



Think ahead.

Communiqué de presse
Saint-Ouen, le 18 novembre 2024

Tork OptiServe[®], la nouvelle gamme de papier toilette pour les sanitaires qui allie efficacité et éco-responsabilité

Tork, marque d'hygiène professionnelle du groupe Essity, dévoile Tork OptiServe[®], sa nouvelle solution de papier toilette sans mandrin qui simplifie la gestion des sanitaires. Cette innovation améliore l'efficacité des équipes de nettoyage tout en réduisant de 92 % les déchets d'emballage, diminuant ainsi l'impact environnemental. Avec cette nouveauté, Tork renforce son engagement en faveur des solutions durables et performantes, répondant aux attentes des établissements en matière d'hygiène responsable et de simplification des opérations.



Vers une gestion responsable et simplifiée des sanitaires

Tork innove avec ce nouveau papier toilette qui permet la réduction des déchets de 92 %, grâce à la suppression des mandrins en carton et des emballages superflus. Ce système offre une solution plus respectueuse de l'environnement par rapport aux rouleaux traditionnels¹, permettant aux établissements de poursuivre leurs objectifs de développement durable. Tork poursuit ainsi son engagement envers les établissements responsables, en leur proposant également des recharges certifiées EU Ecolabel et FSC^{®2}, ainsi que des distributeurs neutres en carbone, pour une gestion des sanitaires à la fois durable et optimisée.

Tork OptiServe[®] s'accompagne d'une large sélection de distributeurs, permettant au personnel de nettoyage de déployer une solution unique et uniforme dans l'ensemble des locaux. Ce système simplifié contribue ainsi à optimiser les processus de nettoyage et à gagner un temps précieux.



Think ahead.

Un gain de temps considérable et une facilité d'installation

Les installations sanitaires, souvent complexes avec diverses configurations de toilettes, requièrent l'utilisation de plusieurs types de papier toilette. Pour s'adapter à ces agencements variés, le personnel de nettoyage doit gérer plusieurs recharges de papier toilette différentes. En effet, **85 % des directeurs d'établissement³** utilisent actuellement deux systèmes ou plus de papier toilette, mais **80 % d'entre eux** préféreraient une solution unique, simplifiant la gestion des stocks et des commandes. **Tork répond ainsi à cette demande avec Tork OptiServe[®]**, qui permet d'uniformiser l'approvisionnement en papier toilette dans tous les sanitaires, offrant de nombreux avantages : simplification de la gestion des stocks, optimisation de la manutention et facilitation du stockage.

Les distributeurs Tork OptiServe[®] sont certifiés faciles d'utilisation⁴ et conçus pour un réapprovisionnement rapide. Les emballages de recharge avec poignée de transport assurent une manipulation simple et ergonomique, tandis que le rouleau compact du système, dépourvu de mandrin en carton, permet d'utiliser trois fois plus de papier par rouleau⁵. Cela signifie que les équipes de nettoyage doivent renouveler les stocks moins souvent, réduisant les déplacements nécessaires, et qu'il y aura plus de papier pour les usagers, évitant ainsi les ruptures de stock et les réclamations. De plus, l'absence de mandrin et d'emballage diminue les déchets à manipuler et à jeter⁶. Par rapport au papier toilette traditionnel, ces rouleaux compacts occupent la moitié de l'espace sur les chariots⁷ de nettoyage, dans les placards de stockage et pendant le transport, améliorant ainsi l'efficacité et la durabilité. Tork confirme ainsi son engagement à offrir des solutions efficaces et responsables, contribuant à l'optimisation des opérations et à une meilleure gestion des ressources.

« *La gestion du nettoyage se complique lorsque différents types de solutions de papier toilette sont nécessaires* », **explique Jérôme Mingnaz, Sales Manager segment Commercial Tork.** « *Garder plusieurs UGS (unité de gestion de stocks) implique un surcroît de travail, comme la formation du personnel à plusieurs systèmes, les contrôles d'inventaire et la gestion des commandes et de la manutention. Pour garantir des performances de nettoyage élevées, les responsables d'établissement doivent équiper leurs collaborateurs de systèmes efficaces, fiables et intelligents, faciles et rapides à entretenir. Le remplissage des distributeurs de papier toilette devrait être l'une des tâches les plus rapides et les plus faciles pour le personnel de nettoyage, et si les systèmes sont faciles à entretenir, de grande capacité et fiables, ils peuvent avoir un impact positif sur l'expérience des clients.* »

¹Tork Coreless art. 472630 par rapport à la moyenne des articles Tork 110767 (DE), 100320 (UK) et 122170 (FR) par rapport au poids de l'emballage, qui comprend les mandrins et deux couches d'emballage en plastique.

²Valable pour les distributeurs de la gamme Elevation SKU 558040 et 558048 vendus ou loués en Europe (sauf en France) à partir de mai 2023. Produit certifié ClimatePartner : www.climate-id.com/9VIUDN

³Tork Coreless art. 472630 par rapport à la moyenne des articles Tork 110767 (DE), 100320 (UK) et 122170 (FR) par rapport au poids de l'emballage, qui comprend les mandrins et deux couches d'emballage en plastique.

⁴D'après une enquête réalisée en 2023 auprès de plus de 500 directeurs d'établissement, responsables du nettoyage et autres parties prenantes aux États-Unis et en Europe.

⁵Certifié par la Swedish Rheumatism Association.

⁶Tork Coreless art. 472630 (rouleau 2 plis) mesure 94,3 m de long, tandis que la longueur moyenne des articles Tork (2 plis) 110767 (DE), 100320 (UK) et 122170 (FR) est de 28,3 m.

⁷Tork Coreless art. 472630 par rapport à la moyenne des articles Tork 110767 (DE), 100320 (UK) et 122170 (FR) par rapport au poids de l'emballage, qui comprend les mandrins et deux couches d'emballage plastique.

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des



Think ahead.

chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société durable et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.