

Communiqué de presse

Saint-Ouen, le 25 octobre 2021

Tork Vision Nettoyage : une nouvelle solution basée sur la data pour répondre aux nouvelles normes d'hygiène

Tork, leader mondial de l'hygiène professionnelle, a lancé la première solution de nettoyage basée sur les datas en 2014. A cette époque, peu de monde envisageait l'utilité des solutions digitales pour accompagner les directeurs d'établissement et les sociétés de nettoyage à maximiser leur efficacité et à répartir les ressources. Aujourd'hui, la pandémie a entraîné de nouvelles exigences en matière de qualité de nettoyage, de performance opérationnelle et d'hygiène, forçant l'ensemble de l'industrie à effectuer un travail supplémentaire avec les mêmes, voire moins, de moyens. Le passage au nettoyage piloté par les données est donc plus pertinent que jamais.

Fort de son expérience dans les solutions de nettoyage numériques grâce à des centaines de clients satisfaits, Tork lance sa nouvelle offre appelée Tork Vision Nettoyage.

En intégrant le digital, les directeurs d'établissement et les entreprises de nettoyage peuvent utiliser des données en temps réel pour comprendre où et à quel moment il y a des besoins dans leurs locaux et s'adapter facilement à l'évolution des protocoles d'hygiène. Selon les données recueillies auprès des clients actuels de Tork, le passage à un nettoyage basé sur les data les a aidés à :

- **s'assurer que les distributeurs soient approvisionnés à 99 % du temps¹.**
- **réduire le temps de contrôle des distributeurs de 91 %, libérant des centaines d'heures de travail au prestataire de nettoyage chaque année².**
- **économiser 20 % d'heures de nettoyage³.**
- **obtenir jusqu'à 30 % de satisfaction clients en plus.**



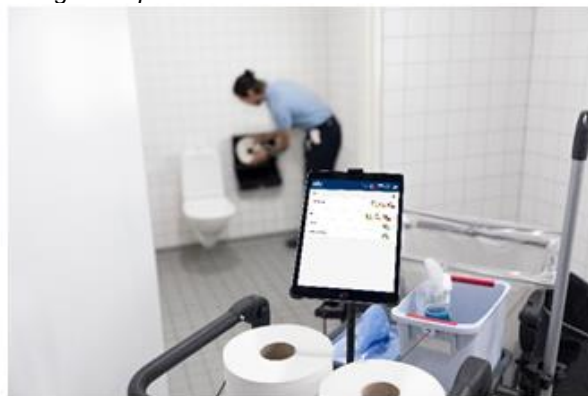
« Au fil des années, nos clients ont réalisé que le nettoyage piloté par les datas apporte bien plus de bénéfices, des temps de résolution plus rapides et des fréquences de nettoyage optimisées » déclare **Charishma Kothari, Directrice des services et des solutions d'hygiène professionnelle chez Essity**. « L'utilisation des informations obtenues à partir de données en temps réel leur a permis de transformer toute leur façon de travailler. Ils ont en effet obtenu à la fois une plus grande satisfaction du personnel et de meilleurs résultats en donnant à leurs agents de nettoyage les moyens de travailler plus intelligemment et plus efficacement. Dans une enquête réalisée récemment auprès de nos clients, 100% d'entre eux ont déclaré que le nettoyage piloté par les données les aidait à améliorer l'hygiène de leurs locaux, tandis que 85% ont déclaré qu'il les aidait à garantir un environnement plus sûr pendant le COVID-19⁵ ».

Améliorer les process de nettoyage n'a jamais été aussi simple

En fonction des besoins et des exigences des établissements, les clients de Tork peuvent choisir entre trois solutions de nettoyage piloté pour répondre au mieux à leurs opérations de nettoyage spécifiques. Tork Vision Nettoyage utilise des compteurs de personnes et des distributeurs connectés pour permettre aux directeurs d'accéder à des données en temps réel. L'offre comprend tout ce dont ils ont besoin pour intégrer le nettoyage piloté grâce à :

- **des outils** comme : des compteurs de personne et la plus grande sélection de distributeurs connectés du marché.
- **un logiciel de gestion des installations** qui affiche les datas sur ordinateurs, tablettes ou téléphones, et facilite la création de rapports et autres tâches administratives.
- **un programme d'intégration et de Réussite** qui comprend l'installation, la formation, l'assistance et l'évaluation de la valeur commerciale.

Charishma Kothary ajoute : « Pas moins de 80 % de nos clients ont déclaré avoir réduit le nombre d'insatisfactions grâce à Tork Vision Nettoyage et, preuve de sa véritable valeur, 100 % d'entre eux ont déclaré qu'ils recommanderaient cette solution⁶. Notre nouvelle offre de nettoyage piloté les a aidés de manière significative à garantir les nouvelles normes d'hygiène pendant la pandémie, à se préparer pour l'avenir mais également à mieux gérer le personnel et à s'adapter à des exigences plus strictes ».



1. ^[1]Mesurer sur près de 13 000 distributeurs connectés en juin et décembre 2019, en fonction du temps par mois pendant lequel un distributeur est dans un état vide par rapport au temps total par mois.
2. Basé sur les commentaires des clients pour les contrôles des distributeurs sur 6 mois avant et après l'installation de Tork Vision Nettoyage (entre juin et décembre 2019). Mesuré sur 16 sites connectés à Tork Vision Nettoyage, chaque contrôle de distributeur prend environ 20 secondes.
3. Les clients de Vision Nettoyage, mesuré avant et après la mise en oeuvre de Tork Vision Nettoyage.
4. Mesure de la satisfaction des visiteurs dans deux sanitaires équipés de Tork Vision Nettoyage et de façon traditionnelle au salon ISSA/Interclean, mai 2016.
5. Sur la base des résultats d'une enquête menée en mars 2021 auprès de 34 clients actuels de Tork Vision Nettoyage en Europe et en Amérique du Nord.
6. Sur la base des résultats d'une enquête menée en mars 2021 auprès de 34 clients actuels de Tork Vision Nettoyage en Europe et en Amérique du Nord.

Pour en savoir plus sur la façon dont Tork aide les entreprises à sécuriser la nouvelle norme d'hygiène avec des solutions numériques, visitez : <https://www.tork.fr/services/solutions/vision-nettoyage/>

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir

ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

À propos d'Essity

Essity est une entreprise mondiale leader spécialisée dans l'hygiène et la santé qui s'engage à améliorer le bien-être par le biais de produits et solutions de nécessité courante. Le nom Essity vient des mots essentiels et nécessités. Notre modèle respectueux de l'environnement crée de la valeur pour les personnes et la nature. Nos produits sont vendus dans plus de 150 pays sous les marques internationales TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, comme JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 47 000 collaborateurs dans le monde et 13.3 milliards \$ (11,2 milliards d'euros) de ventes nettes réalisées en 2020. Le siège social de l'entreprise se trouve à Stockholm en Suède et elle est cotée au Nasdaq de Stockholm. Pour en savoir plus, consulter www.essity.com

A propos d'Essity en France

En France, Essity compte près de 3 000 collaborateurs répartis sur 9 sites. Un centre de recherche et développement mondial est basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques telles que Demak'Up, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, TENA et Tork. Essity produit également des Marques d'Enseignes.

Depuis 6 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution de 100 000 kits hygiène par an aux personnes sans abri. Plus d'informations sur : www.essity.fr