

NEUF FRANÇAIS SUR DIX

préfèrent préparer
leur repas à consommer
hors de leur domicile

À l'heure de la rentrée, nombreux sont les Français qui prennent ou reprennent de bonnes habitudes en matière de consommation. Après avoir pris quelques libertés lors de l'été, ils privilégient le pragmatisme et la praticité des repas préparés à domicile et à emporter, quelle que soit l'occasion. Avec le rythme du travail et les obligations quotidiennes qui s'imposent, ils sont près de neuf sur dix à préparer leur repas pour le consommer en extérieur, comme le dévoile l'étude OpinionWay pour Sistema®* qui décrypte leur comportement au moment de se restaurer hors domicile.

UN RÉFLEXE DU QUOTIDIEN, EN TOUTES CIRCONSTANCES

Interrogés sur leurs habitudes de consommation de repas hors domicile, les Français sont unanimes :

87%

préparent leur repas
lorsqu'ils doivent se
restaurer hors domicile

Ils sont près de 41% à déclarer adopter ce réflexe « souvent », reflétant son ancrage dans le quotidien des foyers. Un geste qui se perpétue en toutes occasions, mais plus particulièrement pour le déjeuner en semaine au travail : 76% des salariés interrogés affirment apporter un repas préparé chez eux. Il s'agit du second motif après les pique-niques (79%), suivi de près par le repas pris sur la route des vacances (75%). Pour anticiper la prise des repas et recourir au fait maison, ils sont 49% à déclarer recourir au batchcooking le week-end.

LE FAIT MAISON, MOINS CHER ET MEILLEUR

Friands des repas préparés chez soi et à consommer en extérieur, les Français adoptant ce réflexe avant tout pour des raisons de praticité dans leur quotidien : 94% estiment voir au moins un avantage à préparer leur repas hors domicile. C'est avant tout pour des raisons économiques (68%) et pour la qualité gustative des plats (42%) que les répondants optent pour cette solution. Les Français perçoivent également cette habitude comme un moyen d'éviter le gaspillage alimentaire et de consommer ses restes (38%).

42%

perçoivent cette habitude
comme meilleure pour la santé



On le voit, les Français sont conscients du désastre environnemental qu'impliquent les contenants jetables que continuent d'imposer de nombreux traiteurs, fast-foods et restaurants servant à emporter.

Malgré cela, ils sont encore une minorité à apporter leurs propres contenants réutilisables... se heurtant probablement à des pratiques encore quelque peu figées de la part des restaurateurs. Pourtant, les Français ont à cœur de réduire les emballages : cet argument fait d'ailleurs partie, pour eux, des principaux arguments qui militent en faveur de plats faits-maison pour leurs pauses déjeuner entre collègues, sur la route des vacances ou lors de pique-niques» confie Eléonore Quarré, responsable des études sociétés au sein du Pôle Opinion d'OpinionWay.

Pour accompagner les Français dans leur quotidien et les accompagner pour tous leurs besoins, Sistema® propose des contenants de qualité pour conserver et stocker les aliments. Avec ses différentes gammes, dédiées aux aliments frais ou secs, à utiliser au réfrigérateur, congélateur ou dans les placards, au domicile ou en extérieur, la marque permet d'opter librement pour la méthode de consommation qui lui convient : batchcooking, vrac...

À propos de Sistema®

Sistema® propose des solutions qui répondent à l'ensemble des besoins de conservation et de stockage des aliments frais et secs. La marque développe des contenants de qualité fabriqués à partir de matériaux exempts de BPA, et sur certains produits, de plastiques recyclés post-consommation pour limiter les déchets.

*Sondage OpinionWay pour Sistema® en septembre 2024