



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tony Parker devient l'ambassadeur du groupe Newrest

Toulouse, le 1^{er} février 2023 – Tony Parker, devient le nouvel ambassadeur de marque du Groupe Newrest. L'ancien basketteur professionnel, quadruple champion de NBA, et le spécialiste mondial de la restauration hors foyer partagent les valeurs d'engagement et de réussite. Le sport, la rigueur et le dépassement de soi seront les fondements de ce partenariat pour les trois années à venir.



Tony Parker auprès des équipes de Newrest Etats-Unis lors d'un moment d'échange convivial au sein des unités de restauration du Groupe à Houston et à Atlanta.

Tony Parker, Président Infinity Nine Group : « Depuis toujours, chacun de mes matchs, chacune de mes actions associatives, et plus récemment, mes choix d'entrepreneur, sont portés par des valeurs d'engagement, de dépassement de soi et d'esprit d'équipe. Ce sont ces valeurs partagées avec le groupe Newrest que je souhaite véhiculer de manière concrète à mes interventions auprès de la direction et des managers de Newrest, ou des rencontres que j'ai pu faire avec leurs équipes. »

Olivier Sadran, Fondateur et co-Président de Newrest : « Je suis particulièrement fier que la marque Newrest soit représentée par un exceptionnel champion dont le palmarès et la carrière internationale sont des exemples de réussite inspirants pour les collaborateurs. Avec Tony Parker nous partageons une même culture de la rigueur, du travail, de la détermination et de l'excellence. Ces valeurs qui lui ont permis de briller durant toute sa carrière sportive et qui continuent de le guider dans ses nouvelles activités, sont celles-là mêmes qui ont permis à Newrest de devenir un leader mondial qui compte près de 35 000 collaborateurs dans 54 pays. Modèle de persévérance et de réussite, je suis convaincu que son parcours et son discours inspireront toutes les équipes et insuffleront encore plus de dynamisme chez Newrest ».

L'exceptionnel parcours sportif de Tony Parker illustre à la perfection la devise du Groupe Newrest : « Performance Unlimited ».

Visuels disponibles sur demande

À propos de Newrest

Créé en 1996 sous le nom de Cathair, le groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani, est aujourd'hui le seul opérateur à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty free à bord, restauration concédée, bases vie et services de support, catering ferroviaire, concessions de restauration aéroportuaires et autoroutières.

Avec ses 36 622 collaborateurs présents dans 54 pays, le groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1 682 millions d'euros en 2022, est également le premier acteur mondial indépendant du catering aérien.

En fin d'exercice 2022 (septembre), 96,5 % du capital du groupe est détenu par son management (400 collaborateurs). Le partenaire minoritaire au capital de Newrest et Naxicap (3,5 %).

Newrest s'est engagé dans un processus d'amélioration et d'innovation constante dans les services proposés à ses clients, ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et cadres. Le développement durable de l'entreprise et le respect le plus total des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de ses activités.

Pour plus d'informations, visitez www.newrest.eu, et suivez Newrest sur LinkedIn et Instagram.