

THE MAGNUM[®]

ICE CREAM  COMPANY

Mini formats *et* bouchées glacées de nouvelles façons de *savourer* la glace

Les mini formats glacés : *la glace se réinvente*

En France, la glace reste l'un des plaisirs préférés des consommateurs : **9 Français sur 10 en consomment**, avec en moyenne 9 achats par an. Si ce rituel demeure incontournable, ses usages évoluent et s'adaptent aux nouveaux rythmes de vie.

Une bouchée après le déjeuner, **une pause fraîcheur** dans l'après-midi, un plaisir à partager entre amis... La glace ne se déguste plus seulement au moment du dessert. Portée par de nouveaux usages, elle se réinvente à travers des formats mini, des bouchées glacées et des références à partager, qui répondent à des envies de consommation plus maîtrisées et variées.



Toute l'intensité de l'expérience Magnum en format mini

Référence du plaisir glacé premium, Magnum **déccline ses recettes iconiques** dans des formats mini, pensés pour répondre à toutes les envies gourmandes.

Avec les Mini bâtonnets Signature Pistache et les Magnum Bonbon, la marque réinterprète l'expérience Magnum sous forme de bouchées et mini portions glacées associant **chocolat craquant** et **recettes généreuses**. Signature Pistache, **White Chocolate & Cookies**, **Gold Caramel Billionaire** ou encore **Salted Caramel & Almond** : autant de créations qui concentrent l'univers gourmand et sophistiqué de la marque dans un format facile à déguster.



Le plaisir à partager... *ou à garder pour soi*

Fidèle à son esprit généreux et décalé, Ben & Jerry's propose de nouvelles façons de savourer ses recettes emblématiques avec les Peaces.

Ces bouchées glacées associent **crème glacée**, **chocolat** et cœur gourmand en **pâte à cookie** ou à **brownie**, idéal pour prolonger un moment convivial ou s'offrir une pause plaisir en solo. Une nouvelle manière de conjuguer gourmandise et partage.

CARTE D'OR[®] L'expérience dessert *réinventée*

Avec Les Minis Plaisirs, Carte d'Or s'inscrit dans les nouveaux rituels de dégustation en proposant un format individuel inspiré des desserts gourmands.

Délice Caramel, **Tourbillon de Fraise**, **Tentation Chocolat** ou encore **Café Glacé** : chaque recette associe glaces onctueuses, sauces généreuses et toppings gourmands pour offrir une expérience de dégustation complète. Un format de 200 ml pensé pour accompagner aussi bien un dessert qu'une pause gourmande.





La fraîcheur fruitée en version mini

Aux côtés des recettes gourmandes, les consommateurs continuent de plébisciter des expériences plus fruitées et rafraîchissantes.



Solero répond à cette attente avec ses **Mini Exotic**, **Mini Fruits Rouges**, ainsi que ses formats **Bonbons Exotic** et **Bonbons Strawberry Twist**, qui permettent de retrouver les saveurs emblématiques de la marque dans des portions adaptées à toutes les occasions.

La marque est rejointe par Twister, qui mise sur des associations **fruitées** et **rafraîchissantes** avec ses Mini Tropical et Mini Pineapple, véritables **concentrés de fraîcheur** à savourer tout au long de la journée.



TIPS DÉGUSTATION

quand les **bouchées glacées réinventent** les pauses gourmandes

Les formats mini et les bouchées glacées se prêtent à de multiples moments de dégustation et permettent de revisiter simplement certaines habitudes du quotidien.

La brochette fraîcheur de l'été

Alternez morceaux de fruits de saison et Bonbons Solero sur une brochette pour un dessert coloré et rafraîchissant à partager.

Le cocktail de fruits version glacée

Ajoutez quelques Bonbons Solero dans une salade de fruits ou un cocktail de fruits frais pour apporter fraîcheur, texture et intensité fruitée.

Une nouvelle façon de savourer la glace

Mini formats, bouchées glacées et références à partager illustrent *l'évolution des usages de la glace*. Des innovations qui permettent aux consommateurs de profiter de leurs recettes préférées selon leurs envies et les moments de consommation.

À propos de The Magnum Ice Cream Company :

The Magnum Ice Cream Company est le premier acteur mondial de la glace, avec un portefeuille inégalé de marques iconiques dont Magnum, Ben & Jerry's, Wall's (Miko pour la France) et Cornetto, disponibles dans plus de 80 pays et soutenues par une flotte mondiale d'environ 3 millions de congélateurs. En France, The Magnum Ice Cream Company s'appuie sur une organisation engagée de près de 400 collaborateurs présents au siège à Paris, sur le terrain et au cœur de son usine Cogesal-Miko à Saint-Dizier. Grâce à la puissance de ses marques associée à la proximité et l'expertise de ses partenaires et clients, notamment en hors domicile, The Magnum Ice Cream Company dispose de tous les atouts pour renforcer son leadership sur le marché de la glace en France et partout dans le monde.