

Tyrrells®

slow-cooked crisps



RETOUR SUR 20 ANS D'HISTOIRE

D'une ferme anglaise à une marque internationale Tyrrell-blement savoureuse & audacieuse

Avec 13 900 000 paquets de chips vendus par an, soit 26 toutes les heures, Tyrrells se propulse leader de la catégorie «chips premium» et affiche 67,8 % de part de marché¹ (PDM) en valeur. En route vers une success story qui dure depuis 20 ans !



20 ANS DE SAVOIR-FAIRE : DU CHAMP À L'APÉRITIF

En 2002, William Chase, entrepreneur à la tête de la ferme familiale Tyrrells Court située dans le Herefordshire, à l'Ouest de l'Angleterre se lance dans la production de chips haut-de-gamme : Tyrrells est née.

Figure de proue dans l'univers de la chips, elle donne un tournant décisif à l'industrie du snacking en développant le segment premium et faisant rayonner la naturalité de ses recettes.

Nous avons ratissé les
environs pour vous proposer
les meilleurs ingrédients



La marque mise principalement sur la particularité de 2 variétés pleines de charme :

Lady Rosetta
et Lady Claire.

Une fois récoltées, ces deux
ladies dévoilent de
savoureuses tranches épaisses
bien généreuses et cuites
lentement avec leur peau.



Car chez Tyrrells, il n'existe qu'une seule façon de cuire les chips : on garde leur peau pour conserver toutes les saveurs ! Autre étape : les pomponner d'assaisonnements d'origine 100% naturelle.

est sans appel : un croustillant
exceptionnel et une saveur parfaite !

Le résultat



Savoir-faire vicennal, coupe des chips bien particulière, innovation dans ses packagings mais aussi dans les références proposées, ton humoriste et décalé... L'histoire d'hier offre ainsi la recette de performances historiques actuelles.

Diantre, ces chips
sont tout simplement
renversantes !

Cette aventure
Tyrrell-blement

Tyrrell-blement

audacieuse, alliée à cette expertise si singulière lui permet de sortir son épingle du jeu et de doubler la taille de ses ventes sur ces 6 dernières années.



20 ans

d'humour British

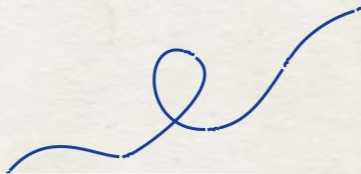
Outre son savoir-faire et l'étendue de sa gamme, la singularité de Tyrrells s'illustre également sur son packaging révolutionnairement brandé « British », mettant en avant des photos de personnages vintage prises en noir et blanc avec une touche de couleur pleine de pep.

on a de la
personnalité
à la pelle



TYRRELLS DOIT DONC À SON IMAGE UNE DES RAISONS DE SON SUCCÈS

Ce ton singulièrement différenciant est incarné par de drôles de personnages :
Edith, experte en fromage affiné ; Cécil, octogénaire goûteur de cidre ; Dickie,
marin bien campé sur ses jambes, au rire tonitruant et Freddie, sapeur-pompier,
fidèle à sa brigade de l'est de Londres depuis 15 ans...



POUR CÉLÉBRER SES 20 ANS, ELLE S’AFFICHERA
DANS LES STATIONS DU MÉTRO PARISIEN DU 12 AU
19 MAI PROCHAINS.

Et ce n'est pas tout : parce que le fun, le partage et la gourmandise font
intégralement partie de son ADN, Tyrrells réserve également une petite
surprise supplémentaire sur le digital à découvrir prochainement...

**Il faudra nous passer sur le paquet,
sans vouloir froisser personne
donc motus et bouche cousue !**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Il faut 4,5 kilos de pommes de terre
pour réaliser 10 sachets 150 g de
Tyrrells !



20 ans

de rayonnement dans le potager Tyrrells

La marque porte haut et fort sa signature – des « chips de caractère », hautement croustillantes et authentiques pour une explosion de saveurs – et élève la chips au rang d'art. Le tout, sans utiliser d'exhausteur de goût, ni d'huile de palme.

CHIPS DE POMMES DE TERRE

Triées sur le volet, ces délicieuses chips qui ont la patate jouent les stars avec leurs belles ondulations, leur croustillant inimitable et leur petit caractère qui titille les papilles des aventuriers de la gourmandise.

