

À l'occasion de la Journée mondiale de l'hygiène des mains, célébrée le 5 mai prochain, **Tork, marque du groupe Essity et leader de l'hygiène professionnelle, souligne l'importance d'une hygiène rigoureuse et durable pour protéger la santé des individus tout en réduisant l'impact environnemental.**

**Selon l'étude Tork Insight 2024**, de nombreuses personnes ne sont pas à l'aise avec l'utilisation des toilettes lorsqu'elles sont hors de leur domicile et cela peut avoir un impact négatif sur leur bien-être. Par exemple, elles sont :

- **73 % à se sentir mal si elles ne peuvent pas se laver les mains correctement,**
- **73 % à avoir déjà eu une expérience désagréable dans les toilettes d'un restaurant et cela a impacté leur volonté d'y retourner,**
- **38 % à éviter de trop manger ou de trop boire pour ne pas avoir à aller aux toilettes d'un restaurant.**

Fort de ce constat, Tork accompagne les restaurants, les hôtels ou encore les établissements de santé en leur proposant des produits et solutions innovants qui allient efficacité et durabilité mais aussi des formations spéciales à l'hygiène des mains. Parmi ces produits et solutions, nous pouvons citer :

- **Tork Savon Liquide Antimicrobien sans alcool** et **Tork Mousse désinfectante sans alcool**, deux produits antimicrobiens dont le principe actif est d'origine végétale et aide les entreprises à respecter leurs engagements en matière de durabilité,
- **Tork Gel hydro-alcoolique**, qui aide à prévenir les infections à l'origine de maladies,
- mais aussi **Tork Air Freshener**, un distributeur désodorisant qui garantit une fraîcheur durable et promettant d'améliorer significativement l'expérience des utilisateurs,
- et **Tork VR Clean Hands**, une méthode de formation qui promeut une bonne hygiène des mains dans les établissements de soins intensifs et de longue durée.

Tork répond ainsi aux besoins spécifiques des entreprises à garantir un niveau d'hygiène élevé tout en affirmant leur engagement pour la planète.