

Stéphane Rotenberg est trop *fork*

À partir du 3 février, le présentateur de Top Chef devient le nouvel et premier ambassadeur de TheFork, leader européen de la réservation de restaurants en ligne

Paris, le 3 février 2025 - TheFork annonce son partenariat avec Stéphane Rotenberg, le présentateur phare des émissions Top Chef et Pékin Express sur M6. Figure incontournable du paysage audiovisuel français et restaurateur passionné, le présentateur à la notoriété solidement établie auprès du grand public est donc le partenaire idéal pour représenter la marque.

« S'associer à Stéphane Rotenberg était une évidence. Il incarne le renouveau de la gastronomie française, tant à travers son rôle d'animateur de Top Chef, qui a modernisé l'image du secteur, qu'en tant que restaurateur engagé à nos côtés depuis plusieurs années. Nous partageons une conviction forte : la gastronomie doit être accessible à tous et être un vecteur de moments de convivialité uniques. Car, plus que jamais, nous en sommes persuadés : les meilleurs moments de la vie se partagent autour de la table. C'est cette vision commune qui fait de ce partenariat une collaboration naturelle et prometteuse. »

Damien Rodière,
Directeur Général Europe de l'Ouest de TheFork



Exprime également son enthousiasme sur ce partenariat.

[voir la vidéo](#)

« Le partenariat avec TheFork, c'est pour moi une longue histoire parce que déjà en tant que restaurateur, ce sont des partenaires extrêmement précieux. En tant que client, TheFork est un outil absolument fabuleux au quotidien. Et puis, ce qui ne gâte rien, les équipes sont absolument formidables ! Bref, pour moi cette campagne, c'était une évidence. »

Stéphane Rotenberg

Ce partenariat se concrétise par une campagne publicitaire d'envergure mettant en avant Stéphane Rotenberg dans deux spots, un qui fait la part belle à la Saint Valentin, et l'autre à l'occasion du Festival TheFork. Déclinés en format 15 et 30 secondes, ces films nous plongent dans le quotidien du présentateur, souvent sollicité par ses proches en quête des meilleures adresses. Il y dévoile alors sa botte secrète : TheFork, l'application incontournable pour découvrir et réserver facilement les meilleures tables, quelle que soit l'occasion.

La campagne sera diffusée sur les principales chaînes TV en France et en Suisse, ainsi que sur les plateformes digitales à partir du 3 février 2025. (M6, TF1, W9, C8, France 2, RMC, L'équipe.), Également, Stéphane Rotenberg participera aux événements majeurs organisés par TheFork tout au long de l'année, tels que les TheFork Awards et certaines étapes des Soirées entre Chefs. Le présentateur et TheFork, réservent également d'autres surprises qui seront à découvrir tout au long de l'année.

POUR VISIONNER LES SPOTS

Thématique Festival TheFork
qui existe également en version de 15s



Thématique Saint-Valentin
qui existe également en version de 15s



À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR®

Tripadvisor® est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor® pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor® pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor® facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.