



Adossée au groupe de spiritueux européen Stock Spirits, la marque de rhums arrangés Ti Ced' s'ouvre désormais à l'international

Une marque aux ambitions internationales et à l'esprit artisanal

En fin d'année 2023, le groupe européen de spiritueux **Stock Spirits**, basé en Pologne, a annoncé avoir fait l'acquisition du groupe Dugas, distributeur français de spiritueux. Cette transaction, permet à la marque Ti Ced', précédemment acquise par Dugas en 2018, de s'étendre vers de nouveaux pays et de renforcer sa présence dans ses principaux circuits de distribution. Stock Spirits annonçait d'ailleurs en septembre dernier dans un communiqué : « *notre mission est d'élever les marques locales et de les aider à se développer, tant au niveau national qu'au niveau international* ». Avec Stock Spirits, Ti Ced' envisage de commercialiser ses produits dans plus de **50 pays** à travers le monde, en ciblant notamment les circuits premium et spécialisés tels que les caves et les épicerie fines.

Si Ti Ced' a l'ambition de devenir un acteur français du punch au rhum qui compte à l'échelle mondiale, la marque demeure attachée à ses racines régionales et à ses valeurs artisanales.

Ti Ced', meilleur spiritueux de l'année

Ti Ced' a également été honoré lors du concours des Spiritueux de l'année 2023, qui s'est tenu le lundi 12 février dernier lors du salon Wine Paris et Vinexpo. Sa recette Ti Ced' Vanille-Noix de Macadamia, vieillie en fûts de Cognac et de Whiskey, a été distinguée comme le **meilleur spiritueux de l'année, dans la catégorie rhums arrangés**, par un jury composé exclusivement de cavistes professionnels. Cette reconnaissance témoigne non seulement de la qualité exceptionnelle des recettes Ti Ced', mais également de son engagement continu envers **l'innovation et la technicité** des produits. « *Depuis plus de 10 ans nous proposons des recettes inédites ayant bénéficié d'un vieillissement en fûts de chêne ayant préalablement contenu un vin ou un spiritueux. Grâce à notre chai abritant plus de 200 barriques, nous avons su nous démarquer sur le marché des spiritueux. Cette expertise renforce notre position privilégiée auprès de nos précieux clients cavistes, et nous tenons à exprimer notre profonde gratitude pour leur soutien continu dans l'évolution de l'univers des rhums arrangés* », explique Arnaud BONNET, responsable communication et marketing de Ti Ced'.

Son engagement envers une sélection rigoureuse d'ingrédients, une production manuelle soignée, et une proximité avec ses clients, partenaires locaux, collaborateurs et consommateurs, restent intact. Cette approche qualitative, combinée à une culture d'innovation constante dans l'élaboration de ses recettes, fait de Ti Ced' un **joyau d'authenticité et de savoir-faire artisanal**.

Ces valeurs, préservées malgré les mouvements de croissance, sont soutenues par une équipe hautement qualifiée et une capacité de production avancée, rendue possible par des outils industriels innovants. En résumé, le développement international de la marque ne se fera jamais au détriment de son héritage et de sa philosophie.

Remportant cette distinction **face à 12 autres maisons** de rhums arrangés, Ti Ced' consolide incontestablement les liens déjà étroits qu'elle entretient avec ses clients cavistes indépendants. La marque accorde une priorité absolue à la proximité, s'engageant à évoluer et à innover en collaboration avec eux.



L'innovation et la création pour toujours se réinventer auprès des consommateurs

Après avoir bousculé en 2023 l'univers des spiritueux en créant une nouvelle gamme d'arrangés à partir d'une eau de vie de canne à sucre produite au Brésil : la cachaça... Ti Ced' va poursuivre sa démarche de création de recettes innovantes cette année pour étoffer une gamme d'arrangés déjà très diversifiée et complète. **Trois nouvelles recettes artisanales seront dévoilées au cours de l'année 2024 !**