4 RECETTES COMPOSENT LA GAMME 'CORE' QUI A FAIT LA RENOMMÉE DE TYRRELLS :

PMC* : 2,40 € les 150 g



Simply
sea salted



Sea salt &
cider vinegar



Sea salt &
black pepper



Mature cheddar
& chive

5 RECETTES AUX SAVEURS ALLÉCHANTES COMPLÈTENT LA GAMME :

PMC* : à partir de 2,40 € les 150 g



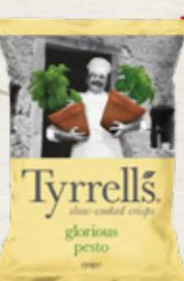
Sweet chilli
& red pepper



English smoky
barbecue



Black truffle
& sea salt



Glorious
pesto



Sun-dried tomato
& mozzarella

À DÉGUSTER AVEC VOTRE
BOISSON PRÉFÉRÉE !



CHIPS DE LÉGUMES

« Rupturiste », la marque l'a toujours été à plus d'un titre. Leader sur les chips premium, la marque réaffirme sa singularité en lançant en 2003 une gamme de chips de légumes de qualité pour relever les apéritifs les plus distingués.



Veg crisps
PMC* : 2,99 € les 150 g



Veg crisps balsamic vinegar
& sea salt
PMC* : 2,99 € les 125 g



*PMC : Prix marketing conseillé. Les distributeurs déterminent librement leurs prix de vente.

20 ans d'innovation

AUJOURD'HUI, LE MARCHÉ EST PORTEUR COMME L'INDIQUENT 3 CHIFFRES :

2,2 milliards d'euros

c'est ce que représente le segment apéritif ¹

+9,7%

de croissance sur le marché de la chips premium ¹

+15,5%

des ventes Tyrrells en valeur ¹

« Nous comptons offrir à nos clients une vraie gamme de produits de snacking premium, simples mais élégants, pour un apéro

Sophie VAN EECKHAUTE,
Directrice Marketing chez Intersnack.

! » Des produits qui font plaisir à tous les âges.

PRÉSENTE DANS PLUS DE 25 PAYS, Tyrrells entend poursuivre sa croissance et continuer de bousculer le segment avec des innovations régulières. Ce 20^{ème} anniversaire est donc marqué par une forte dynamique d'innovation, comme pour mieux symboliser que cette dernière est au cœur de l'ADN de l'entreprise depuis sa création.

LE MARCHÉ NATIONAL DE LA CHIPS EN CROISSANCE DE 3,5% ¹, donne la patate à Tyrrells et aiguise toujours plus sa volonté d'innover sur un segment concurrentiel. C'est pourquoi la marque annonce ajouter à sa gamme existante, **3 nouvelles saveurs** : une référence mono-légume à découvrir dès à présent, une édition limitée, à l'aube du Jubilé de la reine Élisabeth II célébrant les 70 ans de son règne et une prochaine recette aux douces notes méditerranéennes.

elles sont d'un raffiné !
(du moins, c'est notre avis)



Une aspiration grandissante de répondre à l'évolution des nouvelles tendances de consommation : recherche de plus de naturalité, de transparence dans les recettes mais toujours avec une envie de plus de gourmandise et un besoin constant de nouveautés. C'est justement la promesse tenue à l'ouverture de chaque paquet de Tyrrells, embarquant les consommateurs à travers un voyage... **Tyrrellbly Tyrrellbly Tasty** bien sûr.

Des chips de patate douce aux tranches épaisses laissant s'échapper la saveur délicate et la jolie couleur orangée de ce légume, rehaussées d'une pincée de sel marin. **PMC* : 2,99 € les 125 g**

Sweet potato

La marque étend son terrain de jeu en proposant dès avril une nouvelle référence mono-légume.

À propos de Tyrrells

Depuis sa naissance en 2002 à la ferme de Tyrrells Court, dans le très pittoresque Herefordshire, Tyrrells a fait le tour du monde et régale des milliers de gourmets. Le secret ? Des pommes de terre soigneusement choisies selon les saisons et les variétés, assaisonnées à la perfection avec les meilleurs ingrédients, cuites avec la peau pour créer des chips hyper ondulées, au croustillant inimitable et pleines de caractère. Chips de pommes de terre ou de légumes, l'éventail de gourmandises comprend 22 références vendues en GMS et en circuits d'impulsion.

www.tyrrellscrips.fr / [f](#) @TyrrellsFrance

¹ (NIELSEN Total marché – CAM P3 2022) - *PMC : Prix marketing conseillé. Les distributeurs déterminent librement leurs prix de vente.

