

L'objectif est de responsabiliser les acteurs de l'industrie du café, d'accroître de la production de café durable de haute qualité et d'améliorer radicalement l'expérience des amateurs de café en rajeunissant la communauté mondiale des producteurs et des torréfacteurs.

TYPICA a créé un système où les producteurs de café, et notamment les entreprises familiales sont acteurs de la vente directe. Ainsi, ils peuvent fixer leurs propres prix sans être affectés par les fluctuations volatiles du marché international.

Quant aux torréfacteurs quelle que soit leur taille, ils ont accès à une vente directe à 100%. Le commerce direct conventionnel, qui utilise une unité d'échange de 18 tonnes, rend la vente directe extrêmement compliquée, même pour les grands torréfacteurs. La vente directe est donc un défi pour les petits et moyens torréfacteurs, en raison de la quantité négociée et des coûts financiers élevés. Dans de nombreux cas, il n'y avait pas d'autres options que de dépendre des sociétés de négoce pour tous les aspects du commerce - du contrôle des stocks aux achats.

En plus du changement d'unité commerciale de 18t à 60kg, TYPICA propose une chaîne d'approvisionnement et la ventilation des prix pour tous les lots commercialisés afin de garantir et de favoriser la transparence de la transaction. Cela permet de créer une relation directe entre les producteurs et les torréfacteurs et d'améliorer aussi la communication et la compréhension mutuelle. Cette chaîne d'approvisionnement encourage non seulement le commerce des marchandises, mais également celui « des cœurs et des esprits ».



« J'ai le sentiment que de nombreuses personnes dans l'industrie du café partagent le désir de construire des relations plus fortes avec les producteurs et d'améliorer la durabilité d'un café qui plus est délicieux ! TYPICA supprime les obstacles et rend la vente directe possible pour tous les torréfacteurs et producteurs. Cette plateforme incarne ce à quoi j'aspirais pour l'approvisionnement en café vert pendant les années où j'étais torréfacteur. Je suis incroyablement heureuse que de nombreux torréfacteurs aient choisi de rejoindre notre communauté au travers de notre lancement mondial et j'ai hâte que nous construisions ensemble l'avenir du café. » déclare a **Ayane Yamada, fondatrice de TYPICA.**

De plus, une des convictions de TYPICA est que si, en tant que communauté, les connaissances et les expériences relatives à l'amélioration de la production de café de grande qualité sont efficacement partagées, alors, il est possible d'améliorer considérablement la qualité du café distribué dans le monde entier.

Le fondateur de TYPICA, Masashi Goto, ajoute :

« Deux milliards de tasses de café sont consommées chaque jour dans le monde, ce qui fait du café le deuxième de bien international le plus échangé après le pétrole. J'ai décidé de créer TYPICA parce que j'ai eu le sentiment que le comportement de deux milliards de tasses montre le potentiel du café à apporter du bonheur aux gens dans le monde entier ».



TYPICA offre aux torréfacteurs du monde entier la possibilité d'utiliser du café « en vente directe à 100% ». Dans un monde où plus de 3,5 milliards de personnes sont connectées à l'internet, les producteurs de café ont de plus en plus de possibilités de distribuer leur café en vente directe. Fournir l'infrastructure à plus de 20 millions de producteurs de café (environ 100 millions en comptant leurs familles), peut changer leur mode de vie et leurs vies.

« Je suis convaincu qu'en augmentant la quantité de cafés verts négociés directement, nous pouvons simultanément améliorer la qualité de vie des producteurs, des torréfacteurs et des consommateurs, ainsi qu'accroître la durabilité de notre monde. Sur base de cette conviction, je continuerai à développer une plateforme où la participation de tous les amateurs de café est possible. » rajoute **Masashi Goto, Fondateur de TYPICA.**

A propos

Meilleur pour tous - producteurs, torréfacteurs et consommateurs

L'objectif de TYPICA est de promouvoir une vente 100% directe et transparente car l'augmentation de la part du commerce direct dans la distribution du café vert est le moyen le plus efficace d'augmenter de manière constante les bénéfices des producteurs de café ainsi que la rémunération des torréfacteurs et d'améliorer l'expérience pour les consommateurs.

TYPICA pour les producteurs de café (vidéo en anglais) <https://youtu.be/vGM6ugyBZyQ>

TYPICA pour les torréfacteurs de café (vidéo en anglais) <https://youtu.be/HeWiSB1iqv4>

La résolution de problèmes sociaux

L'industrie du café est actuellement confrontée à un important problème social. Les changements constants de l'offre et de la demande et l'afflux de capitaux spéculatifs ont rendu les prix fluctuants du café. Cela fait de la culture du café un commerce extrêmement difficile à rentabiliser. En raison de cette instabilité, de nombreux producteurs choisissent de changer de culture ou de quitter l'agriculture, ce qui provoque une perte de diversité des origines du café.

La COVID a également eu un impact profond sur les tendances de distribution et de consommation du café. D'après les études de TYPICA, tous les producteurs et torréfacteurs estimaient que leur avenir reposait sur l'avancée de la transformation numérique (DX). Comme il est devenu difficile de visiter les exploitations de café et de rencontrer les producteurs en face à face, le service de mise en relation des producteurs et des torréfacteurs en ligne via la plateforme TYPICA est de plus en plus apprécié.

La résolution de ces problèmes sociaux est l'une des missions que TYPICA s'est fixée. En augmentant la part de la vente directe, il est envisageable d'améliorer la qualité de vie des producteurs par l'indépendance financière et le développement de l'emploi. Mais l'impact de TYPICA ne s'arrête pas là. Il est possible qu'en contribuant à la résolution des problèmes environnementaux mondiaux par une meilleure distribution du café, des changements positifs s'opèrent dans les communautés des pays en développement tels que la résolution de la pauvreté et la construction d'infrastructures pour les écoles et les hôpitaux. TYPICA est heureux de déjà constater ces changements au sein de sa communauté.



En créant un monde où le café délicieux continue d'être délicieux et où une tasse de café devient synonyme de bonheur, TYPICA a un impact positif sur les utilisateurs de notre plateforme, sur l'industrie du café et sur le monde est possible.