



**Trone, leader des toilettes branchées,
réinvente les lieux d'aisance des restaurants les plus en vogue**

Cédric Grolet, Mauro Colagreco, Jean-François Piège, Mory Sacko... Trone a déjà su conquérir les restaurants les plus prestigieux et concevoir des univers créatifs en phase avec leur ADN. La marque française de toilettes révolutionnaires poursuit sur sa lancée avec de nouvelles adresses tout juste livrées : les restaurants Bonnie de Paris Society, Nhome de Matan Zaken et Monzù.

Trone est connu pour ses modèles de toilettes révolutionnaires, Icone 01 et Callipyge. Mais la marque ne s'arrête pas là, et crée également des espaces sur mesure aux caractères bien trempés. De nombreux restaurants, cafés et hôtels ont d'ores et déjà fait appel aux services de son équipe de conception ultra créative.

Récemment, Trone a travaillé avec trois nouvelles adresses exceptionnelles, situé au sommet de la Tour Morland à Paris, le restaurant, bar et club Bonnie de Paris Society dévoile une atmosphère aux accents psychédéliques et une cuisine subtilement relevée d'un twist new-yorkais. Trone s'est invité dans cet esprit brasserie chic parisienne pour prolonger l'expérience des clients jusqu'aux lieux d'aisance, signant un univers tout de rose vêtu qu'ils ne sont pas prêts d'oublier.

Le jeune chef Matan Zaken ouvre sa table gastronomique Nhome : une seule, grande table placée au centre d'un lieu étonnant. Les toilettes se devaient d'être à la hauteur de ce restaurant, qui propose un menu dégustation à l'aveugle en huit étapes et en perpétuel changement. Tout a été pensé dans les moindres détails, de l'intérieur sur mesure à la vaisselle unique réalisée par la céramiste Amande Haeghen, jusqu'à la salle d'eau Trone, intimiste et marquante.

Trone est entré dans les cuisines particulières de Cédric Grolet, où le pâtissier de renom dispense des cours. Les apprentis sont accueillis dans un élégant appartement parisien situé en plein cœur de Paris. Les toilettes ne manqueront pas de les marquer : une impressionnante porte berbère ouvre sur un Icone01 entouré de briques et de parquet, pour un voyage dans un autre espace-temps.

Enfin Monzù, un restaurant situé dans le centre-ville de Bordeaux, spécialisé dans les pizzas napolitaines et la cuisine franco-italienne. Les plats savoureux et généreux de cet établissement sont sublimés par un décor étudié du sol... aux toilettes. Un modèle Icone01 d'un noir intense s'entoure en effet de marbre noir et de pierres grises, dans une pièce habitée par des plantes luxuriantes.

Trone est une entreprise créative, fondée par Hugo Volpei, s'étant donné pour mission de réinventer l'expérience aux toilettes. Cet indispensable, délaissé depuis 250 ans, est ainsi révolutionné, transformé en pièces design hautes en couleurs nées de la collaboration entre designers, ingénieurs et artisans français. Trone va encore au-delà, et signe des espaces immersifs sur mesure dans de hauts-lieux de l'hôtellerie et de la restauration. « Rendre l'intime sublime », tel est le mot d'ordre de la marque qui casse les tabous et transforme les toilettes en symboles de raffinement, bijoux de technologie et d'esthétisme fabriquées en France.