

SAVE THE DATE

myPOS sera présent aux côtés de Toporder lors du Sirha de Lyon

SIRHA LYON - EUREXPO LYON - Stand G7A06

Lyon, le 22 janvier 2025 — Toporder, acteur majeur de la caisse enregistreuse et du logiciel de caisse en France, annonce sa présence au Sirha qui aura lieu du jeudi 23 au lundi 27 janvier, à l'Eurexpo de Lyon. La société rhônalpine, rachetée par la fintech myPOS, rencontrera les professionnels des métiers de bouche et de la restauration pour leur présenter sa nouvelle solution Toporder IA, adaptée aux enjeux de leurs secteurs.



Accompagner les acteurs de la restauration et de l'hôtellerie

Ce secteur fait face à de nombreux défis : concurrence accrue, augmentation des coûts de matières premières ou problèmes d'approvisionnement. En 2023, il accusait une [augmentation de 45% du nombre de défaillances d'entreprise](#). Dans ce contexte, il est crucial que les restaurateurs optimisent les différents aspects de leur activité (comptabilité, gestion des stocks, consommation énergétique, etc.)

myPOS et Toporder unissent leurs expertises pour répondre aux besoins des commerçants et soutenir le développement de leur activité grâce à des solutions innovantes et complémentaires. Les terminaux de paiement myPOS offrent des transactions instantanées, sécurisées et connectées, tandis que Toporder propose un système de caisse enregistreuse complet et intégré. Ce dernier inclut des outils de gestion avancés, tels que la gestion des stocks, la comptabilité, l'analyse statistique et la gestion des bases de données clients.

Ensemble, ces solutions offrent une proposition unique : un terminal de paiement connecté directement à la caisse pour une gestion simplifiée, des économies substantielles et un contrôle optimisé des opérations. Une offre intégrée pensée pour faciliter la vie des commerçants et stimuler leur croissance.

« Il y a un an, myPOS s'est installé à Lyon pour être au plus près des restaurateurs locaux et mieux comprendre leurs besoins et défis en matière d'outils et de solutions de paiement. Avec l'acquisition de Toporder, nous sommes désormais en mesure de leur offrir une solution complète qui répond pleinement à leurs attentes. Notre participation au Sirha représente ainsi une étape clé dans notre stratégie commerciale pour accompagner au mieux les professionnels du secteur. » explique **Vanessa Thevenard, Sales manager myPOS de la région Auvergne-Rhône Alpes.**

Toporder IA, la solution innovante désormais intégrée à l'écosystème myPOS, révolutionne la gestion des restaurants grâce à ses prévisions de ventes avancées. En optimisant la gestion des stocks et en améliorant l'expérience client, cette technologie permet aux restaurateurs de maximiser leur rentabilité tout en réduisant le gaspillage.

Cette première action d'envergure suite au rachat de Toporder par myPOS sera mise en avant par deux exposants dédiés, présents sur le stand pour présenter cette solution inédite. Une démonstration concrète de l'ambition commune de myPOS et Toporder : simplifier la gestion des entreprises et accompagner leur succès.

« Le rachat de Toporder marque une étape majeure dans le développement de myPOS, en nous permettant d'intégrer des solutions comme Toporder IA, qui révolutionnent la gestion des entreprises. Présents au CES Las Vegas et au Sirha, nous avons à cœur de présenter ces innovations directement aux utilisateurs concernés, en leur offrant des outils performants et connectés pour simplifier leur quotidien et optimiser la gestion de leur activité. » conclut **Mickael Blanchard CEO de Toporder.**

**Toporder et myPOS seront présent au Sirha de Lyon
du 23 au 27 janvier 2025**

Eurexpo Lyon - Stand G7A06

À propos de myPOS

myPOS est une fintech innovante au service des PME dans l'Espace économique européen, en Suisse et au Royaume-Uni. Elle fournit des solutions de paiement faciles et pratiques en magasin, en ligne et en déplacement à plus de 200 000 entreprises dans plus de 30 pays européens.

La plateforme myPOS offre aux micro-entreprises et aux PME tout ce dont elles ont besoin pour accepter des paiements et gérer divers aspects de leur activité, notamment la vente à distance, l'accélération des flux de trésorerie et le commerce électronique. Les propriétaires d'entreprises reçoivent gratuitement un compte marchand



toporder

by myPOS

multidevise et un IBAN dédié par devise, une carte de débit professionnelle, des capacités de gestion d'entreprise numérisées et une plateforme puissante qui les aide à vendre n'importe où.

Pour réaliser cette mission, myPOS peut s'appuyer sur son réseau de boutiques basées dans des villes européennes emblématiques et stratégiques parmi lesquelles Paris, Rome, Amsterdam, Bucarest, Bruxelles ou encore Lyon.

myPOS a été plusieurs fois récompensé pour son innovation continue dans le domaine des paiements. En 2022, elle a reçu le prix de la meilleure utilisation du mobile, décerné par les FStech Awards puis, celui de l'innovation en matière de points de vente lors des FinTech Breakthrough Awards en 2024.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.mypos.com.

À propos de Toporder

Fondée en 2019 par Mickael Blanchard, Toporder by myPOS est une start-up française spécialisée dans la Foodtech. Son objectif initial : simplifier la gestion quotidienne des artisans-commerçants, notamment dans les métiers de bouche. Aujourd'hui, forte de plus de 1000 clients, Toporder s'attache à optimiser la gestion des stocks et des ventes, tout en augmentant la rentabilité et en réduisant le gaspillage alimentaire grâce à des solutions innovantes centrées sur les besoins réels des artisans.