



LES TROPHÉES INNOVATION AWARDS RÉCOMPENSENT LES PLUS BELLES INNOVATIONS DES PROFESSIONNELS DE L'HOSPITALITY

EquipHotel, le salon BtoB de référence pour les hôteliers et restaurateurs, revient du 6 au 10 novembre 2022 à Paris, Porte de Versailles autour d'un grand thème central : l'hospitalité engagée, ou les nouvelles façons, transversales, de penser des établissements raisonnables et raisonnés. Durant 5 jours, plus de 1200 fournisseurs des CHR pourront présenter leurs innovations, produits, services, se rencontrer et échanger sur les mutations du secteur après cette longue période de pandémie.

EQUIPHOTEL INNOVATION AWARDS

Parmi les rendez-vous immanquables de cette édition, les Trophées Innovation Awards, qui récompensent les plus belles innovations (produits et services) des fournisseurs de l'Hospitality et du Foodservice. Les prix seront répartis en quatre catégories - design, technologie & services, bien-être, foodservice - chacune divisées en deux sous-catégories - expérience client et bien-être au travail. 8 awards seront décernés pour 24 nommés, en plus d'un Coup de cœur du jury, qui cette année sera composé de :



Olivier Bon,
cofondateur d'Experimental Group, un groupe d'hôtels et restaurants présents dans 7 pays et répondant tous aux mêmes exigences : de bons produits, servis par des passionnés dans un cadre et un décor exceptionnels. Il est le Président du jury de cette édition des Innovations Awards.



Bruno Borrione, architecte d'intérieur, collaborateur historique de Philippe Starck et Jean-Michel Wilmotte, créateur d'établissements ovnis depuis les années 90 et parangon rock du chic français. Depuis 2016 et la création de son agence, il alterne les projets d'hôtels et de restaurants parmi les plus courus de la planète.

Ana Moussinet, architecte d'espaces de toutes dimensions, d'un hôtel 5 étoiles à l'autre bout du monde, à l'identité d'une boutique située à deux pas de son studio parisien. Mêlant l'élégance à la française et une joie de vivre issue de ses origines slaves, elle crée un vocabulaire stylistique unique.



Marie Christine Dorner,

créatrice animée par trois passions - l'architecture intérieure, le design et la transmission - dont la carrière fut traversée par trois villes : Tokyo, Londres et Paris. Depuis la création de Dorner-Design en 2008 elle signe de nombreux projets à l'international, du design produit à l'architecture intérieure publique.

Matthieu Evrard,

Directeur du groupe hôtelier Les Hôtels (très) Particuliers, dont l'ambition est de déployer une nouvelle expérience touristique française, exaltant des lieux pour les transformer en moments mémorables. Pour cela, il développe des marques fortes, comme Folie Douce Hôtels, ou Les Maisons de Campagne.



Sylvestre Wahid,

chef étoilé arrivé en France du Pakistan à 9 ans, dont le chemin professionnel a croisé celui de Thierry Marx ou Alain Ducasse. Reconnu comme un aubergiste moderne à la cuisine élégante, il lance en 2021 son restaurant éponyme à Courchevel et l'Alyas à Saint-Rémy de Provence en mai dernier.

Julia Rouzaud,

fondatrice et directrice artistique de l'agence Goodmoods, qui fédère le meilleur de la création au sein d'un média en ligne et d'une marque de décoration. Chineuse et dénicheuse de talents, d'objets et de tendances, Julia Rouzaud a le goût prescripteur et un nez pour l'air du temps.

Le vote a lieu en 2 temps : une présélection des nommés de chaque catégorie par le jury d'experts, puis le vote du public en ligne **du 1er au 8 novembre 2022 inclus.**

Rendez-vous **le 9 novembre à 17h sur la Grande Scène** (Pavillon 7.3) pour la cérémonie de remise des trophées animée cette année par **Loïc Ballet, chroniqueur gastronomique à Télématin**, et en présence du jury au complet.

Les dates à retenir :

- Sélection des Nommés par le Jury d'experts : **le 22 septembre 2022**
- Annonce des nommés : **03 octobre 2022**
- Vote du public : **du 1er au 8 novembre inclus**
- **Annonce des Lauréats : mercredi 9 novembre**

À propos d'EquipHotel
Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB de référence du secteur de l'hôtellerie-restauration, tous les deux ans à Paris. Le salon rassemble plus de 1 200 entreprises exposantes, à 40% étrangères, à travers 4 grands univers : foodservice, design, bien-être, technologie & services. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente aussi bien les sociétés françaises et internationales, leaders sur leur secteur, que les jeunes entreprises parmi les plus innovantes dans le domaine de l'hospitalité. La manifestation attire 113 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs... Pendant 5 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer une multitude de fournisseurs et découvrir les nouveautés de chacun d'entre eux. EquipHotel est également le « hub » des tendances et innovations du CHR. Hôtels et restaurants éphémères, showrooms, studios, conférences, master class et concours de renom sont mis en scène par les meilleurs architectes et experts du secteur. www.equiphotel.com

À propos de RX
RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.
www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France