



PSG CAFÉ
PARIS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mars 2026

**LE PARIS SAINT-GERMAIN INAUGURE
SON PREMIER PSG CAFÉ AUX CHAMPS-ÉLYSÉES**

Le Paris Saint-Germain inaugure ce mardi 24 mars son tout premier PSG Café. Située au cœur de Paris, sur l'une des avenues les plus emblématiques du monde, cette adresse inédite invite les supporters et les touristes du monde entier à vivre le Paris Saint-Germain autrement, au rythme du quotidien.

Fans du Club, *foodies* et amateurs de café ont désormais rendez-vous dans ce lieu de vie singulier et élégant incarnant une vision contemporaine de l'art de vivre parisien. Entre cafés d'exception, boissons du moment, viennoiseries incontournables et pâtisseries signature, le PSG Café s'adresse à tous les amoureux du Club comme aux adeptes d'un mode de vie gourmand et sain.

Le PSG Café : un lieu à l'image du Club, entre tradition parisienne et modernité gourmande

Pensé comme un nouveau lieu d'expression de l'identité du Club, le PSG Café permet de prolonger l'expérience Paris Saint-Germain au quotidien.

Idéalement implanté sur l'avenue la plus iconique de la capitale, le PSG Café conjugue esthétique soignée, atmosphère chaleureuse et esprit parisien, grâce notamment à une terrasse extérieure couverte, permettant de partager un moment convivial.

Le PSG Café proposera une carte variée, gourmande et équilibrée, pour s'inscrire dans les rituels urbains, du café du matin à la pause gourmande de l'après-midi, en passant par le déjeuner. À tout moment de la journée, les visiteurs pourront retrouver :

- Les incontournables du café parisien : jus de fruits frais et de saison, cafés d'exception et viennoiseries typiquement françaises ;
- Des créations contemporaines inspirées des tendances *Food* internationales : pâtisseries gourmandes, *bowls* équilibrés et produits signature.

Une approche saine, pensée avec des experts reconnus, où plaisir gourmand et exigence nutritionnelle cohabitent pour offrir une vision moderne et innovante de la *Food*, en résonance avec l'ADN du Club.



Une inauguration portée par les talents de la scène food parisienne

Pour célébrer son ouverture, le PSG Café a réuni une centaine d'invités venus découvrir en avant-première cette nouvelle adresse. Un moment privilégié qui a également permis de mettre en lumière les acteurs du projet, figures reconnues de la nouvelle scène culinaire parisienne :

- **Christian Gomes**, ancien préparateur physique de Thiago Silva, a insufflé une approche équilibrée et contemporaine des recettes, alliant bien-être et plaisir.
- **Emna Makni**, cofondatrice de l'enseigne premium CULT, a accompagné le développement d'un concept global affûté et cohérent.
- **Brice Robin**, double champion de France barista et 7e aux championnats du monde en 2023, signe une carte de boissons pointue autour d'un café de spécialité.
- **Alexandre Argente**, le Chef à l'origine de la carte proposée au PSG Café.
- **Imane Berrada**, la créatrice de l'un des produits-phares du PSG Café : une madeleine rappelant le succès du Paris Saint-Germain en Ligue des Champions.



La Food, nouvelle signature du Paris Saint-Germain

Dans une ville où gastronomie et art de vivre sont indissociables, le PSG Café s'impose comme une extension naturelle de l'univers Rouge & Bleu. Une initiative qui s'inscrit dans la continuité d'expériences précédemment menées à l'international, de Londres à Los Angeles, où le PSG a déjà exploré des formats culinaires immersifs et innovants. Dernier exemple en date : *I' Ici C'est Paris La Maison* à Londres (11-15 février 2026), dont l'offre culinaire a été orchestrée par Phamily First, agence créative de référence en la matière, et qui a vu le chef Alexis Bijaoui concocter un *French Touch English breakfast* pour les visiteurs de l'espace éphémère 100% Rouge & Bleu.

L'objectif est clair : faire du PSG Café une destination lifestyle incontournable à Paris, à la croisée des attentes des actifs urbains et des touristes internationaux, en quête de produits sains, tendance et d'une expérience PSG authentique.

Une nouvelle étape dans la construction d'une marque lifestyle globale

Plus qu'un club de football, le Paris Saint-Germain s'affirme comme une marque globale, culturelle et lifestyle, en phase avec son époque.

Acteur investi dans les univers de l'art, de la mode et de la musique, ce projet marque une nouvelle étape dans l'ambition du Club d'affirmer son ADN lifestyle en l'étendant à de nouveaux territoires d'expression, dont celui de la Food. Le Paris Saint-Germain construit ainsi un univers de marque global, culturel et expérientiel, en résonance avec les modes de vie contemporains et ancré dans le quotidien de ses communautés.

Le PSG Café s'inscrit clairement dans cette dynamique, en créant une expérience accessible, immersive et émotionnelle, capable de séduire aussi bien les supporters que les amateurs de lieux inspirants, les Parisiens comme les visiteurs internationaux.



À propos du Paris Saint-Germain

Fondé en 1970 et vainqueur de la Ligue des Champions de l'UEFA en 2025, le Paris Saint-Germain est le club le plus titré de France et une référence du football européen. Depuis 2011, sous l'impulsion de Qatar Sports Investments (QSI), il s'est imposé comme une institution multisport (football masculin et féminin, handball, judo, Esports).

Avec plus de 500 millions de fans et 235 millions de followers, il est devenu une marque mondiale à l'intersection du sport, de la culture et de la mode, notamment grâce à son partenariat avec Jordan. En 2024, le Club a inauguré le Campus Paris Saint-Germain, un complexe ultramoderne situé à Poissy. En tant que club de la Nouvelle Génération, le Paris Saint-Germain allie excellence sportive, influence culturelle et impact social pour façonner l'avenir du sport et de la société.

CONTACT
communicationpsg@psg.fr

