

TRIP, leader mondial des boissons au CBD, réalise une levée de 12 millions d'euros pour continuer la croissance de sa communauté en France, avec l'explosion de la demande en CBD

- **TRIP, un des leaders mondiaux CBD, sécurise un investissement de 12 millions d'euros, avec notamment pour objectif de continuer sa croissance en France, après une croissance fulgurante de +500% de son chiffre d'affaires au premier semestre 2022.**
- **Le nombre de recherches sur le CBD a été multiplié par 6 en France depuis 2020, il y a aujourd'hui plus de recherches sur le CBD en France que dans tout autre pays européen, y compris aux Etats-Unis !**
- **Le couple marié fondateurs Olivia et Daniel (s'étant rencontrés à l'Université de Cambridge depuis 14 ans) ont créé TRIP suite à une expérience personnelle du CBD ou Daniel a dû se faire opérer sur son genou avant leur Mariage. Passionnés par les vertus du CBD, ils quittent leur emploi dans le droit et la finance pour lancer TRIP, destiné à favoriser le bien-être psychique. La gamme utilise le pouvoir des plantes pour se relaxer.**
- **Leader mondial de boissons au CBD, TRIP détient 82% des parts du marché européen des boissons au CBD.**
- **TRIP est la marque de boissons et d'huiles au CBD la plus vendue à La Grande Epicerie et Monoprix, elle est aussi distribuée chez Franprix, Relay, Cojean et Soho House Paris.**
- **La marque va bientôt lancer des produits spécifiques au marché français pour répondre à l'intérêt croissant des consommateurs.**

[TRIP](#), la première marque européenne de boissons au CBD, annonce une levée de fonds de 12 millions d'euros. La marque Européenne souhaite renforcer sa présence en France, après un incroyable succès aux Etats-Unis et sur le marché européen, où elle détient 82% de parts de marché des boissons au CBD et des huiles au CBD qui figurent parmi les meilleures ventes du secteur.

TRIP propose aujourd'hui une gamme de quatre boissons au CBD aux saveurs Fleur de Sureau Menthe, Pêche Gingembre, Citron Basilic et Café Infusé à Froid au CBD. Elle propose aussi deux huiles au CBD : Menthe des Champs et Fleur d'Oranger.

Depuis son lancement en 2019, juste avant la pandémie, TRIP a connu un vif succès, porté par une communauté de fans sur les réseaux sociaux qui ont fait de la marque un succès partout où elle était en vente. Disponible à La Grande Epicerie, la marque est devenue très prisée des consommateurs pour devenir une marque à succès, TRIP a ensuite élargi son réseau de partenaires de distribution à l'échelle nationale avec Monoprix, Franprix, Relay, Cojean et Soho House Paris. La marque a connu une popularité croissante auprès d'une large clientèle en France, en raison des besoins de la population de détente et de relaxation. Avec ses ingrédients authentiques et ses produits savoureux, les retours des clients ont été très positifs.

Le marché du bien-être et du CBD est en forte croissance. Il représente plus de [12,8 milliards de dollars](#) dans le monde. La France est un des moteurs de ce marché avec une demande qui a augmenté de façon spectaculaire. Le nombre de recherches sur le CBD a été multiplié par 6 en France depuis 2020. Il y a aujourd'hui plus de recherches sur le CBD en France que dans tout autre pays européen, ainsi qu'aux Etats-Unis ! (Source: Google Trends). TRIP, déjà leader sur le secteur, a ainsi un fort potentiel de croissance sur le marché français. Au niveau mondial, TRIP a connu une croissance de +500% au premier semestre 2022, et est distribué dans plus de 11 000 points de vente. L'objectif de la marque est de proposer une expérience haut de gamme, d'offrir du CBD de qualité supérieure au consommateur afin que les vertus de bien-être des plantes soient accessibles au plus grand nombre, et disponibles dans la plupart des grands détaillants dans le monde.

