TheFork ouvre un nouveau chapitre à la suite de la finalisation de son rachat par American Express



[Paris, France - le 6 novembre] — **TheFork**, l'une des plateformes leader de la recherche et de la réservation de restaurants en Europe, annonce aujourd'hui la finalisation de son rachat par **American Express** auprès de Tripadvisor.

Cette finalisation marque le début d'une nouvelle étape pour TheFork et ouvre de nouvelles perspectives pour poursuivre sa mission : accompagner tous les restaurateurs à se développer tout en permettant aux gourmets de découvrir et réserver facilement les plus belles expériences culinaires.

En près de deux décennies, TheFork est passée du statut de start-up française à celui de plateforme de référence en Europe dans le secteur de la restauration. La société s'est appuyée sur une solide communauté de gourmets et de partenaires restaurateurs, développant des technologies spécifiquement adaptées aux enjeux de la profession. Tripadvisor avait fait l'acquisition de TheFork en 2014 et a soutenu l'entreprise dans sa croissance et son expansion internationale pendant plus de dix ans.

En rejoignant American Express, TheFork poursuivra sur la lancée de son succès à travers l'Europe tout en bénéficiant du rayonnement mondial et du soutien puissant d'American Express, créant ainsi de nouvelles opportunités au fil du temps pour les gourmets comme pour les restaurateurs partenaires.

« Rejoindre American Express marque un nouveau chapitre passionnant pour TheFork », a déclaré **Almir Ambeskovic, CEO de TheFork.** *« En associant notre solide expertise de la restauration, notre technologie et notre ancrage européen à la portée mondiale d'American Express ainsi qu'à son rôle de premier plan dans la gastronomie et l'art de vivre, nous pourrons capitaliser sur le succès de TheFork et apporter toujours plus de valeur sur le long terme à nos utilisateurs et à nos partenaires restaurateurs. Je suis extrêmement fier de tout ce que nos équipes ont accompli et j'ai hâte de poursuivre notre croissance au sein d'American Express. »*

Capitaliser sur les atouts de TheFork

TheFork connecte des millions de convives à des milliers de restaurants à travers l'Europe, facilitant la découverte d'adresses, la vérification des disponibilités en temps réel et la réservation instantanée pour une expérience culinaire fluide.

Grâce au logiciel TheFork Manager, les restaurateurs disposent d'outils pour optimiser leurs réservations et leur taux d'occupation, gagner en visibilité, limiter les no-shows et simplifier la gestion de leur quotidien.

Intégrer American Express permet d'allier l'ensemble de ces fonctionnalités au réseau mondial d'American Express et à sa présence historique dans la gastronomie, le voyage et l'hôtellerie.

TheFork poursuit ses activités sous sa marque actuelle et reste pleinement dédiée au service de ses restaurateurs partenaires et des gourmets, tandis que les deux entreprises exploreront ensemble les synergies possibles pour créer de nouvelles opportunités au fil du temps.

À propos de TheFork

TheFork est l'une des principales plateformes de recherche et de réservation de restaurants en Europe. Véritable acteur de la culture gastronomique, TheFork s'appuie sur la technologie pour créer du lien entre les clients et les restaurateurs, permettant à chacun de tirer le meilleur parti de chaque expérience au restaurant.

Riche d'un réseau de plus de 55 000 restaurants partenaires, de plus de 50 millions de téléchargements de son application et de plus de 25 millions d'avis vérifiés, TheFork permet d'explorer des établissements, de consulter la disponibilité en temps

réel, de réserver en ligne instantanément 24h/24 et 7j/7, de bénéficier d'offres spéciales et, sur les marchés éligibles, de régler l'addition directement depuis l'application.

À destination des professionnels, TheFork Manager propose des outils logiciels et numériques conçus pour optimiser la gestion des réservations et du taux d'occupation, accroître la visibilité et le volume de réservations, réduire le no-show, gérer les paiements et faciliter la gestion des restaurants.