle démonstration de la richesse des talents qui font la force de la franchise en France.

UN PARCOURS DÉDIÉ AUX JEUNES FRANCHISEURS

Le salon a également perpétué son **Start Franchise Tour**, un parcours spécial dédié aux jeunes franchiseurs, organisé en partenariat avec Franchise Management. Plus de 60 participants ce lundi ont pu assister à une matinée de tables rondes avec des experts et des franchiseurs établis, et suivi une visite guidée du salon leur permettant de rencontrer les banques et les experts en développement de franchise, susceptibles de les accompagner dans la structuration de leur concept. Ce format innovant, pensé pour les franchiseurs en devenir, illustre la volonté de Franchise Expo Paris d'accompagner l'ensemble des profils entrepreneurs, de la naissance du projet jusqu'à sa structuration en réseau.

La franchise en chiffres*



2 035

réseaux de franchise (-2,5% p/r 2024)



93 395

points de vente franchisés (+2,9% p/r 2024)



93,71

milliards d'euros de chiffre d'affaires global
(+4,9% p/r 2024)



1 018 038

emplois directs et indirects (+5,7% p/r 2024)

La franchise, un modèle d'entrepreneuriat accessible à tous

51%

DES FUTURS CRÉATEURS
D'ENTREPRISE ENVISAGENT
DE LE FAIRE EN FRANCHISE

65%

DES FUTURS ENTREPRENEURS EN FRANCHISE
ONT ENTRE 18 ET 24 ANS

40%

DES FRANCHISÉS
SONT DES FEMMES

85%

DES FRANCHISÉS SONT D'ANCIENS
SALARIÉS

35%

DES FRANCHISÉS N'AURAIENT
PAS CRÉÉ LEUR ENTREPRISE
SANS LA FRANCHISE

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

13-15 MARS 2027 | NOUVEAUX HALLS : PAVILLONS 6 & 4

Plus d'informations sur franchiseparis.com