



Think ahead.

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 19 avril 2023

Journée mondiale de l'hygiène des mains

Tork intensifie son soutien aux établissements de santé grâce à sa nouvelle formation virtuelle : Tork Clean Hands Training pour les maisons de retraite

Chaque année, le 5 mai, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) lance un appel aux professionnels de santé pour qu'ils intensifient leurs efforts en matière d'hygiène des mains à l'occasion de la Journée mondiale de l'hygiène des mains.

Tork, leader de l'hygiène professionnelle, soutient et accompagne les professionnels de santé tout au long de l'année en contribuant à élever les normes d'hygiène et de santé dans leurs établissements grâce à ses solutions et produits d'hygiènes innovants et ses formations interactives. Il complète ainsi son offre de formations avec Tork Clean Hands Training pour les établissements de soins de longue durée. Cette formation, initialement conçue pour les hôpitaux, est désormais disponible pour aider les établissements de soins de longue durée à garantir des standards d'hygiène et protocoles de nettoyage élevés. Elle est proposée gratuitement dans plusieurs langues et disponible sur ordinateur et en réalité virtuelle.

La sécurité des patients commence par une hygiène parfaite des mains

Les études montrent qu'une bonne hygiène des mains prévient jusqu'à 50 %* des infections contractées pendant la réalisation de soins. Il n'est donc pas surprenant que **8 professionnels de santé sur 10** souhaitent recevoir une meilleure formation sur le sujet.**



La formation interactive Tork Clean Hands offre une excellente expérience d'apprentissage pour améliorer les résultats et les changements de comportement. Elle contribue ainsi à élever les normes d'hygiène et de santé dans les établissements de soins de longue durée. Cette formation en ligne et en réalité virtuelle a été développée avec des experts en hygiène en adaptant les « 4 moments de l'hygiène des mains » de l'OMS pour les environnements résidentiels.

Tork Clean Hands a été spécialement conçue pour former le personnel soignant des établissements de soins de longue durée de manière ludique et réaliste, tout en les dotant des bonnes pratiques au maintien de l'hygiène des mains.

« Ce que nous avons créé avec Tork est vraiment passionnant ! L'idée d'une formation interactive en réalité virtuelle qui encourage les personnels soignants à adopter les bons gestes, en fonction de leur environnement, représente un réel progrès », déclare Johanna Vauchel, Hygiène advisor chez Tork France. « Pensée comme un jeu, cette formation donne l'impression aux soignants d'être sur leur lieu de travail, et leur permet ainsi de se concentrer sur le moment et la manière d'adopter les bonnes pratiques pour maintenir une bonne hygiène des mains ».

La clé pour assurer une meilleure hygiène des mains : positionner les distributeurs aux endroits stratégiques

Une bonne hygiène des mains est considérée comme la méthode la plus importante de prévenir les contaminations croisées et de réduire les infections liées aux soins. Les études montrent que le bon placement de distributeurs de solutions d'hygiène pour les mains, ainsi que l'amélioration de leur visibilité ont un impact significatif sur leur usage et sont plus efficaces que l'augmenter le nombre de distributeurs.

Tork propose ainsi des guides d'installation des distributeurs de solutions pour l'hygiène des mains, fondés sur des études et reprenant les « 5 moments d'hygiène des mains » de l'OMS. Ces guides sont conçus autour de quatre zones couramment rencontrées dans les établissements de santé afin de favoriser le respect des règles d'hygiène.



Tork propose également des solutions conçues pour les environnements à risque, notamment le désinfectant pour les mains : Tork Gel Hydroalcoolique, sans rinçage hautement efficace contenant 80 % d'alcool dénaturé (M/M). Spécialement formulé pour un usage fréquent sans résidus collants et répondant aux exigences des salles de lavage des mains.

Pour en savoir plus sur la Journée mondiale de l'hygiène des mains et les solutions de soins de santé Tork :



Tork Healthcare Trainings



Tork Clean Hands Training for Care Homes



World Hand Hygiene Day 2023 (who.int)

* WHO, World Hand Hygiene Day 2021, Facts and Figures

** Survey amongst 1207 healthcare professional in five markets. US, UK, Sweden, Germany and Poland. The survey was conducted between 29th November to 7th December 2018 by United Minds on behalf of Tork and a collaboration with the panel provider UMT.

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork,

ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société rable et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et [@Essity_FR](https://twitter.com/Essity_FR).