

DOSSIER DE PRESSE
JANVIER 2026

THE **OFF**

11 RUE DE LA CHAUSSEE D'ANTIN
PARIS 9

UN LIEU D'EXCEPTION *face à l'Opéra Garnier*

Transformer les espaces de travail en véritables lieux de vie est au cœur de la vision de Space Management. À travers ses projets, le groupe imagine des environnements où design, bien-être et performance se rencontrent pour accompagner l'évolution des usages professionnels. En accompagnant propriétaires et entreprises dans la transformation de leurs immeubles et l'exploitation d'espaces de travail premium à grande échelle, Space Management franchit aujourd'hui une nouvelle étape. Le groupe crée désormais des lieux où l'excellence du service et de l'expérience atteint les standards de l'hôtellerie haut de gamme.

SPACE MANAGEMENT INAUGURE UNE NOUVELLE OFFRE HOSPITALITY

Fondé en 2016 avec la création de Deskeo, pionnier du bureau opéré en France, Space Management s'est imposé comme un acteur de référence de l'immobilier tertiaire. En parallèle de son activité d'opérateur, le groupe a développé une expertise Design & Build intégrée, qui réunit conception, design d'espaces, mobilier, branding et hospitality. Cette approche globale permet de créer des environnements de travail esthétiques, fonctionnels et durables, plaçant l'humain au centre de chaque projet.

Avec sa nouvelle offre Hospitality, Space Management explore une nouvelle dimension de son savoir-faire : des lieux pensés comme de véritables destinations, où le travail, l'événementiel et l'expérience se conjuguent avec exigence et sens du détail.

The Off est la première matérialisation de cette ambition.



NOM DU PROJET

THE **OFF**

SUPERFICIE

1 700

mètres carrés

ADRESSE

11 Rue de la
Chaussée d'Antin,
Paris 9

LIVRAISON

Septembre 2025

TYPE D'AMÉNAGEMENT

Workclub, bureaux et
événementiel haut de gamme

DIRECTION ARTISTIQUE
& CONCEPTION

Space Management

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Space Management
et Bengio Studio

IDENTITÉ

LORD

PHOTOGRAPHIE

Florent Michel



UN ÉCRIN DESIGN *pour réunir, recevoir et échanger*

The Off est un lieu d'exception installé dans un cadre patrimonial unique, face à l'Opéra Garnier. Une destination pensée pour réunir autour d'événements sur mesure, recevoir et faciliter le business, dans un écrin de design et d'hospitalité cinq étoiles, adapté à vos besoins.

Depuis septembre 2025, The Off accueille ses invités au 11 rue de la Chaussée d'Antin, Paris 9, et dévoile dès l'entrée une atmosphère singulière, avec des volumes empreints d'émotion et de caractère. Mobilier chiné, pièces contemporaines, œuvres d'art choisies avec soin et textures nobles composent un ensemble éclectique et harmonieux.

