

Uber Eats :

Le règlement par carte titre-restaurant est désormais possible pour la livraison de courses

Depuis une semaine, Uber Eats franchit une nouvelle étape pour la livraison de courses en étant la première application de livraison en France à **permettre le règlement par carte titre-restaurant (Bimpli (ex apetiz) , Edenred, Pluxee (ex Sodexo), Swile, UpDéjeuner) pour la commande de livraison de courses dans plus de 365 agglomérations** directement depuis son application - le règlement par carte titre-restaurant est déjà possible sur la partie restaurants depuis 2018. Cette nouveauté ouvre la voie à une expérience encore plus enrichissante pour les clients de l'application, en rendant l'accès à une vaste gamme de produits alimentaires (hors alcool et produits non alimentaires).

Les clients de l'application peuvent désormais régler leurs courses alimentaires grâce à leur carte titre-restaurant auprès de nombreux supermarchés partenaires et également des commerces de proximité et indépendants tels que :

- Amorino
- Carrefour (Carrefour Proximité, Carrefour XL, Carrefour Market et Carrefour Sprint)
- Casino Proxi
- Coopérative U (ex Système U)
- Francap
- Franprix
- Intermarché

“Nous sommes ravis d’intégrer cette nouvelle option de règlement permettant à nos clients d’élargir leur manière de faire leurs courses. Avec l’intégration du règlement par carte titre-restaurant, les achats alimentaires n’ont jamais été aussi simples et accessibles.” Marine Lahoud, General Manager Grocery & Retail, Uber Eats France.

[Cliquez ici pour ne plus recevoir d'emails de notre part](#)

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 365 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.