

## Ultimate French Tacos : une nouvelle marque ambitieuse de remettre la sauce au centre du produit et de réinventer l'expérience du TACOS

Avec Patrick Pelonero, Yanis Setti et le groupe Tawila, Ultimate French Tacos réunit trois expertises complémentaires pour proposer une nouvelle lecture du marché : plus de goût, plus d'innovation, plus de maîtrise opérationnelle et une ambition de déploiement rapide.

LANCEMENT PROCHAINEMENT  
5 RESTAURANTS EN COURS

**UFT**

ON VOUS REMET DANS  
**LA SAUCE**  
LA VRAIE.

ASKIP LE TACOS GAME ÇA CROUSTILLE PLUS?

**PATRICK PELONERO**  
CO-FONDATEUR O'TACOS  
ANCIENNE ÉCOLE

**YANIS SETTI**  
FONDATEUR ALL DAY SNACK  
NOUVELLE ÉCOLE

UNE PRODUCTION POSSIBLE GRÂCE À TAWILA ET BIG M

Certaines annonces font du bruit. D'autres redéfinissent les règles du jeu.

Avec le lancement de **Ultimate French Tacos (UFT)**, une nouvelle marque entre sur le marché avec une ambition claire : remettre la sauce au centre du produit et proposer une expérience renouvelée du tacos.

Pour porter cette vision, **UFT** s'appuie sur trois expertises complémentaires.

**Patrick Pelonero, co-fondateur de O'Tacos**, apporte une connaissance historique du marché, une maîtrise du produit, une exigence forte sur la qualité gustative et une vision marketing qui a déjà contribué à transformer une idée en phénomène national. Son expérience constitue un atout majeur pour construire une enseigne capable d'allier goût, puissance de marque et performance économique.

À ses côtés, Yanis Setti incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs food. Connue pour ses créations virales et pour des produits devenus incontournables, il apporte à UFT une approche plus contemporaine du goût, du branding et de l'innovation produit. Son regard doit permettre à la marque de faire évoluer les codes du marché avec de nouvelles sauces exclusives, de nouvelles textures et une expérience de consommation pensée pour être plus gourmande, plus croustillante et plus mémorable.

Le troisième pilier du projet repose sur Tawila, avec l'expertise acquise à travers BiG M. Le groupe pilotera la supply chain ainsi qu'une partie de la recherche et développement, afin d'optimiser les coûts, sécuriser les approvisionnements, maintenir des standards élevés et proposer des prix extrêmement compétitifs, sans compromis sur la générosité de l'offre ni sur la satisfaction client.

Portée en France par Tawila et Yanis Setti à travers une master franchise ambitieuse, **Ultimate French Tacos** entend faire émerger une enseigne capable de redéfinir les standards du marché. Cinq restaurants sont déjà en cours de lancement, avec une ambition de déploiement rapide sur le territoire dans les prochains mois.

Pensée comme une marque à vocation internationale, UFT s'inscrit dans une stratégie de développement plus large. Son ambition est de proposer une nouvelle référence autour de trois forces structurantes : un savoir-faire historique, une nouvelle génération créative et une exécution opérationnelle de haut niveau.

**Ultimate French Tacos ne vient pas suivre une tendance.**

**La marque entend proposer une nouvelle référence sur son marché.**

## **A propos de Ultimate French Tacos**

Ultimate French Tacos est une nouvelle marque de restauration rapide positionnée sur le segment du French Tacos. Portée par Patrick Pelonero, Yanis Setti et le groupe Tawila, elle ambitionne de proposer une offre plus innovante, plus gourmande et plus maîtrisée, avec une stratégie de développement rapide en France et à l'international.

