

TheFork défend le pouvoir d'aller au restaurant pour que chaque restaurateur puisse continuer à accueillir, et chaque Français puisse continuer à se régaler

Paris, le 28/10/2025

À l'heure où le pouvoir d'achat est sous pression, et que les Français opèrent davantage d'arbitrages au quotidien, la sortie au restaurant en qualité de loisir est fragilisée. Depuis sa création, TheFork - la principale plateforme de réservation de restaurants en ligne et le leader de la gestion d'établissements avec TheFork Manager - œuvre pour permettre au plus grand nombre de se retrouver autour de la table d'un restaurant, entre expériences accessibles et exceptionnelles. Afin de répondre aux enjeux actuels d'un secteur en tension et préserver cet art de vivre à la française, le leader européen de la réservation de restaurants en ligne se mobilise avec des solutions concrètes pour favoriser le pouvoir d'achat des gourmets et améliorer le business modèle des professionnels.

Accompagner les professionnels vers la rentabilité

Pour maintenir une restauration de qualité à prix accessible, les professionnels innovent en élaborant des cartes courtes et saisonnières, en optant pour un sourcing local, et en maîtrisant mieux leurs achats et approvisionnements. Toutefois, un levier s'est progressivement imposé comme vecteur incontournable de rentabilité : le digital. Avec **TheFork**, les restaurateurs peuvent se concentrer sur leur cœur de métier, grâce à des solutions qui sont construites et améliorées en continu directement avec les professionnels eux-mêmes.

Avec **TheFork Manager**, la digitalisation passe d'un terme barbare à une série de fonctionnalités concrètes et utiles pensées pour répondre aux besoins exprimés par les établissements. Gestion des réservations et du plan de salle, leviers marketing pour maintenir le lien avec sa clientèle et la fidéliser, lutte contre le no-show, prise d'empreinte bancaire et vérification de la validité du mode de paiement : tous ces outils sont inclus dans la solution B2B la plus complète du marché.

TheFork incite les restaurateurs à se saisir de l'ensemble des enjeux liés à la gestion d'un établissement et de sa clientèle pour sécuriser son chiffre d'affaires. Les professionnels deviennent acteurs des solutions à déployer pour booster la fréquentation avec la mise en place d'offres promotionnelles lors de certains services, limiter le risque de no-show en identifiant clairement les clients qui annulent fréquemment leur réservation, ou encore piloter efficacement l'ensemble de ses établissements avec une seule et même interface. Dans un contexte où les professionnels de la restauration font face à la hausse des coûts de matières premières, des loyers et de l'énergie, à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et une concurrence accrue, **TheFork** apporte un soutien sans faille avec une offre servicielle performante et sans frais cachés.

Inciter les consommateurs à soutenir les restaurateurs

Face à l'inflation et à un pouvoir d'achat en berne, les gourmets arbitrent plus régulièrement le choix de leurs sorties loisirs et composent avec un budget plus limité. En qualité d'application leader de la réservation au restaurant, **TheFork** propose des solutions fiables pour continuer à profiter des sorties au restaurant sans compromis.

Pour simplifier la recherche et la réservation d'une table, l'application **TheFork** connecte en quelques clics les clients et les restaurateurs. Son interface attractive et simple d'utilisation permet aux gourmets de trouver l'adresse idéale grâce à des filtres précis et des pages présentant chaque établissement avec des résumés boostés à l'IA pour mettre en avant les atouts de chaque établissement.

Avec **TheFork**, chaque réservation donne droit à des récompenses grâce à un programme fidélité unifié, simplifiant l'accès aux avantages et leur gestion. Honorer sa réservation via l'application, c'est cumuler des points pour débloquer ensuite des réductions sur de futures additions à utiliser dans un large réseau de restaurants. Avec ce programme fidélité, **TheFork** incite ainsi ses utilisateurs à retourner plus souvent au restaurant, tout en revalorisant leur pouvoir d'achat grâce à des avantages débloqués régulièrement.

Enfin, pour continuer de se rendre dans ses adresses préférées et en découvrir de nouvelles tout au long de l'année sans se ruiner, le **Festival TheFork** donne rendez-vous trois fois par an aux gourmets avec des réductions allant jusqu'à -50% sur une large sélection de restaurants participants. Cet événement désormais bien identifié par les utilisateurs incite à la sortie au restaurant en plus d'offrir une visibilité accrue aux établissements participants sur l'application et le site web : une autre façon de soutenir les restaurateurs en luttant contre le syndrome de la table vide et décuplant le taux d'occupation.



" Soutenir la restauration, c'est préserver un art de vivre, un pan de notre culture et un secteur qui fait vivre des millions d'acteurs locaux. Fréquenter ses restaurants préférés, c'est soutenir nos quartiers, nos territoires et ce bonheur simple qui consiste à se retrouver autour d'une table. Parce qu'un repas au restaurant n'est pas seulement un acte de consommation et qu'il ne doit jamais devenir un luxe, nous nous donnons pour mission de redonner aux Français le pouvoir d'aller au restaurant. "

Damien Rodière,
Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec 55 000 restaurants partenaires dans 14 pays, près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies souhaitant vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 et profiter d'offres exclusives. TheFork permet également aux restaurateurs de développer durablement leur activité grâce à TheFork Manager, logiciel de gestion tout-en-un disponible dans le monde entier, centralisant toutes les réservations, optimisant le taux d'occupation, réduisant les no-shows et augmentant la visibilité auprès d'une large communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR®

Tripadvisor® est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor® pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor® pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor® facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

**Source : Fichiers internes de Tripadvisor

