

[Pour voir cet email, cliquez ici.](#)

Uber Eats

Un dîner TOP CHEF avec un TOP GUEST, merci Uber Eats.



Paris le 13 avril 2023 - Pour la quatrième année Uber Eats renouvelle son partenariat avec M6 Publicité et l'émission de compétition culinaire la plus renommée en France : Top Chef (M6). Pour cette 14ème édition du programme, Uber Eats met les petits plats dans les grands et propose à ses clients à l'occasion de l'épisode 7 "produits ordinaires, plats extraordinaires" qui aura lieu le 12 avril prochain, de participer à une expérience inédite avec l'opération Top Guest. Le principe ? Du 13 au 18 avril, commander le repas extraordinaire Top chef sur l'appli Uber Eats et avoir la chance de le partager, dès 19h30, avec un Top Guest, un invité extraordinaire. Toutes les informations sur <http://monrepasextraordinaire.fr>.

Une opportunité unique pour les fans de Top Chef de non seulement voir la préparation du plat mais aussi de déguster celui-ci à domicile. Disponible en exclusivité sur l'application Uber Eats et préparé dans les 5 brigades d'anciens candidats de Top Chef à Bordeaux (Lilian Douchet), Lille (Steven Ramon), Lyon (Miguel Garcia), Nantes (Lucie Berthier Gembara) et Paris (Yoni Saada), les clients de l'application auront la possibilité du 13 au 18 avril 2023, de commander via l'application Uber Eats, le menu gastronomique au prix de 35€ composé de :

- L'entrée : poireaux et coques, retour du marché (*création de Carla Ferrari*)
- Le plat : l'économie goûtue, sardines et pommes pailles (*création de Mathieu Lagarde*)
- Le dessert : citron et céleri (*création de Sarika Sor*)

Et de tenter leur chance de dîner par visioconférence avec un des Top Guests suivants :

- Jérôme Niel, le 13 avril 2023
- Camille Lellouche, le 14 avril 2023
- Bilal Hassani , le 15 avril 2023
- Blaise Matuidi, le 16 avril 2023
- Joey Starr, le 17 avril 2023
- Natoo, le 18 avril 2023

Chacune de ces 6 célébrités participera à 6 dîners digitaux de 25 minutes de 19h30 à 22h30 et partagera ainsi un moment avec 10 clients d'Uber Eats par session. Au total, 360 chanceuses et chanceux partageront un dîner virtuel avec un de ces Top Guest.

Pour tenter leur chance, les clients de l'application devront scanner le QR code présent dans leur commande et entrer leur code secret. Attention, le nombre de places par session est limité : premiers arrivés, premiers servis ! Les clients pourront tenter leur chance pour chacune des

sessions du soir de leur commande. Il ne reste plus qu'à se mettre à table et déguster le repas gagnant de l'épisode 7 en bonne compagnie.

**Offre valable du 13 au 18 avril, à Paris, Lille, Nantes, Bordeaux et Lyon, sur l'application ou le site internet Uber Eats, selon les horaires d'ouverture et la couverture géographique de livraison des restaurants participants, dans la limite de 55 menus par restaurant et par soir.*

La participation à une session avec un invité n'est pas garantie. Les places seront allouées en fonction de l'ordre de connexion dans la limite de 10 places par session. Une nouvelle session toutes les 30 minutes, 6 sessions par soir. Toutes les conditions sur <http://monrepasextraordinaire.fr>

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 340 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

À propos de M6 Publicité

Régie publicitaire du Groupe M6 qui rassemble chaque mois 52 millions de Français autour de ses programmes fédérateurs et éducatifs, M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour s'adresser au grand public. 2ème régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du Groupe M6 en TV (13 chaînes dont M6, chaîne de TV préférée des Français, et sa plateforme AVOD 6play), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio privée française), digital (CuisineAZ, Passeport Santé, Turbo, Deco...) et influence (Ctzar). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing. Plus d'informations : <https://m6pub.fr/>