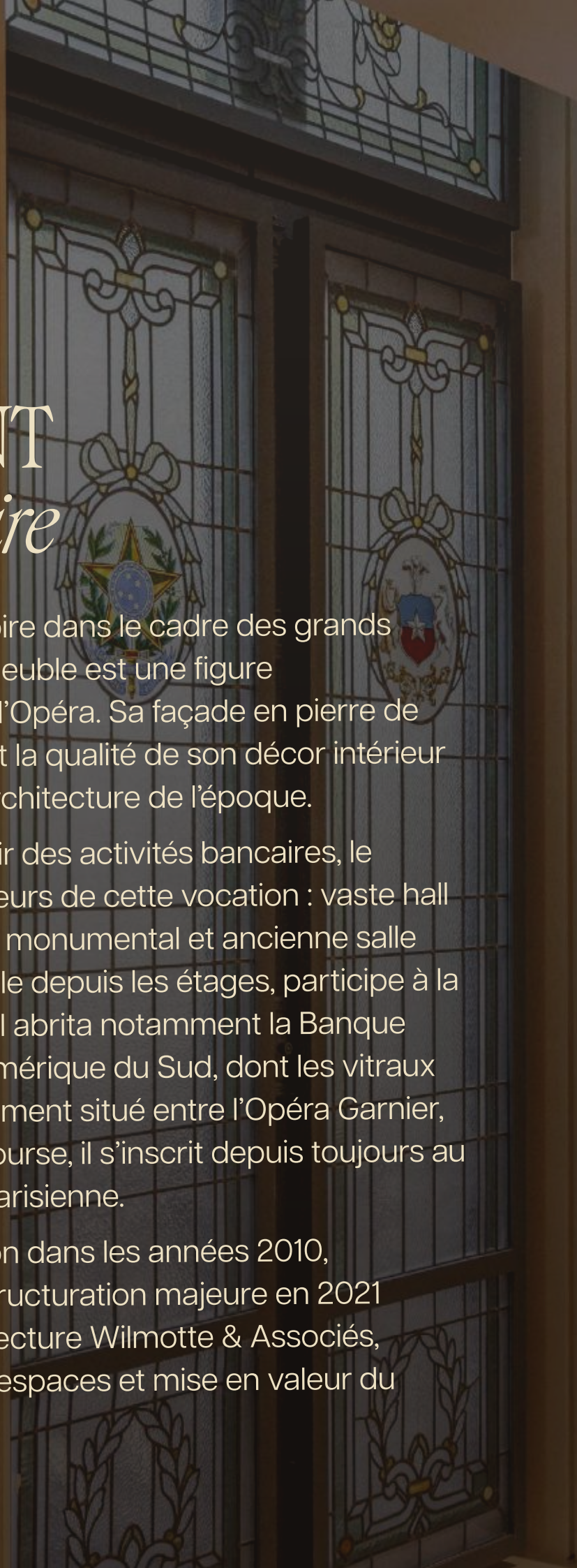
Les codes du bureau et ceux de l'hôtellerie dialoguent naturellement, donnant naissance à un environnement aussi esthétique que fonctionnel. Boardrooms privées, restaurant signature ou studio de fitness baigné de lumière : chaque espace prolonge cette vision avec un sens du détail pensé pour inspirer et accueillir.

UN BÂTIMENT *chargé d'histoire*

Construit sous le Second Empire dans le cadre des grands travaux haussmanniens, l'immeuble est une figure emblématique du quartier de l'Opéra. Sa façade en pierre de taille, ses volumes généreux et la qualité de son décor intérieur témoignent du prestige de l'architecture de l'époque.

Conçu à l'origine pour accueillir des activités bancaires, le bâtiment conserve les marqueurs de cette vocation : vaste hall d'entrée, mezzanines, escalier monumental et ancienne salle des coffres. Une verrière, visible depuis les étages, participe à la lecture architecturale du lieu. Il abrita notamment la Banque Française et Italienne pour l'Amérique du Sud, dont les vitraux perpétuent la mémoire. Idéalement situé entre l'Opéra Garnier, les Grands Boulevards et la Bourse, il s'inscrit depuis toujours au cœur de la vie économique parisienne.

Après une première rénovation dans les années 2010, l'édifice a fait l'objet d'une restructuration majeure en 2021 menée par le cabinet d'architecture Wilmotte & Associés, conciliant modernisation des espaces et mise en valeur du patrimoine existant.



UNE JOURNÉE à *The Off*

7H

Commencez la journée par une séance de sport avec un coach privé dans The Fitness Studio.

8H30

Savourez un petit-déjeuner dans The Courtyard.

10H

Travaillez dans The Library, un espace dédié à la sérénité.

13H

Partagez un déjeuner raffiné avec un client dans The Dining Room.

15H30

Concluez une présentation dans une boardroom d'exception.

17H

Poursuivez avec une session de travail dans The Club, baigné de lumière.

19H

Terminez la journée par un cocktail privé dans The Lobby, face à l'Opéra Garnier.

THE OFF

Un lieu pour RÉUNIR

Aligner un Comex ou un Board, rassembler une équipe ou un comité stratégique, organiser un workshop, une conférence ou un offsite d'une journée au cœur de Paris.