Depuis son lancement, TRIP a été une marque chouchou des réseaux sociaux, attirant des millions de fans, et générant le trafic de recherche le plus authentique de toutes les marques de boissons au CBD dans le monde (source : SEMRUSH). Un des moteurs de la croissance de TRIP est la nature virale de la popularité de la marque. En effet, les consommateurs sont devenus les fiers ambassadeurs de la marque, en partageant du contenu authentique sur les réseaux sociaux, cela a contribué à fortement augmenter la notoriété ainsi que les ventes directes au consommateur (multipliées par 4 au premier semestre 2022). A titre d'exemple, 94% des consommateurs de TRIP ont déjà recommandé TRIP à un proche.

Le duo de fondateurs, Daniel Khoury et Olivia Ferdi (en couple à la ville), a lancé TRIP en 2019, après une expérience qui a transformé leur vision du CBD. Après s'être rencontrés à l'Université de Cambridge, le couple a découvert le CBD alors que Daniel essayait de se remettre d'un accident qui avait nécessité une opération au genou, juste avant leur mariage. Positivement surpris par l'expérience, ils ont été pris d'une passion incroyable pour le CBD. Convaincus de devoir rendre accessible les vertus du CBD au grand public - le couple a ainsi quitté ses emplois respectifs dans le droit et la finance pour lancer ensemble TRIP.

Au milieu d'une crise mondiale croissante de la santé mentale, ils se consacrent à la création d'une marque qui pourrait aider les gens du monde entier. En partageant leur histoire, la marque a cherché à changer les perceptions des consommateurs sur le CBD, avec une image de marque accessible et ambitieuse, en se concentrant sur l'éducation au CBD tout en transformant totalement le goût traditionnellement amer du CBD. Cette approche a révolutionné le paysage du CBD qui pouvait a priori dérouter, en se concentrant sur un CBD de grande qualité, des produits premium et en attirant directement les consommateurs modernes. Aider la marque à rendre ses produits CBD plus accessibles à ce public captif qui intègre désormais l'utilisation du CBD dans son style de vie au quotidien. TRIP a présenté à des millions de personnes leur première expérience CBD et représente aujourd'hui une nouvelle catégorie de consommateurs qui n'existait pas auparavant. Soutenir la santé, le bien-être et soulager le stress au quotidien.

La co-fondatrice de TRIP, Olivia Ferdi, déclare : "Nous sommes tellement ravis de nous développer en France, un marché leader pour les produits et tendances de bien-être et de santé, nous croyons au pouvoir du CBD pour aider à équilibrer l'esprit et le corps. Nous comprenons que les modes de vie sont si occupés et nous avons créé TRIP pour vous aider à gérer ce que vous ressentez, et c'est déjà incroyable de voir un accueil aussi incroyable de la part de notre communauté française en pleine croissance."

L'investisseur, Maria Raga (ancienne PDG de Depop) déclare : " Les grandes marques mondiales de demain ont des produits incroyables, des marques accessibles et ambitieuses et des communautés cultes qui les aiment. TRIP fait exactement cela et change la donne pour le bien-être au quotidien."

Soho House & Co. Drinking Director Tom Kerr déclare : "TRIP est un des produits favoris de Soho House. Après avoir évalué les marques CBD à l'échelle mondiale, nous savions que TRIP était la marque partenaire idéale pour Soho House. Depuis leur lancement, ils ont connu un vif succès dans nos maisons dans le monde entier." (TRIP est le fournisseur exclusif de CBD du groupe hôtelier international et du club privé Soho House & Co dans le monde).

Plus d'informations :
Site Web : fr.drink-trip.com
Social : @trip.drinks

À PROPOS DE TRIP :

TRIP a été fondé en 2018 par Olivia Ferdi et Dan Khoury. Ils ont créé une marque de CBD qui a séduit les consommateurs modernes, et qui défend des produits savoureux et un emballage esthétique. TRIP utilise uniquement du CBD de grande qualité, sans THC et testé par un laboratoire indépendant pour garantir une qualité et une pureté optimales.

Les consommateurs de TRIP adorent leurs boissons en canette apaisantes avec une esthétique pastel super chic, TRIP propose quatre boissons primées au Great Taste Award : Fleur de Sureau Menthe, Pêche Gingembre, Citron Basilic et Café Infusé à Froid au CBD. TRIP propose aussi deux des huiles de CBD parmi les plus savoureuses du Royaume-Uni : Menthe des Champs et Fleur d'Oranger.

