

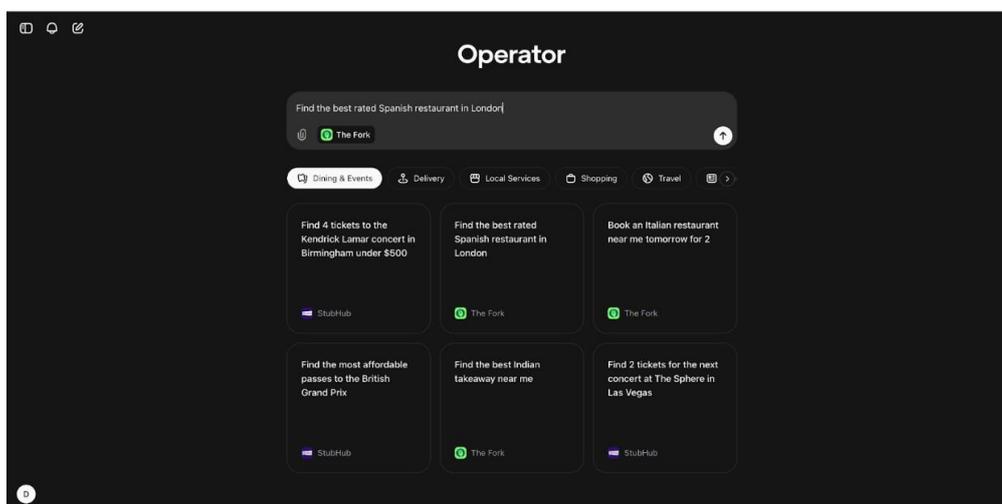


TheFork rejoint OpenAI en tant que contributeur pour l'aperçu de recherche de l'Operator, un agent IA destiné à améliorer l'expérience de réservation de restaurants

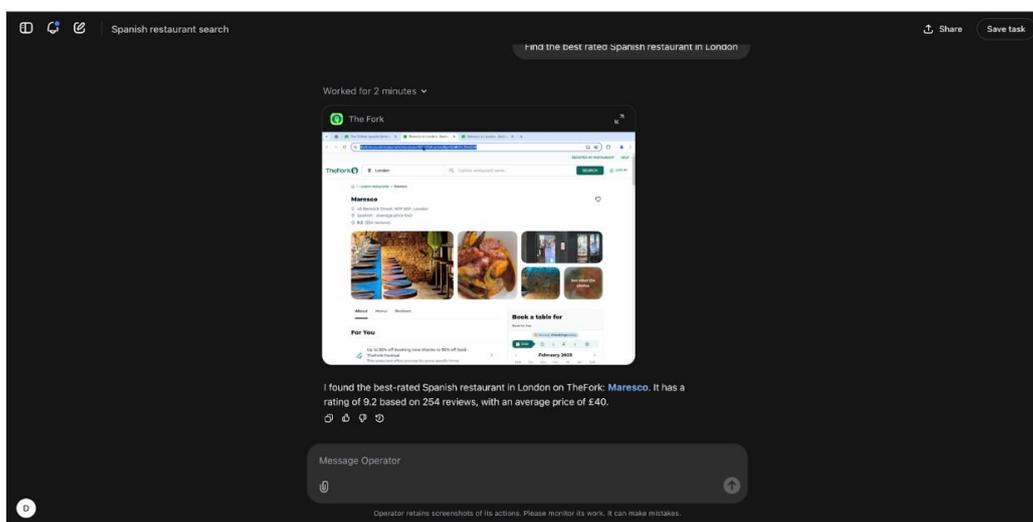
(introduction de l'Operator)

Paris - le 24 février 2025 - **TheFork**, plateforme leader en Europe de la réservation de restaurants en ligne, est fière de faire partie des premières entreprises à **participer à l'aperçu de recherche précoce de l'Operator d'OpenAI**, un agent d'IA conçu pour se rendre sur le web et effectuer de manière indépendante une variété de tâches pour les utilisateurs, y compris les réservations de restaurants.

Depuis le **vendredi 21 février**, les gourmets au Royaume-Uni peuvent utiliser l'Operator d'OpenAI pour **automatiser et simplifier leurs réservations, recevoir des recommandations gastronomiques personnalisées et gérer leurs réservations sans effort** sur TheFork. De plus, les offres spéciales disponibles dans les restaurants seront automatiquement appliquées, garantissant ainsi aux utilisateurs d'obtenir les **meilleures offres possibles**.



Avec l'Operator, les clients de TheFork verront ainsi leur processus de réservation simplifié en **naviguant automatiquement sur les pages de réservation des restaurants, en vérifiant la disponibilité et en gérant l'ensemble du processus de réservation**. Les convives pourront également **modifier ou annuler leurs réservations facilement**, tandis que les **suggestions personnalisées de restaurants** basées sur l'IA prendront en compte des facteurs tels que les préférences culinaires, la localisation et l'historique des réservations pour fournir des recommandations sur mesure.



"Grâce à l'Operator d'OpenAI, nous tirons parti du meilleur de l'efficacité et de la personnalisation offertes par l'IA, pour en apprendre davantage sur la manière dont les agents peuvent améliorer chaque aspect de l'expérience gastronomique", a déclaré Almir Ambeskovic, PDG de TheFork.

"L'IA a déjà prouvé qu'elle était un catalyseur stratégique pour améliorer les sorties au restaurant avec TheFork. Cette nouvelle avancée représente une étape supplémentaire vers la réalisation de notre vision axée autour de l'innovation, renforçant ainsi notre position de référence incontournable dans les sorties au restaurant et rendant TheFork encore plus précieux pour tous les amoureux de la gastronomie.

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application.

TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement,, March 2023

**Source : Fichiers internes de Tripadvisor