INDICATEURS CLÉS DE LA FRANCHISE : LA FRANCHISE CONFIRME SON RÔLE D'ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE

À l'approche du salon Franchise Expo Paris 2025, qui aura lieu du 15 au 17 mars à la Porte de Versailles, la Fédération Française de la Franchise dévoile les indicateurs-clés de la franchise. Malgré un environnement économique complexe, les données montrent une résilience notable de la franchise, soutenue des chiffres-clés des enseignes comme des consommateurs. Les données montrent une dynamique et les services automobiles affichent des performances remarquables. Ces chiffres soulignent une fois de plus la dynamisme et l'attrait positionnel du modèle de la franchise dans l'économie actuelle.

4 enseignements principaux à retenir :

- **Stabilité et dépôts économiques** : La franchise en France a maintenu une **activité stable** malgré une légère baisse du taux de sélectivité à 7,4% et un environnement économique difficile. Le **nombre de réseaux a augmenté de 60 unités**, bien que le nombre total de points de vente franchisés ait diminué de 1.293 unités (un grande partie sur le secteur de l'hôtellerie). Le personnel, lui, stagne (0 emploi de cette catégorie). Le chiffre d'affaires global a mieux **résisté avec un chiffre d'affaires en une légère hausse de 0,5% au 2023**, ce qui constitue une bonne performance.
- **Le commerce de proximité et les services automobiles en tête de peloton** : **Le bâtiment** est continué d'affiliner une forte croissance, notamment sur les rénovations et leur adaptabilité aux nouvelles conditions du marché. En revanche, des secteurs comme l'équipement de la maison et la coiffure ont observé une régression, affectés par les contraintes du pouvoir d'achat des consommateurs.
- **Pénétration de la franchise** : La franchise continue de s'imposer au détriment des points de vente indépendants. Ce phénomène est observé et à toutes les plupart des secteurs d'activité (commerces et services), notamment **le modèle de la franchise comme une solution préférée dans un contexte de restructuration économique.**
- **Le consommateur reste au cœur du modèle économique** : Le chiffre d'affaires global est de l'ordre de 0,5% versus 0,6% du compagnie globale de GA. Similaire des performances de la franchise versus celles des consommables affiche les différentes plus explosifs : **franchisés + 0,1% / nonconsoms -0,5%.**

Cela atteste de **l'efficacité et de la résilience de ce modèle économique** face aux fluctuations du marché global.

Les chiffres-clés en 2024

2 089 réseaux de franchise (+ 60 réseaux)

90 588 points de vente franchisés (- 1.293 points de vente)

88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+ 0,5%)

962 724 emplois directs et indirects (- 1,5% vs 2023)

La franchise, un vecteur de résistance économique en France

Depuis plus de 30 ans, la franchise s'est affirmée comme un pilier incontournable du tissu économique français, stimulant la création d'emplois et générant une valeur ajoutée significative dans les régions actives et implantée. Malgré le contexte économique difficile, le secteur de la franchise démontre une résilience remarquable. Les chiffres-clés de l'écosystème de la franchise en 2024 illustrent cette dynamique, tant du côté des enseignes que des consommateurs. Au 31 décembre 2024, 90 588 points de vente franchisés et indirects sont actifs dans la franchise. Ces chiffres confirment non seulement la solidité du modèle franchise, mais aussi son rôle crucial dans l'économie nationale et sa dynamique de croissance.

Le chiffre d'affaires global de la franchise en France atteint 88,64 milliards d'euros, soit une hausse de 0,5% par rapport à l'an passé. Cette performance reflète une dynamique différente selon les secteurs d'activité, mais elle confirme plus globalement que la franchise reste un modèle de développement économique pertinent et performant.

LES PRINCIPALES TENDANCES À RETENIR EN 2025

Top 5 des secteurs en chiffre d'affaires

- **N°1 Alimentaire** avec 20,4 milliards d'euros (+ 0,7 % vs 2023)
- **N°2 Restauration rapide** avec 19,7 milliards d'euros (+ 1,1 % vs 2023)
- **N°3 Commerce divers** avec 11,9 milliards d'euros (+ 0,1 % vs 2023)

Commerce reste en tête des secteurs phares et plus haut en franchise. **La restauration rapide et les commerces divers ont progressé**, se positionnant respectivement en 2ème et 3ème places. Malgré une baisse de 0,6% de son CA, l'équipement de la maison occupe la 4ème place, suivi par l'équipement de la personne (-5,04% de CA), stagnant en 5ème position.

Top 5 des secteurs en chiffre d'affaires

- **N°1 Equipement de la maison** avec 11,7 milliards d'euros (- 0,6 % vs 2023)
- **N°2 Restauration rapide** avec 10,7 milliards d'euros (+ 1,1 % vs 2023)
- **N°3 Services aux personnes** avec 9,9 milliards d'euros (+ 0,1 % vs 2023)

Le secteur de l'équipement de la maison est **le seul secteur** de ce top qui perd vendre d'enseignes en France. **La restauration rapide** est quant à elle **le secteur le plus dynamique** en matière de croissance du chiffre d'affaires, avec une hausse de + 1,1% par rapport à l'an passé. **Cependant, ce dernier** reste en 2ème place **derrière le secteur des services aux personnes**, qui lui-même progresse de + 0