



Think ahead.

Communiqué de presse

Saint-Ouen, 30 Mai 2022

Sirha Green 2022

Tork présente sa stratégie en matière de développement durable pour aider les professionnels de la restauration

Tork, la marque d'hygiène professionnelle du groupe Essity, présentera lors du Sirha Green, sa feuille de route marquée par la durabilité comme axe fondamental de sa stratégie. Le développement durable s'applique dans la vision globale de la marque et à chacun de ses développements produits, mais aussi au métier de l'HoReCa (hôtellerie, restauration et café). L'objectif de Tork est d'optimiser les performances de développement durable de l'activité HoReCa en améliorant le bien-être du personnel et des invités mais également en réduisant les déchets et les émissions carbone grâce à des produits et des solutions qui s'intègrent dans une société circulaire et permettent une consommation plus efficace des ressources.





Tork, l'innovation au service de l'hygiène professionnelle

La pandémie de Covid-19 a marqué un avant et un après en termes de perception de la propreté. Les normes d'hygiène ont été réhaussées et les clients en sont, généralement, plus conscients. Pour **Samy Ben Jazia, Responsable marketing & communication de la marque Tork en Europe du Sud**, « *selon une étude récente, 6 personnes sur 10 déclarent avoir des attentes plus élevées en matière d'hygiène dans les restaurants après le Covid-19. Il existe un autre facteur clé qui fait déjà partie de l'équation du changement : la durabilité* ». **Samy Ben Jazia explique** : « *53 % des clients des restaurants pensent que les pratiques respectueuses de l'environnement sont importantes lorsqu'ils décident de visiter un lieu* ».

En tant que leader mondial de l'hygiène professionnelle, l'engagement de Tork est de rendre la vie en dehors de chez soi plus durable. Pour cette raison, **Samy Ben Jazia**, souligne « *dans une société circulaire comme la nôtre, l'engagement d'une marque comme Tork doit être de créer de la valeur grâce à des solutions d'hygiène respectueuses pour les Hommes et la planète* ». Il ajoute : « *actuellement, le recyclage et plus largement, la circularité sont de plus en plus importants. Notre usine d'Hondouville dans l'Eure est la plus grosse usine française de fabrication de papier d'hygiène pour les professionnelles issus de vieux papier et briques alimentaire. Avec 63% des briques alimentaires collectées et recyclées en France, nous pouvons dire que nous sommes leader dans ce domaine et nous continuons d'investir. Nous investissons 11 millions d'euros afin d'améliorer notre processus industriel afin de pouvoir récupérer et recycler jusqu'à 98% du cartons des briques alimentaires. Nous ouvrons la voie* ».

De plus, Tork contribue directement et concrètement à 5 objectifs de développement durable de l'ONU :

- **Santé et Bien-être.** Promouvoir le bien-être au travail, avec des solutions telles que Tork Easy Handling™, l'emballage ergonomique qui améliore l'environnement de travail.
- **Eaux potables et assainissement.** Gestion durable grâce chiffons Tork exelCLEAN®, qui permettent d'économiser jusqu'à 41 % sur les solvants.
- **Production et consommation responsables.** Garantir une production durable, comme Tork Xpressnap®, qui réduit la consommation de serviettes d'au moins 25 %.
- **Action pour le climat.** Adopter des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses effets. 90% des emballages sont recyclables et 30% des emballages des chiffons Tork sont fabriqués à partir de plastique recyclé.

- **Ecosystème et vie terrestre.** Gérer durablement les ressources pour éviter la détérioration de la planète. En ce sens, toutes les matières premières de pure pâte à papier proviendront de sources certifiées FSC ou PEFC. Nous sommes la seule entreprise à avoir 3 sources d'approvisionnement en pâte à papier responsables.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie de Tork et se traduit sous la forme d'un triptyque ambitieux.

Plus avec moins

L'objectif de Tork est de créer plus de valeur avec moins en encourageant un comportement favorable à une consommation responsable. Ainsi, elle propose des solutions qui réduisent les déchets et les émissions de carbone :

- Le distributeur de papier d'essuyage Tork Reflex® qui permet de réduire la consommation jusqu'à 37 %.
- Le distributeur de serviettes Tork Xpressnap Fit®, qui réduit la consommation de serviettes d'au moins 25 %, minimisant ainsi le nombre de serviettes gaspillées.
- Tork PeakServe®, qui permet de fluidifier le trafic des toilettes et réduit le gaspillage et la consommation grâce à la distribution feuille par feuille.
- Tork SmartOne® réduit la consommation de papier de 40 %.

Bien-être

Grâce à ses différentes solutions, Tork vise à élever les normes d'hygiène pour tous et à améliorer le bien-être au travail de ses clients. L'ambition de Tork est que ses innovations - qui apportent des avantages sociétaux aux clients, aux consommateurs et à la société dans son ensemble.

- Tork a conçu le programme éducatif Tork Clean Care™ pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise et organisation. De cette manière, les dernières tendances et informations en matière d'hygiène sont partagées, leur offrant les meilleurs outils numériques et les innovations de pointe qu'ils peuvent utiliser pour améliorer l'hygiène au travail.
- Tork Vision Nettoyage, le leader mondial des logiciels de gestion des installations pour le nettoyage basé sur les données, améliorant la qualité et l'efficacité du temps.
- Le système d'emballage ergonomique Tork Easy Handling™ simplifie l'ouverture, le transport et le pliage une fois le packaging utilisé.

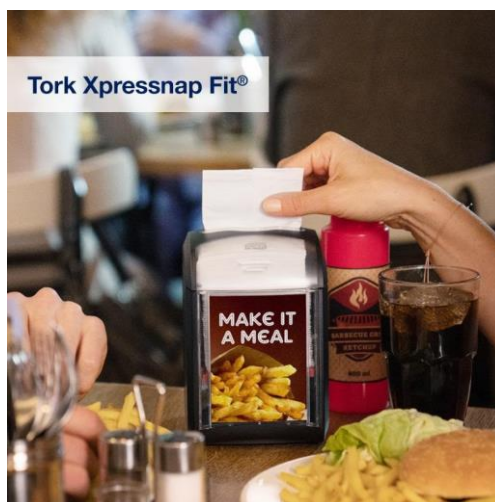
Circularité

- 80 % des produits de Tork sont certifiés par l'Euro Ecolabel, renforçant son engagement envers la durabilité.

- 90 % des emballages de Tork sont fabriqués à partir de ressources renouvelables, le papier ou le carton étant recyclables.
- En 2025, 100% de ses emballages plastiques seront recyclables et, en plus, seront composés à 30% de plastique recyclé.

Notre usine d'Hondouville en France, fabrique à partir de papiers recyclés et briques alimentaires le papier toilette Tork SmartOne® et les bobines d'essuyage Tork Reflex®. Saviez vous que nous recyclons aussi plus de 63 % des briques alimentaires triées et collectées en France ? Avec un investissement de 11 millions d'euros, la récupération de 98% des fibres papetières de ces cartons sera facilitée pour être recyclée et intégrée dans notre processus de fabrication.

Samy Ben Jazia conclut : « grâce à son expérience en matière d'hygiène, de conception fonctionnelle et de durabilité, Tork, est devenu la référence qui aide les clients à réfléchir à l'avenir et à se préparer aux nouveaux défis auxquels ils seront confrontés ».



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Agence

Sarah	NASCIMENTO,	Adrien	ALVES	et	Stéphanie	WELLCOM
Téléphone	:	01	46	34	60	PIERE
E-mail:	tork@wellcom.fr					

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques

fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société durable et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)