RECEVOIR

Accueillir talents, journalistes, influenceurs, prospects ou clients pour un lancement produit, un showroom, un shooting, une journée presse, un cocktail ou un événement privé, en semaine comme le week-end.

ÉCHANGER

Déjeuner avec un client, mener un rendez-vous confidentiel, pitcher un projet ou négocier un partenariat dans une destination à part entière.

PARTAGER

Se retrouver autour d'un petit-déjeuner, déjeuner ou dîner dans The Dining Room, savourer un café ou un verre dans The Lobby, prolonger une réunion autour d'un service en boardroom.

SE RESSOURCER

Se recentrer avec une séance de sport, un coaching privé ou une parenthèse bien-être dans un studio baigné de lumière, complétée par une sélection de jus detox disponibles à la carte.



THE LOBBY



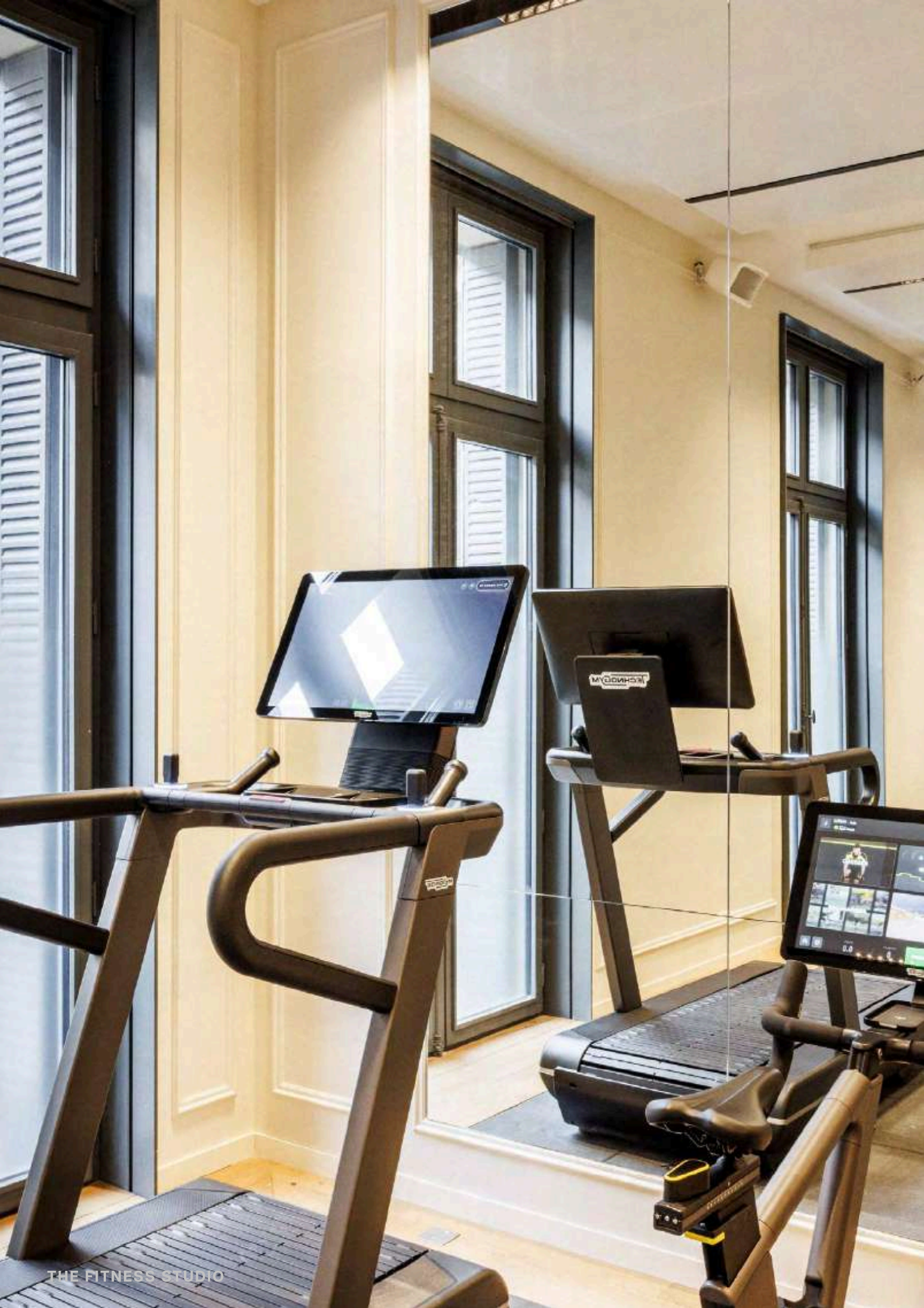
THE RECEPTION







THE DINING ROOM





Accéder à The Off

SELON VOTRE RYTHME

Grâce à un système de crédits à la carte, vous activez The Off selon votre rythme : ponctuel, fréquent ou récurrent, tout en accueillant librement vos invités. Trois niveaux d'usage, du plus occasionnel au plus engageant, pour accéder aux espaces et aux services du lieu avec une grande liberté d'utilisation.

Ponctuel

Accéder à The Off le temps d'une demi-journée, d'une journée, d'un déjeuner ou d'un événement.

Pour ressentir l'atmosphère du lieu et se projeter dans vos futurs usages.

Fréquent

Créer un portefeuille de crédits adapté à vos usages et revenir selon votre cadence.

Pour vivre pleinement l'expérience The Off au rythme de votre agenda.

Récurrent

Ancrer votre présence à The Off grâce à une offre sur mesure incluant accès dédiés et services personnalisés.

Pour faire de The Off votre adresse professionnelle dans un lieu d'exception.

Vous souhaitez activer The Off ? Notre Guest Relations Manager vous contacte sous 24 heures ouvrées pour définir la formule la plus adaptée à vos usages.

ÉVÉNEMENTS & PRIVATISATIONS

