

Communiqué de presse  
Saint-Ouen, le 16 avril 2026

## Interclean 2026 : Amsterdam Innovation Awards

### Tork récompensée pour son engagement en faveur d'une hygiène inclusive

À l'occasion du salon Interclean Amsterdam 2026, rendez-vous incontournable des professionnels du nettoyage et de l'hygiène, Tork, marque d'hygiène professionnelle du groupe Essity, est mise à l'honneur. Dès le premier jour, son initiative « Tork Inclusive Hygiene in Public Washrooms » a reçu un Amsterdam Innovation Award dans la catégorie « Durabilité & Environnement ».



Cette distinction récompense l'engagement de Tork pour une hygiène plus inclusive. La marque agit concrètement pour identifier et lever les obstacles encore présents dans les espaces sanitaires, afin de garantir un accès simple et confortable pour tous. En proposant des ressources et des bonnes pratiques, Tork accompagne les organisations dans la conception de sanitaires adaptés à la diversité des besoins, tout en améliorant l'expérience utilisateur et la performance globale.

« Nous sommes très fiers de voir l'initiative Inclusive Hygiene in Public Washrooms récompensée lors des Amsterdam Innovation Awards à Interclean 2026. Cette distinction illustre notre volonté d'offrir à chacun un accès facilité à des solutions d'hygiène durables, à travers des espaces plus propres et plus accueillants », déclare Anna Königson Koopmans, Directrice Marketing Segments pour l'activité hygiène professionnelle d'Essity.

Le jury a notamment salué une initiative qui va au-delà de la simple innovation produit pour intégrer pleinement les enjeux d'inclusion dans les sanitaires publics. Avec des distributeurs certifiés selon les standards « Design for All », des emballages plus accessibles et des formules respectueuses de la peau, Tork cherche à améliorer le quotidien des utilisateurs comme celui des professionnels de l'entretien. Le jury a également souligné le potentiel de cette démarche pour faire évoluer les pratiques du secteur et établir de nouveaux standards en matière d'inclusivité.

Les sanitaires restent aujourd'hui un point sensible pour de nombreux établissements. Une étude menée par Tork auprès de 11 500 personnes dans 11 pays montre que les attentes en matière de propreté et d'hygiène sont élevées : **74 % des répondants** attendent un niveau au moins satisfaisant. Pourtant, seuls **20 % des sanitaires** répondent réellement à ces exigences. Dans ce contexte, **52 % des usagers** modifient leur comportement après une mauvaise expérience : certains déposent une plainte, d'autres réduisent leur consommation sur place, voire choisissent de ne pas revenir.

Un constat clair : la qualité des sanitaires a un impact direct sur l'image et la performance des entreprises. Pour les gestionnaires d'installations, c'est une opportunité de repenser ces espaces, non plus comme une simple contrainte opérationnelle, mais comme un véritable levier d'expérience client et de création de valeur.

**Pour en savoir plus sur la présence de Tork à InterClean Amsterdam 2026, sur l'initiative Inclusive Hygiene in Public Washrooms ainsi que sur les autres produits et services Tork, rendez-vous sur :** <https://www.torkglobal.com/fr/fr/a-propos/presse-et-actualites/interclean>

### **À propos de Tork**

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : [www.Tork.fr](http://www.Tork.fr)

### **Le Groupe Essity**

Essity est un Groupe international leader dans l'hygiène et la santé. Chaque jour, nos produits, services et solutions sont utilisés par un milliard de personnes dans le monde. Notre raison d'être est de repousser les limites pour plus de bien-être (breaking barriers to well-being) au bénéfice des consommateurs, patients, soignants, clients et de la société civile. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic et Zewa. En 2025, Essity a réalisé un chiffre d'affaires net de 13 milliards d'euros et comptait environ 36.000 collaborateurs. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède, et est coté au Nasdaq de Stockholm. Plus d'informations sur [www.essity.com](http://www.essity.com).

### **Essity en France**



**Think ahead.**

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur [www.essity.fr](http://www.essity.fr) et @Essity\_FR.