

GLENMORANGIE 18 ANS D'ÂGE : UN SINGLE MALT D'UNE COMPLEXITÉ INFINIE

Grâce à une nouvelle identité et à un nouveau nom « *Glenmorangie Infinita 18 ans d'âge* », la distillerie Glenmorangie présente son whisky 18 ans d'âge redesigné. Particulièrement parfumé et alliant de multiples saveurs avec ses notes florales, soulignées par le miel, la profondeur des fruits secs et de subtiles touches épicées, ce single malt est considéré comme le plus complexe et équilibré par son créateur, le Dr Bill Lumsden.

« *À mes yeux, Glenmorangie Infinita incarne tous les éléments constitutifs de notre identité et c'est notre création la plus complexe* », commente le Dr Bill Lumsden, Directeur de création Glenmorangie.

Infinita dévoile un caractère soyeux et fruité propre à Glenmorangie, que la maison doit à sa source d'eau riche en minéraux, The Tarlogie Springs. Ce whisky est ensuite distillé dans les immenses alambics en cuivre de la maison, ce qui offre l'espace nécessaire au développement des saveurs et des arômes. Durant les 15 premières années, le whisky repose dans des fûts de bourbon en chêne américain, soigneusement sélectionnés, par la suite, une portion est transférée dans des fûts de sherry Oloroso pour 3 années supplémentaires. Une fois les 18 ans écoulés, le Dr Bill assemble le tout pour aboutir à la référence « *Glenmorangie Infinita 18 ans d'âge* », un single malt aux notes de miel et d'orange caramélisée, associées à l'odeur du jasmin et de la fleur de citronnier. Son goût présente également des saveurs de figues avec la profondeur de la marmelade d'orange et une douce note épicée.

« GLENMORANGIE INFINITA 18 ANS D'ÂGE », SE RÉINVENTE À TRAVERS UN NOUVEAU DESIGN

Ce liquide se reflète à travers son nouvel emballage aux couleurs vives : un coffret bleu intense habillé de lignes incurvées. Au dos, on retrouve ses notes de dégustation et la signature de son créateur, le Dr Bill Lumsden. Une fois ouvert, l'intérieur du coffret est orange, la couleur de Glenmorangie. Sur la bouteille, l'étiquette s'est légèrement affinée et se caractérise par des tonalités cuirrées que l'on retrouve également sur le bouchon qui rendent hommage aux alambics de la maison. Un tourbillon se devine au fond de la bouteille, inspiré par la source d'eau de la distillerie, The Tarlogie Springs. Enfin, Glenmorangie a conçu ce coffret cadeau à partir d'un seul matériau, afin de faciliter son recyclage. La marque a également réduit le poids de la bouteille de 12% pour limiter ses émissions de carbone lors de son transport.

THE NECTAR, 16 ANS D'ÂGE : UN WHISKY À LA MANIÈRE D'UN DESSERT

Le souvenir de la découverte d'une pâtisserie française a inspiré Dr Bill Lumsden pour la création de ce whisky d'une complexité semblable à celle d'un dessert : The Nectar. Bénéficiant désormais d'un vieillissement plus long, durant 16 ans, à la fois dans des fûts de bourbon et de vin blanc moelleux, ce nouveau whisky se révèle encore plus riche. Référence phare de la distillerie, il allie de généreuses notes de sirop d'orange et de rayon de miel à des touches de noix de muscade et de brioche tout juste sortie du four. Pour plus de profondeur et d'onctuosité, ce whisky est vieilli durant 14 ans dans des fûts de bourbon, il a ensuite poursuivi sa maturation pendant 2 ans dans différents fûts de vin

blanc moelleux, du Sauternes et du Monbazillac, grands classiques français, pour apporter des notes pâtisseries de brioche, de meringue et de pomme au four. Pour son côté doux et sirupeux proche d'un dessert, du Moscatel d'Espagne et pour enrichir le tout de saveurs de chocolat blanc, d'amande et de rayon de miel, du Tokaji de Hongrie.

The Nectar se présente dans un packaging conçu pour souligner la richesse de ses saveurs et s'harmoniser avec les autres créations de Glenmorangie, The Original, The Lasanta et The Quinta Ruban.

« *La référence Glenmorangie The Nectar s'inspire des parfums sucrés et beurrés, qui se dégagent des pâtisseries françaises. En revisitant la recette de ce whisky aux accents de dessert, nous souhaitons lui apporter encore plus de douceur et de complexité.* » explique Dr Bill, directeur de création Glenmorangie.

NOTES DE DÉGUSTATION

Glenmorangie Infinita 18 ans d'âge est mis en bouteille avec un volume d'alcool à 43%.

COULEUR : or aux tonalités de miel.

NEZ : des arômes d'agrumes acidulés et caramélisés, associés à un parfum floral, mêlant chèvre-feuille, narcisses et jasmin.

PALAIS : une texture douce et huileuse cède la place à des saveurs de noix et d'épices, avec des notes de datte, de figue et un soupçon de feu de bois.

FINALE : longue et infiniment riche, la fin de bouche développe la douceur des fruits secs et l'aspect brut du sherry Oloroso.

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 150 euros.

DISPONIBILITÉS : sur Clos19.fr et dans une sélection de cavistes.

NOTES DE DÉGUSTATION

Glenmorangie The Nectar est mis en bouteille avec un volume d'alcool à 46%.

COULEUR : bronze doré.

ARÔMES : riches, et même généreux, avec des notes de brioche tout juste sortie du four, de lie de vin, d'abricot cuit, de pudding à la vanille, d'amande et de châtaigne grillées, ainsi qu'un soupçon de truffe au chocolat. Allongé d'eau, il révèle, une touche de sirop d'orange, une minéralité puissante et une note singulière de tête herbacée, caractéristique de la sauge ou du basilic.

SAVEURS : une texture onctueuse, qui nappe le palais, équilibrée par le zeste de citron. Puis s'annoncent des saveurs riches et sucrées de crème anglaise à la vanille, d'abricot cuit, de pain aux raisins chaud, de châtaigne rôtie, ainsi qu'un mélange d'épices, en particulier la noix de muscade et l'anis étoilé. Avec ses notes boisées de chêne, l'aspect charpenté persiste tout au long de la dégustation, contrebalancé par des notes douces, fruitées et épicées.

FINALE : est longue et persistante, teintée de touches de zeste de citron, de pain sortant du four et de nid d'abeille.

PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 78 euros.

DISPONIBILITÉS : à partir d'août 2024 sur Clos19.fr et dans une sélection de cavistes.