À The Off, chaque événement devient une expérience à part entière. Pensé comme un écrin modulable, le lieu offre une diversité de configurations et de combinaisons au sein d'une même adresse. Les espaces s'adaptent, les ambiances se transforment et l'hospitalité sur mesure sublime vos temps forts, du plus confidentiel au plus représentatif.

Les événements professionnels ou privés peuvent être organisés en semaine comme le week-end.

ESPACES PRIVATISABLES

- The Lobby
- The Club
- The Dining Room
- Boardrooms :
 - La Traviata (jusqu'à 18 pers.)
 - Carmen (jusqu'à 8 pers.)
 - Rigoletto (jusqu'à 8 pers.)
 - Turandot (jusqu'à 6 pers.)

SERVICES SELON VOS BESOINS

- Boardrooms entièrement équipées
- Service Barista
- Chef et traiteur à la demande
- Cocktails, réceptions et soirées dansantes
- Accès au Fitness Studio sur réservation
- Accompagnement dédié







GASTRONOMIE & HOSPITALITÉ

À The Off, chaque moment culinaire prolonge l'expérience du lieu : cafés du matin, déjeuners stratégiques, instants plus informels ou conversations prolongées. L'adresse idéale pour un déjeuner d'affaires, un repas d'équipe ou un service en boardroom.

THE DINING ROOM

Restaurant signature où la cuisine du Chef Charbel Asmar dévoile une carte contemporaine et généreuse, rythmée par des plats emblématiques et des saveurs de saison, nourrie par un parcours international et une attention rigoureuse portée aux produits.

Petit-déjeuner 8h30–10h30 · Déjeuner 12h00–14h30 · Dîner sur demande

BARISTA

Le rendez-vous du matin et de l'après-midi, proposant boissons chaudes ou froides, douceurs sucrées ainsi qu'une sélection de jus detox et de plats healthy, servis en continu.

Ouvert de 8h30–17h30



UNE DESTINATION *conçue pour inspirer*

The Off incarne une nouvelle manière de travailler et de recevoir. Un workclub signature où l'exigence professionnelle rencontre l'art de vivre parisien. Adresse d'exception pour accueillir, créer et décider, le lieu s'impose comme l'une des destinations emblématiques du centre de Paris, pour des usages business comme privés, en semaine comme le week-end.

