

LA GASTRONOMIE FRANÇAISE CONFIRME SON RÔLE DE PILIER ÉCONOMIQUE ET CULTUREL CENTRAL : 4 FRANÇAIS SUR 5 LA JUGENT ESSENTIELLE DANS LEUR QUOTIDIEN

À l'heure où les modes de vie évoluent et où les habitudes alimentaires se transforment, la gastronomie française confirme son rôle central dans la société. Selon la dernière étude OpinionWay pour TheFork, les Français restent profondément attachés à cet élément emblématique de leur culture.

Un ancrage massif dans les habitudes de consommation

La gastronomie française reste profondément ancrée dans le quotidien des Français : **4 sur 5 la considèrent comme importante dans leur vie de tous les jours**. Au-delà de sa dimension culturelle, elle demeure un élément clé des comportements de consommation et des arbitrages alimentaires : ils sont **plus de 4 sur 10 à accorder plus d'importance au prix qu'il y a cinq ans** lors du choix d'un restaurant. Pour autant, **97% des Français déclarent que la sortie au restaurant est un plaisir de la vie**, témoignant d'une profonde affection pour ce loisir essentiel.

Un actif culturel et économique unanimement reconnu

La gastronomie s'impose comme un véritable héritage collectif : **97% des Français estiment qu'elle fait partie intégrante du patrimoine national** et **96% qu'elle participe à l'identité de la France**. Une reconnaissance quasi unanime qui témoigne de son importance historique et culturelle, et de sa contribution à façonner l'image de la France, aussi bien sur le territoire qu'à l'international. Cet attachement hisse naturellement les restaurants comme **une incarnation de l'art de vivre « à la française » pour 92% des Français**. Ils restent des lieux privilégiés d'expression de cette culture gastronomique, tout en constituant un tissu économique essentiel, générateur d'emplois, de dynamisme territorial et d'attractivité touristique.

Un enjeu d'avenir dans un secteur résilient mais sous tension

En dépit de mutations économiques et sociétales, ces résultats soulignent l'importance de préserver et valoriser la gastronomie française, à la fois comme levier culturel, économique et touristique. C'est dans ce contexte que **Tous Au Restaurant** revient sur le devant de la scène avec une énergie renouvelée et une ambition claire : **redonner aux Français le pouvoir d'aller au restaurant et leur faire vivre de nouvelles expériences culinaires**. Plus qu'un événement, c'est un souffle collectif, une invitation à se retrouver, à soutenir une profession essentielle et à faire battre à nouveau le cœur de la restauration.

Source : OpinionWay pour TheFork, Mars 2026

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

**Source : Fichiers internes de Tripadvisor