



Tyrrells devient partenaire de l'Accor Arena !

Depuis sa création en 2002, Tyrrells fait le tour du monde pour régaler toujours plus de gourmets. La marque anglaise de chips, déjà partenaire de nombreux **moments de partage**, ajoute une nouvelle corde à son arc. Dès ce mois de septembre, Tyrrells affolera l'Accor Arena en annonçant la signature d'un **partenariat commercial stratégique** avec la salle parisienne emblématique de 55 000m².

En plein cœur de Paris, ce lieu de vie pouvant accueillir jusqu'à **20 300 spectateurs** et dédié à l'amusement et aux soirées enflammées correspond parfaitement à l'univers renversant de Tyrrells et est **100% affinitaire avec sa cible** dynamique.

« Toute l'équipe Tyrrells est fière de rejoindre l'aventure Accor Arena. Talents aussi éclectiques que nos saveurs, quête de l'excellence, émotions intenses... Ces valeurs conjointes nous permettent de réinventer l'histoire du snacking sur ce lieu mythique en accompagnant des expériences inoubliables. Ensemble, nous allons faire vibrer, danser, rêver le public mais surtout le faire croustiller ! »

explique **Sophie VAN EECKHAUTE**, Directrice Marketing chez Intersnack.



POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Ce partenariat permet à la marque de **renforcer sa visibilité** auprès des consommateurs tout en touchant un public plus large avec un **dispositif complet** :

- Vente de produits sur place
- Mise en avant de la marque sur les écrans
- Campagnes d'échantillonnages sur le parvis et animations sur certains temps forts