Concevoir The Off a nécessité une approche holistique où design, artisanat, hospitality et lifestyle se répondent, donnant naissance à un lieu pensé dans ses moindres nuances. Matériaux nobles, parquet, mobilier sur mesure et œuvres d'art composent une identité singulière portée par un sens du détail constant.

L'expérience se vit comme un voyage sensoriel, entre la chaleur des matières, la délicatesse des saveurs du restaurant, l'ambiance sonore feutrée et la fragrance signature aux notes boisées et épicées.

The Off rayonne par son expérience et par ceux qui le font vivre, un lieu sur mesure où la magie opère pour tous vos moments.

DESIGN

Ce projet est né d'un travail de co-crédation entre les équipes Design & Build de Space Management et Bengio Studio, où chaque expertise a joué un rôle essentiel pour façonner un lieu singulier. Bien au-delà d'un simple exercice de design, The Off a fait l'objet d'une année de conception sur mesure, durant laquelle chaque détail a été pensé avec soin. Matériaux nobles tels que le marbre de Calacatta, le travertin, la brique, la chaux lissée, le noyer d'Amérique, le chêne, le parquet de Versailles ou encore le miroir vieilli ont été sélectionnés pour incarner une identité forte et sublimer l'expérience du lieu. Chaque choix contribue à créer une atmosphère à la fois élégante, chaleureuse et intemporelle.

Pour y parvenir, les équipes ont conjugué savoir-faire hôtelier, excellence technique et créativité, afin de garantir un équilibre subtil entre esthétique et fonctionnalité. Mené par des spécialistes en hospitality, architecture intérieure et conception, le projet aboutit à un espace d'exception où précision, vision et artisanat se rejoignent.



EXÉCUTION

La réalisation du projet a été confiée à un réseau de prestataires et partenaires spécialisés en construction, mobilier et sourcing, dont l'avancement a été suivi avec une exigence constante en matière de coûts, de délais et de qualité.

Au-delà de l'exécution technique, une attention particulière a été portée à la sélection de maîtres artisans, chacun expert dans son domaine, afin d'apporter un niveau de savoir-faire élevé à chaque composant du lieu. Finitions, assemblages et matières ont été traités avec le même soin, dans une recherche permanente d'harmonie et de cohérence.

Tout au long du processus, architectes et chefs de projet ont joué un véritable rôle de chefs d'orchestre, coordonnant les différents corps de métier pour garantir une parfaite fluidité d'exécution. Cette approche rigoureuse a permis d'assurer une qualité irréprochable à chaque étape du projet.

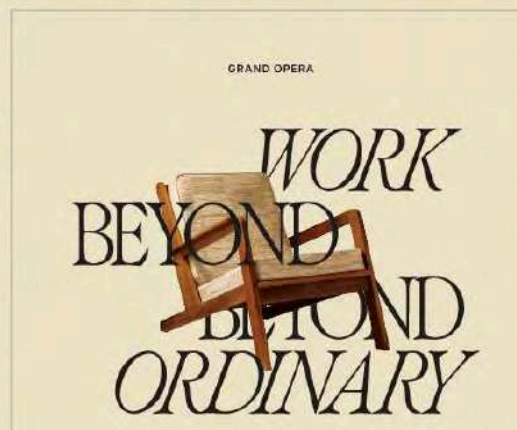
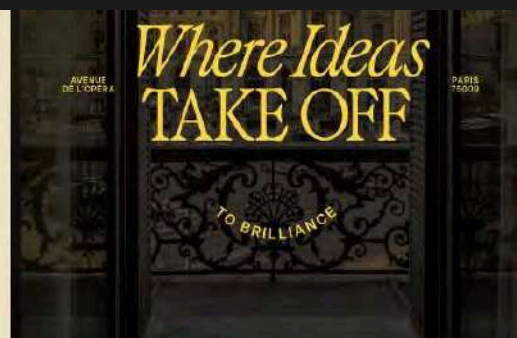
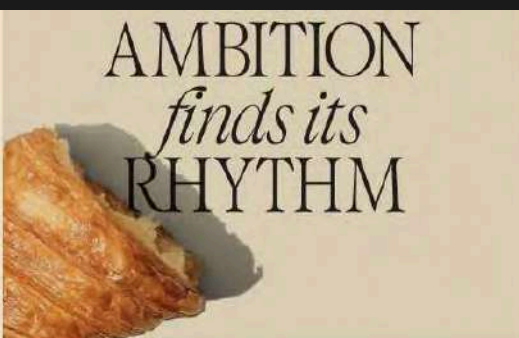


