



Le burger, produit star de la livraison : Deliveroo décrypte les préférences des Français à l'occasion de la Journée Internationale du Hamburger



Le hamburger, véritable produit star de la livraison de repas, se décline sous toutes ses formes aux quatre coins du globe. Qu'il soit préparé avec de la viande ou veggie, avec ou sans supplément, dégusté avec les mains ou avec des couverts, sans oublier l'épineux débat autour des cornichons... il a su séduire les palais de tous et s'impose comme un incontournable aussi bien pour le déjeuner que pour le dîner.

À l'occasion de la Journée Internationale du Hamburger, qui aura lieu le 13 octobre 2024, Deliveroo, en collaboration avec Yougov, a mené l'enquête auprès de 1071 Français âgés de 18 ans et plus* et révèle les **habitudes et préférences des Français en matière de burger**, à Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux et Toulouse.

[Le burger : un plaisir à savourer en toute circonstance ?](#)