

Uber Eats dévoile sa rétrospective 2021 et les habitudes des Français sur l'application



Paris, le 6 janvier 2022 - En ce tout début 2022, Uber Eats revient sur l'année écoulée avec les grands faits et chiffres qui illustrent l'importance de l'application dans le quotidien des Français. 2021 a été une année marquante, en particulier parce que l'application a fêté ses 5 ans en France ! Uber Eats est désormais présente dans près de 300 agglomérations, soit près de 1700 communes, et propose plus de 40 000 restaurants et commerçants, dont plus de 70% sont des indépendants dont des pépites de quartier. L'application a ainsi continué de se développer pour couvrir plus de 60% de la population française et régaler tout l'hexagone.

Pour commencer, voici quelques grands faits qui ont rythmé l'année 2021 pour Uber Eats :

- Le lancement de **65 nouvelles villes**.
- Près de **15 000 nouveaux restaurants et commerçants** ont rejoint l'application.
- Le lancement le 14 février 2021 du **partenariat avec Emova Group** (Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy, Coeurs de feurs) pour la livraison de feurs à domicile.
- **L'arrivée du Groupe Casino** sur l'application le 7 avril 2021, pour étendre l'offre de courses.
- **Le partenariat avec l'émission Top Chef** pour la 2ème fois à partir de février 2021 avec deux opérations d'envergure, la "*Boîte Noire*" et la "*Guerre des Restos*".
- **Le lancement de Carrefour Sprint** le 26 octobre 2021, pour lequel Carrefour s'est allié à Uber Eats et Cajoo pour des livraisons de courses en moyenne en 15 minutes.
- **Le renouvellement du partenariat avec la Ligue 1** pour les deux saisons prochaines, annoncé le 10 novembre 2021.

Uber Eats revient également sur l'année 2021 avec quelques chiffres et data mettant à l'honneur les commandes des Français sur l'application :

- Durant l'année, **30% des clients français ont commandé au moins 12 fois sur l'application Uber Eats**, soit au moins 1 fois par mois.
- **Le 5 mars 2021 a été le jour où Uber Eats a comptabilisé le plus de commandes** dans l'année : ce n'est pas un hasard si c'est un **vendredi**, c'est le jour de la semaine où les Français ont le plus souvent commandé en 2021.

- Du côté des restaurants sur l'application, la plus grosse commande passée par un client en 2021 comportait **40 plats** et a été passée à La Défense. La plus grosse commande en termes de prix atteignait quant à elle la somme de **1 109,97€** et a été passée à Paris.
- Concernant les commerçants, la plus grosse commande en termes de nombre de produits en comptait **136** et a été passée à Boulogne Billancourt ; en termes de prix, c'est une commande faite à Nîmes pour **2 294,49€** qui a battu tous les records.
- Enfin, toujours parmi les champions, le Français qui a utilisé le plus souvent l'application Uber Eats en 2021 a passé **1 234 commandes** et habite Paris.

Un focus plus précis sur quelques villes de France a également été réalisé afin de mettre en avant les spécificités locales :

Le top 10 des villes qui commandent le plus

1. Paris
2. Lyon
3. Lille
4. Toulouse
5. Bordeaux
6. Marseille
7. Rouen
8. Nice
9. Montpellier
10. Nantes

Les plats les plus plébiscités dans toutes ces villes sont majoritairement américains, asiatiques, italiens et français. Ce sont les Parisiens qui sont les plus inconditionnels de la cuisine asiatique. D'ailleurs à Paris, Nice, Lyon, Montpellier et Marseille, les sushis tirent leur épingle du jeu. Les Lillois sont quant à eux particulièrement adeptes de la catégorie épicerie pour faire leurs courses. Les Toulousains et Bordelais sont les plus fans de street-food, tandis que les Nantais sont particulièrement fidèles aux tacos.

Le top 10 des villes qui laissent le plus de pourboires aux livreurs effectuant les livraisons

1. Paris
2. Lyon
3. Lille
4. Toulouse
5. Bordeaux
6. Marseille
7. Nice
8. Rouen - qui est d'ailleurs la ville où en 2021 le plus gros pourboire a été laissé au livreur ayant effectué la livraison pour un montant de **74,75€**.
9. Nancy
10. Nantes

Rendez-vous l'année prochaine pour un résumé de l'année food 2022 sur l'application Uber Eats !

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans près de 300 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 40 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en

moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.