IDENTITÉ

L'identité de The Off a été créée par l'agence LORD en collaboration avec Kim Le, Chief Brand Officer chez Space Management, et son équipe marketing. Elles ont défini stratégie, positionnement, storytelling et identité visuelle, donnant naissance à un modèle où services, design, gastronomie et bien-être se rencontrent pour offrir une expérience de travail résolument non corporate.

Le nom The Off, jeu de mots entre office et off, suggère de quitter l'espace de travail classique pour entrer dans un lieu exclusif.

La marque reflète la vision d'un espace immersif et humain, portée par des couleurs chaudes, des agencements soignés et une lecture contemporaine des codes de l'hospitalité. Un environnement haut de gamme destiné aux professionnels en quête d'une expérience unique.



EXPÉRIENCE

L'expérience de The Off débute par un accueil personnalisé et un véritable service de conciergerie. Dès leur arrivée, les membres et leurs invités découvrent une élégance discrète et une attention sur mesure qui définissent immédiatement la vibe du lieu.

Elle se poursuit comme un voyage sensoriel : la vue sur l'Opéra Garnier depuis The Lobby et les œuvres d'art captent le regard, les matières nobles et les tissus texturés éveillent le toucher, tandis que des saveurs délicates qui stimulent le palais révèlent une cuisine subtile. L'atmosphère sonore, la fragrance signature aux notes épicées et boisées, ainsi que l'arôme du café fraîchement extrait par le barista composent une expérience raffinée et singulière.

Chaque sens révèle la signature The Off.



The Reception

Accueil et conciergerie

The Lobby

Espace signature,
pour recevoir

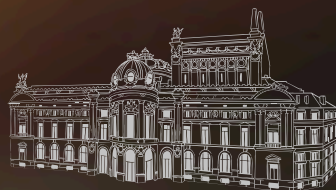
The Club

Le hub central,
pour travailler et échanger

The Dining Room

Restaurant signature
et barista

50 COUVERTS



Quartier Opéra

11 rue de la Chaussée d'Antin, Paris 9

The Library

Espace calme pour se
concentrer

The Boardrooms

Salles privatives équipées

LA TRAVIATA
jusqu'à 18 personnes

CARMEN
jusqu'à 8 personnes

RIGOLETTO
jusqu'à 8 personnes

TURANDOT
jusqu'à 6 personnes

The Fitness Studio

Studio dédié au sport
et au bien-être

The Executive Suite

Bureau privatif

60 POSTES

The Courtyard

Patio extérieur

1 700

Mètres Carrés

1 local vélo

ÉQUIPE SPACE MANAGEMENT

Frank Zorn, Co-founder

Benjamin Teboul, Co-founder

Benjamin Kahn, Managing Director Hospitality

Jade Boucard, Guest Relations Manager

Charlotte le Gouvello, Creative Director
& Interior Designer

Nathanael Bengio, Interior Designer

Anaïs James, Interior Designer

Jordan Hoareau, Designer

Bertrand Bastide, Brand Manager

Leila Boujnini, Head of Construction

Benjamin Bohin, Construction Manager

Anne Delattre, Construction Manager

Alexandre Guy, Project Manager

Isabelle Fontaine, Head of Social Media

Nick Misani, Brand Designer

Julie Dalsace, Public Relations

Kim Le, Chief Brand Officer



THE CIRCLE · GATHER · HOST ·
THE OFF · JOIN · CONNECT

THE-OFF.FR

