



Toute droit venue de la Nouvelle Orléans, Popeyes, la célèbre chaîne de restauration spécialisée dans le poulet frit ouvre son premier restaurant en France **le 1er février à Paris, en face de la Gare du Nord**. Forte d'un savoir-faire largement éprouvé et d'un concept spécialement pensé pour les Français, la marque compte bien s'ancrer largement sur le territoire en séduisant les consommateurs par ses nombreux atouts.

### — Popeyes, une cuisine aux saveurs de la Louisiane et un succès mondial...

Fondée en 1972 à la Nouvelle-Orléans, Popeyes est un **acteur mondial** du segment du poulet frit dans le secteur de la restauration rapide, qui s'est fait une place sur le marché grâce à sa cuisine authentique inspirée de la Louisiane. Creuset de cultures et de traditions culinaires datant d'il y a 300 ans, la marque incorpore une **fusion de styles de cuisson, d'épices et d'ingrédients** pour proposer des repas savoureux et épicés aux notes **Créole** et **Cajun**.

L'enseigne au 3 900 restaurants répartis dans plus de 30 pays doit son succès en grande partie à son **iconique Chicken Sandwich**, lancé en août 2019 aux Etats-Unis. Sa recette - du poulet mariné 12 heures dans un mélange secret d'épices Cajun et pané à la main - a fait **l'unanimité et attiré des millions de visiteurs du monde entier** venus pour le goûter.



### De fortes ambitions de croissance en France



Popeyes compte bien bousculer le secteur de la restauration rapide française grâce à ses recettes iconiques, un concept innovant et de fortes ambitions sur le territoire.

La marque ouvre son **tout premier restaurant parisien le 1er février prochain dès 11h en face de la Gare du Nord à Paris**, au 9 Boulevard de Denain (75010).



⚡  
Nous sommes fiers d'apporter la célèbre marque en France  
Nous n'avons aucun doute sur le fait que nos invités vont adorer  
l'emblématique poulet de Popeyes Juteux et croustillant !  
Xavier Expilly, COO de Popeyes en France

Dans cette logique, elle prévoit le lancement d'une **quinzaine de restaurants en 2023** dans les principales villes de France et compte bien jouer un rôle majeur dans le **dynamisme économique et social des villes dans lesquelles elle s'implante**, par la création de nombreux emplois et de belles opportunités de carrière.

### — Un concept sur-mesure adapté aux attentes des Français

Afin d'être le plus fidèle aux appétences des Français, **les recettes Popeyes ont été spécialement adaptées au marché français** par une cheffe exécutive locale, tout en gardant son ADN de marque qui lui est propre. Très attachée au **savoir-faire français sur l'approvisionnement de ses ingrédients**, la marque compose ses recettes avec des produits de qualité et issus principalement de producteurs Français (poulet 100 % origine France, Cantal, sucaines et farines françaises). Les plats de l'enseigne sont **préparés à la demande et sous les yeux des clients**, avant d'être servis à table. Également attentive au gaspillage et la réduction des déchets carton et plastique, l'enseigne a mis en place un **programme de vaisselle réemployable** au sein de ses restaurants.



### — Une offre omnicanale comme recette idéale pour l'expérience client

Les clients Popeyes peuvent apprécier un **concept hybride en restaurant** : commande via **bornes digitales** en direct ou par leur **téléphone mobile**.

La cuisine Popeyes sera disponible en click and collect et la marque offrira la possibilité de commander ses produits via ses propres plateformes et ses partenaires de livraison. Dans cette logique, les restaurants sont pensés avec des flux de livraison indépendants du service à table.

Des **dark kitchens** viendront également renforcer le maillage de la marque pour vivre l'expérience à la maison dès le mois de mars avec pour objectif que l'offre Popeyes soit goûtée et testée par plus de **80 % du territoire francilien d'ici à fin 2023**.

Pour télécharger la fiche d'identité de Popeyes, [cliquer ici](#).

#### À propos de POPEYES

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, POPEYES® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes des restauration rapide de poulet au monde avec plus de 3 900 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [mangerbouger.fr](http://mangerbouger.fr)