

NEWSLETTER

Cakesmiths accélère son développement en France et lance son site e-commerce à destination des professionnels des coffee shops

Fondée en 2005 à Bristol par un frère et une sœur passionnés de pâtisserie, Cakesmiths, aujourd'hui rattachée au Groupe Onoré, s'est imposée comme **le leader des gâteaux artisanaux pour coffee shops au Royaume-Uni**. La marque propose des recettes gourmandes, élaborées avec un véritable savoir-faire, et **collabore avec plus de 4 000 établissements**.

Forte de plus de 120 créations, dont ses iconiques cinnamon bun et carrot cake, et récompensée par **32 Great Taste Awards**, Cakesmiths accélère désormais son développement à l'international, notamment en France, avec l'ambition de **séduire toujours plus de clients grâce à des recettes innovantes**.

À la croisée des influences françaises et britanniques, Cakesmiths réunit le meilleur des deux cultures pâtisseries pour proposer une offre à la fois **gourmande, créative et exigeante**.

Une offre pensée pour les enjeux concrets des coffee shops

Dans un marché des coffee shops en forte structuration, Cakesmiths lance un e-shop pensé pour répondre aux besoins opérationnels des professionnels.



L'objectif : leur permettre de gagner en simplicité, en régularité et en rentabilité.

Le site propose une expérience de commande fluide, avec une offre prête-à-servir ou prête-à-finir, adaptée aux contraintes du quotidien (temps, stockage, organisation en équipe réduite). Les produits sont portionnés et standardisés, permettant une maîtrise du coût par part et une meilleure gestion des marges. Enfin, l'attention portée au visuel – textures, découpe, finitions – fait de chaque produit un véritable levier d'attractivité en vitrine.

Une gamme structurée pour optimiser la vente

- ◆ **Best-sellers vitrine** : cookies, cakes et pâtisseries iconiques, pensés pour générer du trafic et déclencher l'achat
- ◆ **Produits premium "signature"** : desserts différenciants pour enrichir l'offre et valoriser la carte
- ◆ **Compléments de gamme** : moelleux, fondants, pour augmenter le panier moyen
- ◆ **Options tendances** : recettes vegan ou sans gluten pour répondre aux nouvelles attentes clients

Cette structuration permet aux professionnels de construire une offre cohérente, lisible et performante.



Une nouvelle étape sur le marché français

En simplifiant l'expérience de commande tout en garantissant des produits créés sur-mesure pour les professionnels, Cakesmiths ambitionne d'aider les coffee shops français à vendre plus et mieux, tout en s'imposant comme la référence des desserts signature : une sélection courte, premium et parfaitement exécutée.

À propos d'Onoré

Le groupe Onoré, qui rassemble les sociétés Boncolac, Mag'M, Proper Cornish et Cakesmiths, est l'un des leaders européens de la fabrication de pâtisseries, de produits traiteurs et de snacking surgelés. Référent des spécialités culinaires fabriquées au cœur de nos régions, il s'adresse aux professionnels de la restauration, des collectivités et de la grande distribution. Onoré est composé de 7 usines en Europe (France et UK) où travaillent 1 000 collaborateurs passionnés. Le Groupe représente aujourd'hui un chiffre d'affaires de 200M€ grâce aux 25 000 tonnes de produits vendus chaque année sur plus d'une trentaine de marchés adressés et également exportés dans une trentaine de pays.