

Time Shaker annonce son expansion sur le marché espagnol en 2024

Dans sa dynamique de croissance rapide, Time Shaker, entreprise montpelliéraine d'assistance à la conception de cocktails et de mocktails, annonce son entrée sur le marché espagnol. Cette expansion s'accompagne d'un **élargissement significatif de ses équipes**, marquant ainsi une phase de recrutement soutenue pour répondre à la demande croissante.

Une innovation française qui s'exporte

Déjà reconnue à l'échelle française pour ses **innovations à destination du secteur CHR**, Time Shaker entend désormais s'adresser également aux attentes du marché espagnol.

L'entreprise propose aujourd'hui une gamme de produits conçus pour répondre aux besoins spécifiques des établissements, en mettant l'accent sur des **technologies accompagnant la conception de cocktails, mocktails et boissons "on tap"**. Les solutions automatisées Time Shaker contribuent à maintenir un service fluide, éviter le surdosage et maîtriser les coûts, assurant ainsi une satisfaction client, même en période de forte affluence. **500 établissements français ont déjà fait le choix de s'équiper avec la solution Time Shaker.**

Un marché très porteur

En Espagne, le secteur CHR manque cruellement de personnel, notamment pendant la période estivale. [En août 2023, celui-ci comptait 32.000 serveurs de moins qu'avant la pandémie](#), selon l'Institut national de statistique (INE). Time Shaker met à disposition ses innovations, en réponse à ce besoin d'accompagnement très marqué chez les établissements, qui souhaitent continuer à **proposer une large palette de boissons**, malgré le contexte.

Ce nouveau choix d'implantation s'explique aussi en partie par la **tendance montante du sans alcool** dans le pays, en particulier chez les moins de 25 ans (En Espagne, 15 % d'entre eux ne boivent pas). Face à ce constat, Time Shaker souhaite mettre à profit sa solution, en permettant aux établissements d'élargir leur carte et de **proposer aussi des mocktails**, tout en utilisant le même matériel.

La décision stratégique de Time Shaker d'entrer sur le marché espagnol reflète sa vision à long terme de devenir un **acteur incontournable dans l'industrie des boissons en Europe**. Avec son expertise reconnue et son engagement envers l'innovation, l'entreprise est prête à relever les défis et à saisir les opportunités offertes par ce marché dynamique.

Pour toute question sur :

- *Les différences de consommation de boissons sur les marchés français et espagnols*
- *La stratégie de développement de l'entreprise*
- *La diversification de ses technologies*
- *Les problématiques inhérentes au secteur CHR*

Les équipes Time Shaker sont disponibles dans le cadre d'une interview.

À propos : *Time Shaker, ce sont des solutions d'assistance à la conception de cocktails et mocktails automatisées qui permettent aux professionnels de la restauration, du loisir et du tourisme de réaliser une très large palette de cocktails selon les recettes originales, d'assurer des boissons équilibrées et bien dosées, d'optimiser le temps du personnel pour limiter le temps d'attente de la clientèle mais aussi d'optimiser le service et de stopper le surdosage afin de maîtriser les coûts. La machine peut contenir jusqu'à 20 bouteilles différentes et réaliser jusqu'à 350 cocktails (avec et sans alcool). Elle accompagne également le barman en lui donnant des conseils sur la conception de la boisson.*

